

# GUIA DE L'ESTUDIANT **2025-2026**

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

**GRAU EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL**

GCAV-09UV-2025-1



# ÍNDEX

ORGANITZACIÓ DE L'ENSENYAMENT	4
– Objectius generals	4
– Metodologia	4
– Procés d'avaluació	5
PLA D'ESTUDIS	6
ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE PRIMER CURS	9
– Economia i Empresa	9
– Habilitats Comunicatives en Català	11
– Habilitats Comunicatives en Espanyol	13
– Història de la Comunicació	15
– Història del Món Contemporani	17
– Sociologia General i de la Comunicació	20
– Estructura del Sistema de Comunicació	22
– Fonts d'Informació	24
– Introducció a l'Anglès per a la Comunicació Audiovisual	26
– Taller de Redacció Periodística	28
– Taller de Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals	30
– Tecnologies de la Informació i la Comunicació	32
ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE SEGON CURS	34
– Anglès Oral per a la Comunicació Audiovisual	34
– Taller de Guió	36
– Taller de Ràdio	39
– Taller de Televisió	41
– Teoria de la Comunicació	43
– Anglès Escrit per a la Comunicació Audiovisual	45
– Història de l'Art	47
– Introducció a la Comunicació de les Organitzacions	49
– Llenguatges de la Comunicació	51
– Taller de Comunicació Gràfica I	53
ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE TERCER CURS	55
– Comunicació Digital Interactiva	55
– Dret de la Comunicació	58
– Narrativa Audiovisual i Multimèdia	60
– Taller de Comunicació Gràfica II	62
– Taller de Fotografia I	64
– Taller de Producció Radiofònica	67
– Bandes Sonores	69
– Mètodes de Recerca en Comunicació	71
– Taller d'Infografia	73
– Taller de Comunicació Interactiva	75
– Taller de Producció Televisiva	77
– Teoria de la Imatge	79
ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE QUART CURS	81
– Direcció i Producció Audiovisual i Multimèdia	81
– Innovació en Formats Audiovisuals	83
– Investigació d'Audiències	85
– Pràctiques en Empreses	87
– Art Digital i Nous Mitjans	89
– Taller de Postproducció Audiovisual	91
– Ètica Professional	93
– Treball de Fi de Grau	95

ASSIGNATURES OPTATIVES	97
– Emprenedoria	97
– Història del Cinema	99
– Introducció a l'Animació Audiovisual	101
– Mitjans Socials	103
– Taller Avançat de Ràdio i Pòdcast	104
– Taller d'Àudio Digital	106
– Taller de Documentals	108
– Taller de Fotoperiodisme	111
– Taller de Guió Cinematogràfic	113

# ORGANITZACIÓ DE L'ENSENYAMENT

## Objectius generals

1. Tenir coneixement teòric i metodològic de la professió:
  - 1.1. Tenir coneixement dels fonaments teòrics de la comunicació audiovisual i multimèdia.
  - 1.2. Tenir coneixement de la metodologia d'investigació en comunicació audiovisual i multimèdia.
2. Tenir coneixement i domini dels llenguatges de la comunicació:
  - 2.1. Tenir coneixement i domini de la llengua catalana i castellana.
  - 2.2. Tenir coneixement avançat de la llengua anglesa.
  - 2.3. Tenir coneixement i domini dels sistemes de significació gràfics, audiovisuals i multimèdia.
  - 2.4. Tenir coneixement de les formes d'analitzar, sintetitzar, corregir i produir textos.
3. Tenir coneixement del context cultural i professional:
  - 3.1. Tenir coneixement del context cultural, artístic, econòmic, social i històric.
  - 3.2. Tenir capacitat de respectar i aplicar la pràctica professional als drets fonamentals.
  - 3.3. Tenir coneixement de la concepció cultural europea.
4. Tenir coneixements instrumentals i de mètodes de treball professionals:
  - 4.1. Tenir coneixement i domini de tècniques instrumentals de la professió.
  - 4.2. Tenir mètode de treball, qualitat, rigor i professionalitat per tal d'assegurar nivells homologats de qualitat en la professió.
5. Tenir coneixements associats a perfils professionals:
  - 5.1. Formats televisius: professionalitzar-se en el sector televisiu.
  - 5.2. Comunicació digital interactiva: professionalitzar-se en el sector multimèdia interactiu ( *online* i *offline*).
  - 5.3. Cinema i cultura audiovisual: professionalitzar-se en el sector del cinema i la cultura audiovisual.
  - 5.4. Business and communication: professionalitzar-se en els aspectes comunicatius i empresarials amb perfil internacional.
  - 5.5. Gestió de la informació multimèdia: professionalitzar-se en l'àmbit de la gestió de la informació en entorns multimèdia.

## Metodologia

### Els crèdits ECTS

El crèdit ECTS (o crèdit europeu) és la unitat de mesura del treball de l'estudiant en una assignatura. Cada crèdit ECTS equival a 25 hores que inclouen totes les activitats que du a terme l'estudiant en el marc d'una assignatura determinada: assistència a classes, consultes a la biblioteca, pràctiques, treball de recerca, realització d'activitats, estudi i preparació d'exàmens, etc. Si una assignatura té 6 crèdits, es preveu que el treball de l'estudiant ha de ser equivalent a 150 hores de dedicació a l'assignatura (6 × 25).

### Les competències

Quan parlem de competències ens referim a un conjunt de coneixements, capacitats, habilitats i actituds aplicades al desenvolupament d'una professió. Així, doncs, la introducció de competències en el currículum universitari ha de possibilitar que l'estudiant adquireixi un conjunt d'atributs personals, habilitats socials, de treball en equip, de motivació, de relacions personals, de coneixements, etc., que li permetin desenvolupar funcions socials i professionals en el propi context social i laboral.

Algunes d'aquestes competències són comunes a totes les professions d'un determinat nivell de qualificació. Per exemple, tenir la capacitat de resoldre problemes de forma creativa o de treballar en equip són competències generals o transversals de pràcticament totes les professions. És de suposar que un estudiant universitari les adquirirà, incrementarà i consolidarà al llarg dels seus estudis, primer, i, després, en la seva vida professional.

En canvi, altres competències són específiques de cada professió.

### L'organització del treball acadèmic

Les competències professionals plantegen l'ensenyament universitari més enllà de la consolidació dels continguts bàsics de referència per a la professió. Per tant, demana unes formes de treball complementàries a la transmissió de continguts i és per això que en els ensenyaments en modalitat presencial parlem de tres tipus de treball a l'aula o en els espais de la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya, que en el seu conjunt constitueixen les hores de contacte dels estudiants amb el professorat:

- Les **sessions de classe** s'entenen com a hores de classe que el professorat imparteix a tot el grup. Aquestes sessions inclouen les explicacions del professorat, les hores de realització d'exàmens, les conferències, les projeccions, etc. Es tracta de sessions centrades en algun o alguns continguts del programa.
- Les **sessions de treball dirigit** s'entenen com a hores d'activitat dels estudiants amb la presència del professorat (treball a l'aula d'ordinadors, correcció d'exercicis, activitats en grup a l'aula, col·loquis o debats, pràctiques de laboratori, seminaris en petit grup, etc.). Aquestes sessions poden estar dirigides a tot el grup, a un subgrup o a un equip de treball.
- Les **sessions de tutoria** són les hores en què el professorat atén els estudiants de forma individual o en petit grup per conèixer el progrés que van fent en el treball personal de l'assignatura, orientar o dirigir els treballs individuals o grupals o per comentar els resultats de l'avaluació de les diferents activitats. La iniciativa de l'atenció tutorial pot partir del professorat o dels mateixos estudiants per plantejar dubtes sobre els treballs de l'assignatura, demanar orientacions sobre bibliografia o fonts de consulta, conèixer l'opinió del professorat sobre el propi rendiment acadèmic o aclarir dubtes sobre els continguts de l'assignatura. La tutoria és un element fonamental del procés d'aprenentatge de l'estudiant.

Dins del **pla de treball** d'una assignatura també s'hi inclouen les sessions dedicades al treball personal dels estudiants, que són les hores destinades a l'estudi, a la resolució d'exercicis, a la recerca d'informació, a la consulta a la biblioteca, a la lectura, a la redacció i

elaboració de treballs individuals o en grup, a la preparació d'exàmens, etc.

### El pla de treball

Aquesta nova forma de treballar demana planificació amb l'objectiu que l'estudiant pugui organitzar i preveure la feina que ha de dur a terme en les diferents assignatures. És per això que el pla de treball esdevé un recurs important que possibilita la planificació del treball que ha de fer l'estudiant en un període de temps limitat.

El pla de treball reflecteix la concreció dels objectius, continguts, metodologia i avaluació de l'assignatura dins l'espai temporal del semestre o del curs. Es tracta d'un document que guia com s'han de planificar temporalment les activitats concretes de l'assignatura de forma coherent amb els elements indicats anteriorment.

Aquest pla és l'instrument que dona indicacions sobre els continguts i les activitats de les sessions de classe, les sessions de treball dirigit i les sessions de tutoria i consulta. En el pla de treball s'hi concreten i planifiquen els treballs individuals i de grup i les activitats de treball personal de consulta, recerca i estudi que cal fer en el marc de l'assignatura.

El pla de treball se centra bàsicament en el treball de l'estudiant i l'orienta perquè planifiqui la seva activitat d'estudi encaminada a l'assoliment dels objectius de l'assignatura i a l'adquisició de les competències establertes.

L'organització del pla de treball pot obeir a criteris de distribució temporal (quinzenal, mensual, semestral, etc.) o bé pot estar organitzat seguint els blocs temàtics del programa de l'assignatura (o sigui, establint un progressió per a cada tema o bloc de temes del programa).

### Procés d'avaluació

Segons la Normativa acadèmica dels estudis de grau de la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya, «els ensenyaments oficials de grau s'avaluen de manera continuada i només hi ha una convocatòria oficial per matrícula». Aquesta convocatòria contempla dos períodes diferenciats d'avaluació.

El primer període té lloc durant les setmanes de docència i durant la setmana de tancament de les assignatures al final de semestre. El segon període d'avaluació és de recuperació per als estudiants que no hagin superat l'avaluació continuada. Aquest període de recuperació acaba al juny per a les assignatures del primer semestre i al setembre per a les del segon semestre. Els estudiants que no superin la fase de recuperació han de matricular-se de l'assignatura i repetir-la el curs següent.

L'avaluació de les competències que l'estudiant ha d'assolir en cada assignatura requereix que el procés d'avaluació no es redueixi a un únic examen final. Per tant, s'utilitzen diferents instruments per poder garantir una avaluació continuada i més global que tingui en compte el treball fet per assolir els diferents tipus de competències. És per aquesta raó que parlem de dos tipus d'avaluació amb el mateix nivell d'importància:

- **Avaluació de procés:** seguiment del treball individualitzat per avaluar el procés d'aprenentatge dut a terme durant el curs. Aquest seguiment es pot fer amb les tutories individuals o grupals, el lliurament de treballs de cada tema i la seva posterior correcció, amb el procés d'organització i assoliment que segueixen els membres d'un equip de forma individual i col·lectiva per elaborar els treballs de grup, etc. L'avaluació del procés es fa a partir d'activitats que es desenvolupen de forma dirigida o de les quals es fa orientació a la classe i que tenen relació amb la part del programa que s'estigui treballant. Alguns exemples serien: comentari d'articles, textos i altres documents escrits o audiovisuals (pel·lícules, documentals, etc.); participació en debats col·lectius, visites, assistència a conferències, etc. Aquestes activitats s'avaluen de forma continuada al llarg del quadrimestre.
- **Avaluació de resultats:** correcció dels resultats de l'aprenentatge de l'estudiant. Aquests resultats poden ser de diferents tipus: treballs en grup orals i escrits, exercicis de classe individuals o en petit grup, reflexions i anàlisis individuals en les quals s'estableixen relacions de diferents fonts d'informació més enllà dels continguts explicats pel professorat a les sessions de classe, redacció de treballs individuals, exposicions orals, realització d'exàmens parcials o finals, etc.

## PLA D'ESTUDIS

Tipus de matèria	Crèdits
Formació Bàsica (FB)	60
Obligatòria (OB)	129
Optativa (OP)	30
Treball de Fi de Grau (TFG)	9
Pràctiques Acadèmiques Externes (PAE)	12
Total	240

### PRIMER CURS

	Semestre	Crèdits	Tipus
Economia i Empresa	1r	6,0	FB
Habilitats Comunicatives en Català	1r	3,0	OB
Habilitats Comunicatives en Espanyol	1r	3,0	OB
Història de la Comunicació	1r	6,0	FB
Història del Món Contemporani	1r	6,0	FB
Sociologia General i de la Comunicació	1r	6,0	FB
Estructura del Sistema de Comunicació	2n	6,0	FB
Fonts d'Informació	2n	3,0	OB
Introducció a l'Anglès per a la Comunicació Audiovisual	2n	6,0	FB
Taller de Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuais	2n	6,0	OB
Taller de Redacció Periodística	2n	6,0	FB
Tecnologies de la Informació i la Comunicació	2n	3,0	OB

### SEGON CURS

	Semestre	Crèdits	Tipus
Anglès Oral per a la Comunicació Audiovisual	1r	3,0	OB
Taller de Guió	1r	9,0	OB
Taller de Ràdio	1r	6,0	OB
Taller de Televisió	1r	6,0	OB
Teoria de la Comunicació	1r	6,0	FB
Anglès Escrit per a la Comunicació Audiovisual	2n	6,0	FB
Història de l'Art	2n	6,0	FB
Introducció a la Comunicació de les Organitzacions	2n	6,0	OB
Llenguatges de la Comunicació	2n	6,0	OB
Taller de Comunicació Gràfica I	2n	6,0	OB

### TERCER CURS

	Semestre	Crèdits	Tipus
Comunicació Digital Interactiva	1r	3,0	OB
Dret de la Comunicació	1r	3,0	OB
Narrativa Audiovisual i Multimèdia	1r	6,0	OB
Taller de Comunicació Gràfica II	1r	3,0	OB
Taller de Fotografia I	1r	3,0	OB
Taller de Producció Radiofònica	1r	6,0	OB
Bandes Sonores	2n	3,0	OB
Mètodes de Recerca en Comunicació	2n	6,0	OB
Taller d'Infografia	2n	3,0	OB
Taller de Comunicació Interactiva	2n	3,0	OB
Taller de Producció Televisiva	2n	6,0	OB
Teoria de la Imatge	2n	3,0	OB
Optatives		12,0	OP

### QUART CURS

	Semestre	Crèdits	Tipus
Direcció i Producció Audiovisual i Multimèdia	1r	6,0	OB
Innovació en Formats Audiovisuals	1r	3,0	OB
Investigació d'Audiències	1r	3,0	OB
Pràctiques en Empreses	1r o 2n	12,0	PAE
Art Digital i Nous Mitjans	2n	3,0	OB
Ètica Professional	2n	3,0	OB
Taller de Postproducció Audiovisual	2n	3,0	OB
Treball de Fi de Grau	Anual	9,0	TFG
Optatives		18,0	OP

### OPTATIVES - SENSE ITINERARI

	Crèdits
Taller Avançat de Ràdio i Pòdcast	6,0
Història del Cinema	6,0
Taller de Fotoperiodisme	3,0
Taller d'Àudio Digital	3,0
Introducció a l'Animació Audiovisual	6,0
Taller de Documentals	6,0
Taller de Guió Cinematogràfic	6,0
Mitjans Socials	3,0
Emprenedoria	6,0
Taller de Mitjans Tècnics Audiovisuals	3,0

**OPTATIVES - SENSE ITINERARI**

**Crèdits**

Comunicació, Intel·ligència Artificial i Creació de Continguts

6,0

# ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE PRIMER CURS

## Economia i Empresa

**Tipologia:** Formació Bàsica (FB)

**Crèdits:** 6,0

**Semestre:** 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Guillermo Díaz Falo Julio César Reyna Pérez

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

- 4. Educació de qualitat
- 5. Igualtat de gènere
- 8. Treball digne i creixement econòmic
- 12. Consum i producció responsables
- 16. Pau, justícia i institucions sòlides

### OBJECTIUS

L'objectiu d'aquesta assignatura és introduir els estudiants del grau de Comunicació Audiovisual al coneixement del sistema econòmic i de la gestió empresarial. En l'àmbit de l'economia, es tracta que coneguin les principals idees de política econòmica i que sàpiguen relacionar propostes amb ideologies i conèixer-ne els orígens. Això els ha de permetre comprendre la informació econòmica bàsica i adquirir la capacitat d'analitzar-la. En l'àmbit de l'empresa, l'objectiu és proporcionar conceptes i eines per desenvolupar una activitat professional.

El 40 % del contingut correspon a la part d'economia i el 60% restant, a la d'empresa.

### RESULTATS D'APRENTATGE

- Identificar el paper del comunicador audiovisual en relació amb la societat, els drets humans i la diversitat social o personal en les diferents dimensions, en un context local, nacional i global.
- Identificar els elements estructurals, de gestió i d'organització de les empreses de comunicació, i les estratègies i tècniques comunicatives de les organitzacions.
- Interpretar l'estructura i el sistema dels mitjans de comunicació en el marc de l'era digital mitjançant la identificació dels actors i factors que hi intervenen.
- Interpretar dades per fonamentar correctament arguments o idees derivats d'una reflexió sobre assumptes de caràcter social, econòmic, cultural o científic, atenent a la diversitat de públics.
- Utilitzar estratègies i tècniques d'anàlisi i de síntesi per prendre decisions eficients en processos de recerca, de documentació i d'interpretació de dades i informacions.

### CONTINGUTS

#### Economia

1. Economia, una primera aproximació
  - Quins factors expliquen les diferències en els nivells de renda entre els països?
2. Fonaments de la macroeconomia
  - Macromagnituds
3. Fonaments de la microeconomia
  - Oferta, demanda i elasticitat
4. Reptes econòmics globals: desigualtat, medi ambient i energia

#### Empresa

1. Empresari, empresa i funció directiva
2. L'entorn de l'empresa
3. Estructura i organització
4. Àrees funcionals

### AVALUACIÓ

En l'avaluació es fa la mitjana ponderada de l'avaluació de cada part de l'assignatura, economia i empresa. La nota de la part d'economia té un pes del 40 % i la part d'empresa, del 60 %. Per a fer mitjana cal tenir una nota mínima de 4 a cada part de l'assignatura.

1. Per la part d'economia, es fan exercicis de seguiment al llarg del curs que compten un 30 % de la nota d'economia, en forma d'exercicis breus sobre els continguts treballats a l'aula, d'elaboració d'un recull de premsa sobre qüestions econòmiques d'actualitat, a triar d'entre una llista que proposa el professor, que té una ponderació del 40 %, o alternativament, de producció d'un documental en format audiovisual sobre alguna qüestió econòmica proposada a classe, i d'un examen que compta un 30 %. Per aprovar l'assignatura, la nota mínima d'aquest examen és d'un 3 sobre 10. En cas de no arribar-hi, cal fer un examen de repesca.

2. Per la part d'empresa, es fan activitats de seguiment al llarg del curs que, juntament amb la participació, compten un 10 % de la nota d'aquesta part. També cal fer un treball en què s'apliquin els continguts de l'assignatura en una empresa de l'àmbit de la comunicació que val un 60 % de la nota d'empresa. Finalment, es fan dos exàmens amb una ponderació, cadascun, del 15 % de la nota d'empresa. El primer examen és dels temes 1, 2 i 3 i, el segon examen, del tema 4. Per aprovar l'assignatura, la nota mínima d'aquests exàmens és d'un 4 sobre 10. En cas de no arribar-hi, cal fer un examen de repesca.

De forma global, en l'assignatura d'Economia i Empresa el seguiment i la participació tenen una ponderació total del 10 % de la nota final, els exàmens, del 30 %, i els treballs, del 60 %.

## **METODOLOGIA**

---

### **Economia**

— Exposició de continguts teòrics, resolució d'exercicis numèrics i gràfics, discussions sobre notícies econòmiques i debats sobre el model econòmic, polític i energètic.

### **Empresa**

— La metodologia bàsica són exposicions de continguts teòrics i resolució d'exercicis. També es fan discussions sobre notícies empresarials.

## **BIBLIOGRAFIA**

---

### **Bàsica**

- Bueno Campos, Eduardo (2006). *Curso básico de economía de la empresa. Un enfoque de organización*. Pirámide.
- Correa González, Jorge Pablo. (2012). *Estructura de la organización de la empresa periodística*. Red Tercer Milenio.
- Enric Casulleras (2017). *Parlem d'Economia amb els joves: Per a un món millor*. Eumo.
- Mankiw, N. Gregory (2017). *Principios de Economía* (7 ed.). CENGAGE Learning.
- Medina, M. (2011). *Estructura y gestión de empresas audiovisuales*. Ediciones Universidad de Navarra.

### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Habilitats Comunicatives en Català

**Tipologia:** Obligatòria (OB)

**Crèdits:** 3,0

**Semestre:** 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Pere Quer Aiguadé

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

- 4. Educació de qualitat
- 8. Treball digne i creixement econòmic

### OBJECTIUS

A l'assignatura Habilitats Comunicatives en Català es pretén reforçar i consolidar els coneixements bàsics i generals de llengua que l'alumnat ha estat treballant durant les fases educatives prèvies als estudis universitaris, amb l'objectiu de fonamentar una bona base per als aprenentatges del grau especialitzats en redacció. S'introdueixen, alhora, els conceptes i els recursos principals per a la redacció per a mitjans de comunicació audiovisual.

Els objectius de l'assignatura són:

- Consolidar els coneixements lingüístics de morfologia, sintaxi i lèxic de nivell superior del català. (B01, T06, E05)
- Saber utilitzar els aspectes lingüístics i els recursos variats que la llengua emprà en les diferents situacions comunicatives, orals i escrites. (B04, T06, G03, E05)
- Saber aplicar les propietats textuais i distingir i redactar diferents tipus de textos, necessaris per poder accedir als gèneres especialitzats. (T06, G03, E05)

### RESULTATS D'APRENTATGE

- Identificar i discutir situacions i casos de l'àmbit d'estudi a partir de la interpretació del marc social i de la seva evolució temporal, i a partir, també, de l'ordenament jurídic, l'ètica i la deontologia de la comunicació audiovisual.
- Comunicar idees amb ordre i claredat a un públic tant especialitzat com no especialitzat, tenint en consideració la diversitat social, lingüística, cultural i de gènere.
- Interpretar dades per fonamentar correctament arguments o idees derivats d'una reflexió sobre assumptes de caràcter social, econòmic, cultural o científic, atenent a la diversitat de públics.
- Dominar els diversos llenguatges utilitzats per a la comunicació (oral, escrit, visual, sonor, gràfic, hipertextual i multimedial) per crear continguts audiovisuals de manera efectiva i que s'adaptin al mitjà i a l'audiència.

### CONTINGUTS

#### Coneixement de la llengua

- Gramàtica del mot i la frase. Revisió d'aspectes de morfosintaxi
- Gramàtica del text
  - Adequació textual: registre i varietat
  - Coherència textual: organització de la informació i progressió temàtica
  - Cohesió textual: mecanismes de referència, connectors i puntuació
- Consulta i manipulació del material bibliogràfic de suport (en paper i electrònicament)

#### Tècniques de redacció

- Tècniques de redacció i procés de composició de textos: planificació, textualització i revisió
- Aplicació a la redacció de textos segons la intenció, el públic objectiu i els contextos. Pràctica
- Discurs oral per a la comunicació audiovisual. Pràctica

### AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura és continuada, i preveu una avaluació del procés d'aprenentatge i una avaluació dels resultats, segons els càlculs següents:

- **Avaluació del procés d'aprenentatge, 40 %:** Inclou els diferents exercicis de classe associats al desenvolupament de l'assignatura. (CB1, CB4, T6, T7, E3)
- **Avaluació dels resultats, 60 %:** Inclou un projecte encarregat, que es valora al llarg de tot el seu procés d'execució (preparació, redacció i revisió) (40 %) i la prova sobre conceptes (20 %). (T7, E3, E12)

#### Altres condicions

— Cal fer les produccions orals i escrites de l'assignatura en català.

— Cal aprovar com a mínim amb un 5 totes dues avaluacions, la de procés i la de resultats , per poder fer els càlculs de la nota final de l'assignatura. En l'avaluació de resultats, també cal que la nota de la prova sobre conceptes sigui com a mínim de 4 .

#### **Recuperació de part de la matèria**

En cas que no s'hagi superat l'assignatura, només es poden recuperar durant el període establert per la Facultat aquelles activitats que estiguin marcades com a recuperables i la prova sobre conceptes.

#### **Nivell de normativa de la llengua**

Per aprovar l'assignatura cal tenir un nivell superior de la normativa de la llengua. No s'admeten més de deu faltes de normativa als textos, tinguin la llargada que tinguin.

### **METODOLOGIA**

---

L'assignatura està concebuda com una matèria totalment pràctica, de manera que la participació i la implicació de l'alumnat en cadascuna de les activitats és fonamental. Es treballa en espais diferents de la universitat. Hi ha una bona part d'activitats acadèmiques que cal treballar individualment o en grup com a treball personal fora de l'aula.

### **BIBLIOGRAFIA**

---

#### **Bàsica**

- (2006). *Argumenta: recurs per treballar les competències lingüístiques i comunicatives en l'àmbit acadèmic i professional* . Recuperat de [http://wuster.uab.cat/web\\_argumenta\\_obert/index.html](http://wuster.uab.cat/web_argumenta_obert/index.html)
- (2020). *esAdir: portal lingüístic de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals* . Recuperat de <https://esadir.cat/>
- Casas, M., Castellà, J.M., Vilà, M. (2020). *L'oratòria a l'abast de tothom* . EUMO.
- Cassany, D. (2007). *Esmolar l'eina: guia de redacció per a professionals* . Empúries.
- Coromina, E. (2008). *El 9 Nou / El 9 TV : manual de redacció i estil* . EUMO.

#### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Habilitats Comunicatives en Espanyol

**Tipologia:** Obligatòria (OB)

**Crèdits:** 3,0

**Semestre:** 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	espanyol	Maria Teresa Julio Giménez

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

— 5. Igualtat de gènere

### OBJECTIUS

La llengua serà la vostra eina de treball en el futur, i l'objectiu fonamental d'aquesta assignatura és que milloreu les vostres habilitats comunicatives en castellà. Per això, ens acostem als seus continguts amb la finalitat de millorar l'expressió, tant oral com escrita, i evitar errors en l'ús diari.

Els objectius que hem d'assolir són els següents:

- Expressar-se correctament de forma oral i escrita en llengua espanyola.
- Dominar la llengua espanyola a un nivell avançat.
- Aprofundir en els aspectes més controvertits i conflictius de la llengua.

### RESULTATS D'APRENENTATGE

- Identificar i discutir situacions i casos de l'àmbit d'estudi a partir de la interpretació del marc social i de la seva evolució temporal, i a partir, també, de l'ordenament jurídic, l'ètica i la deontologia de la comunicació audiovisual.
- Comunicar idees amb ordre i claredat a un públic tant especialitzat com no especialitzat, tenint en consideració la diversitat social, lingüística, cultural i de gènere.
- Interpretar dades per fonamentar correctament arguments o idees derivats d'una reflexió sobre assumptes de caràcter social, econòmic, cultural o científic, atenent a la diversitat de públics.
- Dominar els diversos llenguatges utilitzats per a la comunicació (oral, escrit, visual, sonor, gràfic, hipertextual i multimedial) per crear continguts audiovisuals de manera efectiva i que s'adaptin al mitjà i a l'audiència.

### CONTINGUTS

- El/allò femení existeix! Parlem de quantitats?
- Personalitzem: l'enigma pronominal
- Conjuguem a cegues?
- Determinants i conjuncions, els parents pobres
- Fent mans i mànigues o com esquivar el mal ús d'adjectius i adverbis
- Preposicions? Uf! Un camp minat

### AVALUACIÓ

Hi ha una **avaluació contínua** que comporta la presentació d'exercicis de redacció i qüestionaris relacionats amb els continguts de l'assignatura.

També una **avaluació puntual**, que consisteix a fer dos exàmens parcials al llarg del curs, aproximadament cap a mitjans de semestre (primer parcial) i al final del semestre (segon parcial).

Els percentatges que s'apliquen per a l'obtenció de la nota final de l'assignatura d'Habilitats Comunicatives en Espanyol són els següents:

- Redaccions i qüestionaris: 50 % de la nota final. Per poder aprovar l'assignatura és obligatori presentar com a mínim el 80 % de les activitats.
- Dos exàmens parcials: 40 % de la nota final. Només es fa la mitjana de l'assignatura si la nota mitjana dels dos exàmens és un 5,0 o una nota superior.
- Observació de la participació: 5 % de la nota final.
- Seguiment del treball fet: 5 % de la nota final.

Les activitats obligatòries, que s'han de lliurar al llarg del curs, és a dir, les que corresponen a l'avaluació contínua, **no són recuperables**. En el període complementari d'avaluació (determinat per la prefectura d'estudis), conegut com a "Proves finals", només es poden fer els exàmens que estiguin suspesos o els exàmens als quals l'estudiant no s'hagi presentat. A la recuperació només s'hi poden presentar els alumnes que hagin suspès els exàmens parcials anteriors.

### METODOLOGIA

S'imparteixen classes magistrals, es fan exercicis complementaris i pràctiques en grup, exposicions orals, discussió de lectures, proves avaluatives, etc. Així mateix, es poden dur a terme tutories, sol·licitades prèviament per l'alumnat, i es fa un seguiment personalitzat de l'estudiantat.

## **BIBLIOGRAFIA**

---

### **Bàsica**

- Bosque, I. i& Monte, V. de (1999). *Gramática descriptiva de la lengua española*. Espasa.
- Gómez Torrego, L. (2007). *Gramática didáctica del español*. SM Real Academia Española.
- Gómez Torrego, L. (2011). *Hablar y escribir correctamente*. Arco Libros.
- Real Academia Española (2009). *Nueva gramática de la lengua española : También consultable en línea*: <https://www.rae.es/gram%C3%A1tica/>. Espasa.
- Real Academia Española (2024). *Diccionario Panhispánico de dudas : También consultable en línea*: <https://www.rae.es/dpd/>. Espasa.

### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Història de la Comunicació

**Tipologia:** Formació Bàsica (FB)

**Crèdits:** 6,0

**Semestre:** 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Santos Miguel Mateos Rusillo

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

- 5. Igualtat de gènere
- 8. Treball digne i creixement econòmic
- 16. Pau, justícia i institucions sòlides

### OBJECTIUS

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és proporcionar instruments de reflexió sobre l'evolució històrica de la comunicació humana, des de la cultura oral a la revolució digital, passant pel naixement dels mitjans de comunicació de masses.

Durant tot aquest passeig de mil·lennis, que comença fa 40.000 anys amb els primers «homo sapiens» europeus i acaba a principis del segle XXI, s'analitzen fonamentalment:

- Les principals fites relacionades amb els orígens i l'evolució de la història de la comunicació humana
- Les conseqüències dels avenços tecnològics en la comunicació social
- El naixement i desenvolupament de la comunicació de masses
- L'impacte de la revolució digital i de la intel·ligència artificial

L'objectiu final és doble:

- Augmentar els coneixements històrics de l'estudiant sobre la comunicació social.
- Facilitar eines de capacitat crítica davant dels fenòmens comunicatius.

### RESULTATS D'APRENENTATGE

- Reconeixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Identificar el paper del comunicador audiovisual en relació amb la societat, els drets humans i la diversitat social o personal en les diferents dimensions, en un context local, nacional i global.
- Interpretar l'estructura i el sistema dels mitjans de comunicació en el marc de l'era digital mitjançant la identificació dels actors i factors que hi intervenen.
- Identificar i discutir situacions i casos de l'àmbit d'estudi a partir de la interpretació del marc social i de la seva evolució temporal, i a partir, també, de l'ordenament jurídic, l'ètica i la deontologia de la comunicació audiovisual.
- Comunicar idees amb ordre i claredat a un públic tant especialitzat com no especialitzat, tenint en consideració la diversitat social, lingüística, cultural i de gènere.
- Utilitzar estratègies i tècniques d'anàlisi i de síntesi per prendre decisions eficients en processos de recerca, de documentació i d'interpretació de dades i informacions.
- Desenvolupar tasques i projectes professionals o acadèmics en entorns complexos i sota pressió mitjançant la cooperació amb equips plurals en entorns presencials o virtuals, i amb un ús eficient dels recursos i de les eines digitals.

### CONTINGUTS

#### 1. Comunicació humana: introducció i inicis

- Consideracions prèvies
- Les eres de la comunicació humana
- Els inicis de la comunicació humana
- L'era dels signes i els senyals: comunicació no verbal
- L'era de la parla i del llenguatge: comunicació verbal

#### 2. L'era de l'escriptura

- Guardar la veu, fixar les paraules: l'escriptura i l'alfabet
- Els suports i els dispositius de lectura de la paraula escrita de l'antiguitat a l'edat mitjana
- El llibre manuscrit i la cal·ligrafia
- Multiplicitat d'imatges: el gravat

#### 3. L'era Gutenberg: la paraula impresa

- Invenció i revolució de la impremta
- El llibre imprès i la tipografia
- El naixement del primer mitjà de comunicació massiu: la premsa escrita
- Tot el coneixement humà en 28 volums: l'aventura il·lustrada de l'Enciclopèdia
- La teoria del «parèntesi Gutenberg»

#### 4. L'era de la comunicació massiva

- L'era Edison: l'aire parla: el fonògraf i el gramòfon
- L'era Morse: la revolució de les telecomunicacions: el telègraf i el telèfon
- L'era Lumière
  - La «pintura de la llum»: la fotografia
  - Imatges en moviment: el cinematògraf
- L'era Marconi: la informació i l'entreteniment sense sortir de casa: la ràdio i la televisió

#### 5. La revolució digital, en directe

- La música, la fotografia i el cinema, abans i després de la revolució digital
- Impacte de la IA en la música, la fotografia i el cinema

### AVALUACIÓ

---

#### Sistema d'avaluació

- Seguiment
- Pràctiques i exercicis individuals
- Treball grupal
- Prova escrita

(Vegeu el detall dels percentatges a l'aula virtual de l'assignatura.)

La qualificació final és la suma d'aquests ítems, la superació dels quals demostra la suficiència de l'alumnat en els diferents resultats d'aprenentatge vinculats a l'assignatura (la nota resultant, sobre 10, és la suma ponderada de la qualificació obtinguda en cadascun dels apartats, sense requisits mínims).

El sistema d'avaluació de l'assignatura només preveu la repesca de l'examen (no de les pràctiques i del treball).

### METODOLOGIA

---

Es combinen classes magistrals sobre determinats continguts de l'assignatura, sessions pràctiques de preparació de les pràctiques i del treball, pràctiques d'avaluació contínua i presentacions del treball.

### BIBLIOGRAFIA

---

#### Bàsica

- AMELA, V. M. (2008). *Història cultural de l'audiovisual*. Editorial UOC.
- DE FLEUR, M. L. & BALL-ROKEACH, S. J. (1993). *Teorías de la comunicación de masas*. Paidós.
- MARTÍNEZ VELA, F. de P. (2012). *Typographica: La historia del arte de imprimir*. Point de Lunettes.
- PERCEVAL, J. M. (2015). *Historia mundial de la comunicación*. Cátedra.
- RODRÍGUEZ LÓPEZ, Joaquín (2019). *Primitivos de una nueva era : Cómo nos hemos convertido en Homo digitalis*. Tusquets Editores.

#### Complementària

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Història del Món Contemporani

**Tipologia:** Formació Bàsica (FB)

**Crèdits:** 6,0

**Semestre:** 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Roc Solà González

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

— 16. Pau, justícia i institucions sòlides

### OBJECTIUS

L'assignatura Història del Món Contemporani analitza la formació del món actual des d'una perspectiva històrica. En cursar-la els alumnes assoleixen uns coneixements fonamentals i imprescindibles en el desplegament de l'itinerari curricular del grau. Els quatre objectius bàsics que es persegueixen són:

1. Conèixer els principals esdeveniments de la història contemporània.
2. Entendre la societat actual i conèixer-ne els orígens.
3. Analitzar les relacions econòmiques, polítiques, socials, culturals, artístiques i ideològiques de les distintes comunitats internacionals en les conjuntures històriques de l'edat contemporània.
4. Reflexionar sobre el present i el futur des de la història.

### RESULTATS D'APRENTATGE

- Identificar el paper del comunicador audiovisual en relació amb la societat, els drets humans i la diversitat social o personal en les diferents dimensions, en un context local, nacional i global.
- Gestionar el procés formatiu propi per adquirir una formació integral que permeti desenvolupar-se personalment i professionalment en un context de respecte a la diversitat.
- Comunicar idees amb ordre i claredat a un públic tant especialitzat com no especialitzat, tenint en consideració la diversitat social, lingüística, cultural i de gènere.
- Interpretar dades per fonamentar correctament arguments o idees derivats d'una reflexió sobre assumptes de caràcter social, econòmic, cultural o científic, atenent a la diversitat de públics.

### CONTINGUTS

#### Tema 1. Els fonaments del món contemporani

*Primera part: Les revolucions*

1. Presentació
2. Les revolucions liberals
  - 2.1. El parlamentarisme britànic
  - 2.2. El naixement dels Estats Units d'Amèrica
  - 2.3. La Revolució Francesa
  - 2.4. Les revolucions de 1820, 1830 i 1848 arreu d'Europa
  - 2.5. Les unificacions d'Itàlia i d'Alemanya
3. Les revolucions industrials
  - 3.1. Presentació
  - 3.2. La Revolució Industrial britànica
4. La mundialització de l'economia i el colonialisme
  - 4.1. Introducció
  - 4.2. Mundialització de l'economia
  - 4.3. El colonialisme

*Segona part: La nova societat urbana*

1. Presentació
2. La nova societat urbana
  - 2.1. La urbanització de la societat
  - 2.2. Sociabilitat i oci
  - 2.3. El progrés en l'educació
  - 2.4. L'Església i la secularització de la societat
  - 2.5. Obrerisme i moviments socials
  - 2.6. L'opinió pública i els mitjans de comunicació
  - 2.7. El progrés científic i tècnic

- 2.8. Les tendències culturals i artístiques
- 3. Les noves ideologies
  - 3.1. El liberalisme polític
  - 3.2. Els nacionalismes
  - 3.3. El socialisme
  - 3.4. L'anarquisme

## **Tema 2. El món entre les dues guerres (1914-1945)**

- 1. Presentació
- 2. La Primera Guerra Mundial
  - 2.1. Introducció. Balanç del conflicte
  - 2.2. Les causes
  - 2.3. L'evolució de la guerra
  - 2.4. Les conseqüències
  - 2.5. La recuperació postbèl·lica
- 3. Els EUA i el nou model capitalista
  - 3.1. La supremacia econòmica nord-americana
  - 3.2. Eufòria econòmica i aïllament en la dècada de 1920
- 4. La Revolució Russa i el model soviètic
  - 4.1. El tsarisme i la Revolució Russa
  - 4.2. L'economia socialista de planificació centralitzada
- 5. El Crac de 1929 i el New Deal
  - 5.1. La crisi financera
  - 5.2. Una crisi estructural
  - 5.3. Conseqüències
  - 5.4. La recuperació nord-americana: El New Deal
- 6. Els totalitarismes
  - 6.1. La crisi del liberalisme
  - 6.2. Els totalitarismes, una tendència generalitzada
- 7. La Segona Guerra Mundial

## **Tema 3. El món bipolar i el capitalisme social (1945-1991)**

- 1. Reconstrucció material, recuperació econòmica i nova institucionalització
  - 1.1. El Pla Marshall i els acords de Bretton Woods
  - 1.2. Les noves institucions internacionals
- 2. Un món bipolar
  - 2.1. La configuració dels blocs
  - 2.2. La Guerra Freda i la seva lògica
  - 2.3. Descolonització i conflictes
- 3. Keynes i l'Estat de benestar. Desenvolupament i límits
  - 3.1. Keynes i el keynesianisme
  - 3.2. Les bases dels "Trenta Anys Gloriosos"
  - 3.3. Les crisis del petroli i els límits
- 4. Creixement econòmic, benestar material i descontentament cultural
  - 4.1. Crítics i utòpics
- 5. La construcció europea
  - 5.1. La vella idea d'uns Estats Units europeus
  - 5.2. Del Mercat Comú a la unió política
  - 5.3. La Unió Europea i el seu futur

## **Tema 4. El món globalitzat i el retorn al capitalisme liberal (1992-2020)**

- 1. El neoliberalisme i la revolució conservadora
  - 1.1. La batalla de les idees. Hayek i Friedman
  - 1.2. Margaret Thatcher i Ronald Reagan
  - 1.3. La implosió del sistema soviètic
- 2. La globalització de l'economia
  - 2.1. El Consens de Washington
  - 2.2. L'hegemonia del mercat
- 3. La crisi financera i econòmica del 2008
  - 3.1. Les seves causes profundes i les desencadenants
  - 3.2. Els efectes de la crisi i les polítiques per fer-hi front
- 4. Model de creixement i sostenibilitat ambiental
  - 4.1. Els efectes disgregadors de la desigualtat
  - 4.2. Creixement i desenvolupament. El límit dels recursos
  - 4.3. Cap a una nova economia
- 5. La disrupció digital i els seus efectes
  - 5.1. L'impacte d'internet en la societat
  - 5.2. Les economies de plataforma. Economies de guanyador únic

- 6. La crisi de la democràcia
  - 6.1. L'època dels populismes
  - 6.2. De les postveritats a la postpolítica
- 7. Identitat i nacionalisme
  - 7.1. Trump i la crisi del globalisme
  - 7.2. Emergència de la Xina i geopolítica actual
  - 7.3. El refugi de les identitats i el discurs nacionalista

## **AVALUACIÓ**

---

L'avaluació és contínua, a partir de les activitats proposades en cadascuna de les unitats didàctiques. Les activitats inclouen el lliurament dels fitxers corresponents. Totes les activitats de caràcter avaluable s'inclouen en la ponderació de la nota final. En qualsevol cas, cal complir necessàriament els terminis establerts, perquè l'avaluació contínua de l'assignatura comporta una seqüenciació adequada de les tasques, especialment de les que impliquen treball col·laboratiu. Totes les activitats avaliables són recuperables en un termini de 15 dies des de la publicació de la nota.

L'avaluació és el resultat de les activitats següents:

- Seguiment del treball realitzat (25 %): professionals a l'aula, Museu del Ter i audiovisual sobre la Guerra Freda
- Prova escrita (30 %)
- Realització de treballs (45 %): pràctiques

Per aprovar, cal fer totes les activitats ressenyades.

A més, cal tenir present que:

- Cal fer totes les activitats d'avaluació proposades.
- Només hi ha una convocatòria.
- L'avaluació és contínua.
- La recuperació dels continguts no superats de l'assignatura només és parcial.

## **METODOLOGIA**

---

L'assignatura combina classes virtuals i presencials.

L'enfocament metodològic es basa en l'aprenentatge reflexiu i col·laboratiu. Es combina el treball individual amb el de grups i el del conjunt de l'aula seguint procediments diversos.

Els coneixements i les habilitats s'adquireixen a partir dels recursos didàctics de l'aula virtual i de les actuacions del professorat. Aquest proposa activitats avaluatives que es porten a terme a l'aula i en forma de treball autònom, sigui individualment o col·laborativament.

Cal lliurar totes les activitats a l'espai corresponent de l'aula virtual. El format és divers: de text (cal fer lliurament en PDF), d'àudio i audiovisual. Cal lliurar els arxius que s'hagin generat. En fer cadascun dels lliuraments, apareix una finestra en què s'han de dipositar els arxius. Cal anomenar l'arxiu digital amb el número de l'activitat i el primer cognom de l'autor o autors. A la capçalera del document de la pràctica cal indicar-hi el títol i el nom de l'autor o autors.

## **BIBLIOGRAFIA**

---

### **Bàsica**

- Artola, Miguel (2005). *Contemporánea: la historia desde 1776*. Alianza Editorial.
- Fontana, Josep (2011). *Por el bien del imperio: Una historia del mundo despues de 1945*. Pasado y Presente.
- Harari, Yuval Noah (2016). *Sàpiens: Una breu historia de la humanitat*. Edicions 62.
- Hobsbawm, Eric (1995). *Historia del siglo XX*. Crítica.
- Segura, Antoni (2023). *El món d'avui: De la guerra freda als reptes de la interdependència global*. Edicions de la Universitat de Barcelona i Publicacions de la Universitat Rovira i Virgili.

### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

**Tipologia:** Formació Bàsica (FB)

**Crèdits:** 6,0

**Semestre:** 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Gerard Coll Planas Maria del Mar Francina Binimelis Adell

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

---

- 5. Igualtat de gènere
- 16. Pau, justícia i institucions sòlides

### OBJECTIUS

---

L'assignatura Sociologia General i de la Comunicació pretén, d'una banda, fomentar en l'alumnat l'adquisició dels conceptes clau de l'anàlisi sociològica i, de l'altra, desenvolupar els dots analítics necessaris per poder interpretar els fenòmens socials contemporanis.

L'assignatura és una introducció a l'anàlisi bàsica de l'entorn social. Aquest coneixement ha de refermar-se en els conceptes que permeten comprendre l'estructura i la dinàmica de les societats i en els procediments que fan possible analitzar-les críticament i amb rigor. Des d'aquest punt de vista, el coneixement conceptual que la matèria de la sociologia aporta, la capacitat reflexiva que desperta, els procediments que activa i les actituds que genera són la clau que ha de facilitar una millor comprensió de la societat en què vivim i una resposta més conscient als reptes de la vida social.

### RESULTATS D'APRENTATGE

---

- Identificar el paper del comunicador audiovisual en relació amb la societat, els drets humans i la diversitat social o personal en les diferents dimensions, en un context local, nacional i global.
- Distingir i reconèixer les teories de la comunicació, els llenguatges comunicatius i els paradigmes i models d'anàlisi i d'interpretació.
- Gestionar el procés formatiu propi per adquirir una formació integral que permeti desenvolupar-se personalment i professionalment en un context de respecte a la diversitat.
- Comunicar idees amb ordre i claredat a un públic tant especialitzat com no especialitzat, tenint en consideració la diversitat social, lingüística, cultural i de gènere.
- Interpretar dades per fonamentar correctament arguments o idees derivats d'una reflexió sobre assumptes de caràcter social, econòmic, cultural o científic, atenent a la diversitat de públics.

### CONTINGUTS

---

- 1. Què és la mirada sociològica?**
  - 1.1. Els orígens de la sociologia
  - 1.2. Trets de la perspectiva sociològica
- 2. Som lliures?**
  - 2.1. Som productes socials: la socialització
  - 2.2. Som productors i productores socials: la institucionalització
  - 2.3. Som... en l'equilibri del seguiment i en la transgressió de les normes
- 3. Som iguals?**
  - 3.1. L'estructura social
  - 3.2. L'origen
  - 3.3. El gènere i la sexualitat
  - 3.4. La classe social i l'educació
- 4. Els mitjans ens comuniquen?**
- 5. Cap on anem?**
  - 5.1. De la modernitat a la modernitat líquida
  - 5.2. La liquiditat en els àmbits socials

### AVALUACIÓ

---

La nota global es desglossa de la manera següent:

- Bloc conceptual de les activitats: 30 %
- Bloc audiovisual de les activitats: 30 %
- Guies de lectura: 30 %
- Seguiment del treball audiovisual: 5 %
- Seguiment del treball conceptual: 5 %

En les guies dels seminaris i les activitats s'apliquen diversos mecanismes de seguiment (sessions de treball dirigides, tutories, correccions prèvies...). Només es pot recuperar la nota del bloc conceptual de les activitats en el període d'exàmens, sempre que s'hagin aprovat per separat les guies i el bloc audiovisual de les activitats.

Pel seu caràcter eminentment pràctic i de grup, l'assistència presencial a les sessions del taller audiovisual és obligatòria. La no assistència no justificada té penalització en la nota (en la categoria de qualificació «Seguiment del bloc audiovisual»). No s'avalua la part del bloc audiovisual als estudiants i les estudiants que faltin a més de dues sessions de forma no justificada (en la categoria de qualificació «Bloc audiovisual de les activitats»).

En tots els tipus de lliurament escrits es resten 0,1 punts per cada falta ortogràfica greu. En cas de plagi s'aplica la normativa de la Universitat.

## **METODOLOGIA**

---

Aquesta assignatura proposa treballar el contingut del temari des de dos vessants:

**1. Conceptual:** es compon de classes teòriques, seminaris de lectura i dinàmiques en què s'aplica la mirada sociològica a l'anàlisi de l'entorn. S'avalua a partir de dos elements:

- Bloc conceptual de les activitats, que combinen el vessant teòric i aplicat de la sociologia.
- Guies de seminaris grupals basades en una la lectura de referència.

**2. Audiovisual:** es treballa amb l'objectiu de traduir els continguts de l'assignatura en productes audiovisuals. Es concreta en:

- Bloc audiovisual de les activitats

El treball en el bloc conceptual d'activitats és individual, mentre que les guies de lectura i el bloc audiovisual d'activitats es porten a terme en petits grups.

El contingut de cada classe es pot consultar a la guia didàctica que hi ha al Campus Virtual.

## **BIBLIOGRAFIA**

---

### **Bàsica**

- Bauman, Zygmunt i May, Tim (2007). *Pensando sociològicamente*. Ediciones Nueva Visión.
- Berger, L.P. (1992). *Invitació a la sociologia*. Herder.
- Berger, L.P.; Luckman Thomas (1996). *La construcció social de la realitat*. Herder.
- Cardús, Salvador (1999). *La mirada del sociòleg*. Biblioteca Oberta Àgora.
- Coll-Planas, Gerard i Vidal, Maria (2013). *Dibuixant el gènere*. Edicions 96.

### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Estructura del Sistema de Comunicació

**Tipologia:** Formació Bàsica (FB)

**Crèdits:** 6,0

**Semestre:** 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Irene Colom Valls

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

- 5. Igualtat de gènere
- 16. Pau, justícia i institucions sòlides

### OBJECTIUS

Aquesta assignatura té com a objectiu analitzar de manera crítica l'estructura del sistema de comunicació contemporani i la seva evolució en els àmbits global, estatal i local, des d'una perspectiva històrica, política, econòmica i social.

Els objectius són:

- Conèixer els actors, les empreses i els models d'organització que estructurin el sector audiovisual nacional i internacional.
- Analitzar els subsectors (televisió, ràdio, plataformes, cinema, música, publicitat, videojocs, animació, etc.) i les seves dinàmiques de producció, distribució i consum.
- Desenvolupar capacitats d'anàlisi aplicada i d'interpretació crítica que permetin valorar de manera fonamentada el funcionament i l'impacte del sector de la comunicació audiovisual.

### RESULTATS D'APRENTATGE

- Reconèixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Identificar el paper del comunicador audiovisual en relació amb la societat, els drets humans i la diversitat social o personal en les diferents dimensions, en un context local, nacional i global.
- Interpretar l'estructura i el sistema dels mitjans de comunicació en el marc de l'era digital mitjançant la identificació dels actors i factors que hi intervenen.
- Identificar i discutir situacions i casos de l'àmbit d'estudi a partir de la interpretació del marc social i de la seva evolució temporal, i a partir, també, de l'ordenament jurídic, l'ètica i la deontologia de la comunicació audiovisual.
- Comunicar idees amb ordre i claredat a un públic tant especialitzat com no especialitzat, tenint en consideració la diversitat social, lingüística, cultural i de gènere.
- Utilitzar estratègies i tècniques d'anàlisi i de síntesi per prendre decisions eficients en processos de recerca, de documentació i d'interpretació de dades i informacions.
- Desenvolupar tasques i projectes professionals o acadèmics en entorns complexos i sota pressió mitjançant la cooperació amb equips plurals en entorns presencials o virtuals, i amb un ús eficient dels recursos i de les eines digitals.

### CONTINGUTS

#### Bloc I. Fonaments teòrics del sistema de comunicació

1. Naixement dels sistemes de comunicació de masses: context històric, *free flow* i informe McBride
2. Neoliberalisme i transformació del sistema comunicatiu: privatització, desregulació i globalització
3. Conglomerats mediàtics internacionals: concentració empresarial i integració vertical i horitzontal
4. Models de sistema mediàtic: teoria comparada (Hallin i Mancini) i adaptacions digitals i crítiques
5. El concepte de servei públic: mitjans públics vs. privats, governança i casos europeus

#### Bloc II. Subsectorització de les indústries culturals audiovisuals

1. Mitjans audiovisuals tradicionals: televisió i ràdio, i consum i estructura empresarial
2. Plataformes digitals i *streaming*: OTT, producció original, model de negoci i distribució
3. Cinema: producció, distribució, exhibició i serveis tècnics
4. Música: escolta musical, concerts, drets i indústria sonora
5. Publicitat audiovisual i comunicació corporativa: agències creatives, *branded content* i creadors digitals
6. Videojocs, xarxes socials i ecosistema digital: entorns immersius, creadors i plataformes
7. Animació audiovisual i esdeveniments multimèdia: festivals, producció creativa i serveis tècnics

### AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar l'adquisició dels coneixements, però sobretot el seu aprofundiment i la capacitat de portar-los a la pràctica. La nota final es compon de les parts següents:

- **Prova final:** 30 %. Per superar l'assignatura cal obtenir com a mínim un 4 en aquesta part.
- **Quadern personal:** 20 %. Cada estudiant l'ha de lliurar en paper i escrit a mà en la data assignada. Recull les reflexions i respostes a les preguntes plantejades al final de les sessions dels dimecres.
- **Exercicis i participació:** 5 %. S'avaluen les activitats dutes a terme els dimecres com a part del treball teòric i de debat.
- **Projectes en grup:** 45 %. Es desenvolupen durant les sessions dels dijous i en hores de treball fora de l'aula. Cal lliurar tots els projectes i exposar-los oralment. La nota valora el seguiment a classe i, molt especialment, el domini personal del contingut demostrat durant l'exposició.

Tot i que l'assignatura té avaluació contínua i està pensada de manera que es pugui superar mitjançant el seguiment regular de les activitats, es preveu la possibilitat de **repesca** de la prova final per als estudiants que no l'hagin superat.

## METODOLOGIA

---

La metodologia de treball s'organitza en dos tipus de sessions complementàries: sessions conceptuals i sessions de treball dirigit.

- **Sessions conceptuals:** s'hi desenvolupen els continguts teòrics de l'assignatura mitjançant exposició magistral combinada amb dinàmiques de participació que permeten aprofundir, contextualitzar i discutir els conceptes treballats.
- **Sessions de treball dirigit:** tenen un enfocament pràctic. Es fan en petits grups, amb debat, posada en comú oral i interacció alumnat-professorat, la qual cosa afavoreix la construcció de raonaments col·lectius i l'aplicació dels coneixements als diferents àmbits del sistema de comunicació audiovisual.

Aquesta organització afavoreix l'adquisició progressiva de les competències associades a l'assignatura i integra anàlisi crítica, creativitat i col·laboració.

## BIBLIOGRAFIA

---

### Bàsica

- Cagé, Julia (2016). *Salvar los medios de comunicación*. Anagrama.
- Castells, Manuel (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.
- Hallin, Daniel C.-Mancini, Paolo (2009). *Sistemas mediáticos comparados: tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*. Hacer.
- Han, Byul-Chul (2013). *La sociedad de la transparencia*. Herder.
- Serrano, Pascual (2010). *Traficantes de información: La historia oculta de los grupos de comunicación españoles*. Akal.

### Complementària

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Fonts d'Informació

**Tipologia:** Obligatòria (OB)

**Crèdits:** 3,0

**Semestre:** 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Maria del Mar Llanas Lopez

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

---

- 5. Igualtat de gènere
- 16. Pau, justícia i institucions sòlides

### OBJECTIUS

---

L'objectiu general d'aquesta assignatura és capacitar els estudiants en les tècniques documentals més necessàries perquè es puguin moure amb destresa en el món del periodisme i de la comunicació.

Més específicament, s'endinsa en l'ús dels sistemes d'informació (tradicionals i en línia) perquè avancin en el domini de les fonts d'informació, de la seva tipologia i de la seva rendibilitat informativa.

L'assignatura:

- Proporciona algunes tècniques bàsiques del treball intel·lectual i científic i els hàbits de rigor i coherència que li són imprescindibles.
- Ofereix un esquema clar dels diferents tipus de fonts d'informació generals aplicables a l'activitat periodística per formar persones més expertes i amb més coneixement dels recursos d'informació que tenen al seu abast immediat i dels més especialitzats en el seu camp.
- Proporciona els referents perquè es valori la qualitat de la informació obtinguda (tant en fonts d'informació general com específica, en paper com electròniques) i es coneguin els sistemes d'indexació, posicionament i visibilitat de la informació en recursos digitals que es poden trobar a Internet.

Fonts d'Informació té un caràcter eminentment aplicat i pràctic.

### RESULTATS D'APRENENTATGE

---

- Reconèixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Comprendre els processos de la recerca en comunicació en l'àmbit professional i acadèmic, així com els seus mètodes i procediments, tant en els contextos històric i social com en relació amb les tendències d'avantguarda.
- Utilitzar estratègies i tècniques d'anàlisi i de síntesi per prendre decisions eficients en processos de recerca, de documentació i d'interpretació de dades i informacions.
- Integrar els fonaments teòrics, narratius i tecnològics de la comunicació, del disseny, de la infografia, de la fotografia, del vídeo i del so per poder elaborar missatges i continguts audiovisuals en aquestes disciplines amb un alt grau de correcció.
- Dominar els diversos llenguatges utilitzats per a la comunicació (oral, escrit, visual, sonor, gràfic, hipertextual i multimedial) per crear continguts audiovisuals de manera efectiva i que s'adaptin al mitjà i a l'audiència.

### CONTINGUTS

---

1. Conceptes bàsics de la documentació
2. Metodologia i pràctica del treball científic
3. Fonts d'informació general
4. Recuperació d'informació, fonts i recursos documentals en la comunicació

### AVALUACIÓ

---

L'avaluació és el resultat de les activitats següents:

- Observació de la participació: 10 % (ressenya en grup)
- Seguiment del treball dut a terme: 10 % (ressenya individual)
- Proves d'avaluació: 60 %
  - Prova escrita: 20 %
  - Treball pràctic en grup: 30 %
  - Curs en línia: 10 %
- Realització de treballs i projectes: 20 % (metodologia i pràctica del treball científic)

Per aprovar, cal fer les quatre activitats ressenyades.

## METODOLOGIA

---

L'assignatura s'estructura a partir d'un treball de curs, en grup, en el qual es treballen les diverses fonts i sistemes de documentació en la feina periodística a partir de la investigació i desenvolupament d'un tema.

- Es fan algunes sessions formatives sobre aspectes concrets del temari.
- Hi ha un conjunt de lectures obligatòries que s'avaluen de forma específica, i també en una prova parcial escrita.
- Es fan activitats pràctiques avaluables.
- Cal fer el curs d'autoformació que ofereix la Biblioteca de la UVic (cursos d' [ULibraryLab](#))
- És imprescindible assistir a classe, on, a més de les sessions teòriques, es presenten oralment les lectures i es porten a terme les tutories sobre els treballs de curs.
- Faltar a més d'un 20 % de les sessions fa perdre el dret d'avaluació.

## BIBLIOGRAFIA

---

### Bàsica

- DD.AA. (2008). *Periodismo en la era de Internet*. Planeta.
- Giménez Toledo, E. (2007). *Manual de documentación para comunicadores* (2 ed.). EUNSA.
- Orione, Julio (2007). *Introducción al periodismo. El oficio de informar*. Ediciones de la Flor.
- Rius, Josep Carles (2016). *Periodismo en reconstrucción: De la crisis de la prensa al reto de un oficio más independiente y libre*. Edicions UB.
- Vázquez Bermúdez, Miguel Ángel (2006). *Noticias a la carta: periodismo de declaraciones o la imposición de la agenda*. Comunicación Social.

### Complementària

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Introducció a l'Anglès per a la Comunicació Audiovisual

**Tipologia:** Formació Bàsica (FB)

**Crèdits:** 6,0

**Semestre:** 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	anglès	Anna Maria Masferrer Giral

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

- 5. Igualtat de gènere
- 12. Consum i producció responsables

### OBJECTIUS

Aquesta assignatura pretén dotar els estudiants de les eines necessàries per desenvolupar i millorar els recursos lingüístics de llengua anglesa en un entorn professional, centrant-se en les habilitats comunicatives de nivell B2.

### RESULTATS D'APRENENTATGE

- Identificar i discutir situacions i casos de l'àmbit d'estudi a partir de la interpretació del marc social i de la seva evolució temporal, i a partir, també, de l'ordenament jurídic, l'ètica i la deontologia de la comunicació audiovisual.
- Comunicar idees amb ordre i claredat a un públic tant especialitzat com no especialitzat, tenint en consideració la diversitat social, lingüística, cultural i de gènere.
- Interpretar dades per fonamentar correctament arguments o idees derivats d'una reflexió sobre assumptes de caràcter social, econòmic, cultural o científic, atenent a la diversitat de públics.
- Dominar els diversos llenguatges utilitzats per a la comunicació (oral, escrit, visual, sonor, gràfic, hipertextual i multimedial) per crear continguts audiovisuals de manera efectiva i que s'adaptin al mitjà i a l'audiència.

### CONTINGUTS

#### Competències integrades

1. Comunicació
  - 1.1. Comunicació verbal i no verbal
  - 1.2. Bons i mals comunicadors
  - 1.3. Art i creativitat
  - 1.4. Aspectes lingüístics: els bons comunicadors
  - 1.5. Activitats: presentar bons i mals comunicadors
2. Sèries de televisió
  - 2.1. Anàlisi de comèdies de situació (*sitcoms*) i telenovel·les (*soap operas*)
  - 2.2. El *pitch* audiovisual
  - 2.3. Redacció de la proposta per a una nova sèrie
  - 2.4. Aspectes lingüístics: el llenguatge de les exposicions orals
  - 2.5. Activitats: presentar una nova sèrie
3. Ràdio
  - 3.1. Presentadors de ràdio
  - 3.2. Fer un programa de ràdio
  - 3.3. Aspectes lingüístics: el llenguatge dels debats
  - 3.4. Activitat: creació d'un programa de ràdio
4. Eslògans i gràfics publicitaris
  - 4.1. Tècniques persuasives
  - 4.2. Anuncis: text i art
  - 4.3. Aspectes lingüístics: els eslògans
  - 4.4. Activitat: anàlisi d'un anunci

#### Consolidació de l'ús de l'anglès

1. Temps verbals
2. Articles
3. Condicionals

#### Vocabulari relacionat amb la comunicació, els diaris, la ràdio, la publicitat i les obres d'art

#### Comprensió lectora

1. Notícies dels diaris en línia
2. Lectura d'articles sobre comunicació als mitjans

## AVALUACIÓ

---

L'avaluació de l'assignatura és contínua. La nota final és la suma de totes les activitats avaluades fetes durant el curs. Els percentatges de les activitats avaluades són els següents:

### Exàmens (exàmens i proves)

1. Proves d'ús de l'anglès: 10 %
2. Prova de vocabulari 1: 5 %
3. Prova de vocabulari 2: 5 %

### Activitats d'assignatura (resultats de seguiment)

1. Consolidació de l'ús de l'anglès: 10 %

### Tasques (treballs i projectes)

#### *Tasques de redacció*

1. Redacció de guions: 5 %
2. Redacció de la proposta per a una nova sèrie: 10 %

#### *Comprensió oral*

1. Activitat de comprensió oral 1: 5 %
2. Activitat de comprensió oral 2: 5 %

#### *Projectes i exposicions orals*

1. Anàlisi d'un anunci imprès: 5 %
2. Creació d'un programa de ràdio: 15 %
3. Presentar un *pitch*: una sèrie nova: 10 %
4. Presentació d'una pel·lícula/documental: 5 %

#### *Comprensió escrita*

1. Activitat de comprensió escrita: 5 %

### Participació a classe: 5 % (observació de la participació)

Per aprovar l'assignatura, cal obtenir almenys 50 punts en el total de l'assignatura.

No es poden repetir les activitats que no s'hagin fet o no s'hagin lliurat en la data acordada. Aquestes activitats compten com a 0. S'avalua a tots els alumnes durant les exposicions orals i altres projectes.

### Setmana d'exàmens

- Prova de comprensió oral 2
- Consolidació de vocabulari 2: U3 Ràdio i U4 Anuncis i modismes (modismes orals informals)

## METODOLOGIA

---

La metodologia de l'assignatura és principalment pràctica per animar els estudiants a utilitzar les habilitats comunicatives necessàries per interactuar en una sèrie de contextos de l'àmbit audiovisual.

## BIBLIOGRAFIA

---

### Bàsica

- Aarts, B. (2011). *Oxford Modern English Grammar*. Oxford University Press.
- Mann, M., Taylore-Knowles, S. (2006). *Destination B2: Grammar & Vocabulary*. Macmillan.

### Complementària

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Taller de Redacció Periodística

**Tipologia:** Formació Bàsica (FB)

**Crèdits:** 6,0

**Semestre:** 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Jordi Serrat Manen

### OBJECTIUS

L'objectiu del Taller de Redacció Periodística és posar les bases de la redacció de missatges informatius/explicatius i servir d'introducció a la redacció de gèneres propis de l'àmbit professional al qual s'inscriuen els estudis de Comunicació Audiovisual. L'assignatura introdueix l'alumnat en l'escriptura pròpia de disciplina professional que es fonamenta en la llengua escrita i oral estàndard i s'adequa als gèneres d'estructura tipificada (notícia, crònica, reportatge, anàlisi, crítica i editorial, entre d'altres), així com als estàndards generals de la redacció dels mitjans de comunicació.

De manera principal, els estudiants han d'aprendre a redactar notícies. Han de saber atribuir, estructurar, jerarquitzar i fer entenedora i atractiva la informació amb criteri periodístic. A més, a l'hora de redactar, els alumnes han de conèixer el llenguatge propi de la ràdio o la televisió expressat en els seus diferents formats, així com les possibilitats que ofereix internet.

### RESULTATS D'APRENTATGE

- Reconèixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Aplicar el pensament crític, la visió estratègica i el compromís ètic en les diferents fases de les tasques professionals de la comunicació audiovisual i en la relació amb els públics.
- Mostrar motivació i capacitat per a l'acompliment de projectes professionals i acadèmics, i compromís amb el rigor, l'ètica i la qualitat.
- Comunicar idees amb ordre i claredat a un públic tant especialitzat com no especialitzat, tenint en consideració la diversitat social, lingüística, cultural i de gènere.
- Usar estadístiques i dades de manera correcta amb finalitat comunicativa, tant en contextos professionals com acadèmics.
- Utilitzar estratègies i tècniques d'anàlisi i de síntesi per prendre decisions eficients en processos de recerca, de documentació i d'interpretació de dades i informacions.
- Dominar els diversos llenguatges utilitzats per a la comunicació (oral, escrit, visual, sonor, gràfic, hipertextual i multimedial) per crear continguts audiovisuals de manera efectiva i que s'adaptin al mitjà i a l'audiència.

### CONTINGUTS

- Què és notícia?**
  - Criteris de selecció
  - Atributs de noticiabilitat
- Com s'escriuen les notícies?**
  - Fonts d'informació orals i escrites (llengua formal i col·loquial)
  - Estructura (titular, *lead*, cos; la piràmide invertida i altres maneres d'ordenar les dades)
  - El llenguatge periodístic, el llenguatge referencial i l'estàndard de masses
  - Llegibilitat lingüística (la llengua eficaç, recursos de redacció)
- Més enllà de la notícia**
  - Introducció als gèneres periodístics (informació, interpretació i opinió; la modalització)
  - Altres textos informatius amb estructures no periodístiques (superestructura, macroestructura i microestructura)
- Especificitats de la redacció periodística en els mitjans audiovisuals**
  - Formats propis de la ràdio i la televisió, la redacció dins la narrativa digital
- La correcció i edició final dels textos**
  - Llibres d'estil
  - Convencions i normatives en els mitjans de comunicació audiovisuals

### AVALUACIÓ

#### Instruments i condicions de l'avaluació

1. Tasques i pràctiques setmanals: 30 %
2. Vídeo: 10 %
3. Prova parcial teòrica i pràctica: 30 %
4. Prova parcial teòrica i pràctica: 30 %

— L'avaluació és contínua i la majoria d'activitats es fan durant les sessions lectives dins de l'horari fixat. Cal participar activament en les activitats realitzades. L'alumnat que no segueixi el curs amb aquesta regularitat no pot aprovar l'assignatura.

- Les proves parcials estan concebudes com a proves de síntesi que inclouen tot el programa treballat a l'assignatura, des de l'inici del curs fins al dia de la seva realització.
- Les tasques i pràctiques setmanals poden ser de tres tipus: d'aprenentatge, puntuables amb nota numèrica i de treball personal autònom. Les pràctiques d'aprenentatge no tenen cap nota numèrica, però compten per valorar els progressos de l'alumne. Tenen un pes del 5 % en l'avaluació, que es calcula segons el nombre de pràctiques fetes i resoltes. Cadascuna d'aquestes tasques es qualifica amb la indicació *apte / no apte*. Les tasques fetes a classe amb nota numèrica puntuen un 25 % del total del curs.
- La qualificació final de la matèria és la nota mitjana, en la proporció indicada, obtinguda de les quatre accions d'avaluació.
- Només es pot recuperar una de les dues proves parcials (30 % de l'assignatura). Les tasques i pràctiques fetes (30 % de l'assignatura) i el vídeo no es recuperen. Només poden anar a la recuperació els alumnes que no arribin a l'aprobat en la nota mitjana. Els alumnes que van a recuperació poden aspirar a tenir de qualificació màxima del curs un 6,5, encara que la mitjana els resulti més alta, ja que la recuperació no està pensada com a segona volta per apujar nota.

## **METODOLOGIA**

---

La metodologia inclou sessions de treball amb tot el grup, treball dirigit durant l'horari lectiu i treball autònom que l'estudiant fa de manera més flexible fora de l'horari de classe.

S'incentiva i es fomenta la possibilitat de fer tutories individuals al llarg de tot el curs.

## **BIBLIOGRAFIA**

---

### **Bàsica**

- Coromina, E. (2008). *Manual de redacció i estil: El 9 Nou / El 9 TV*. Eumo.
- Díaz Arias, R. (2017). *La información periodística en televisión*. Síntesis.
- Mayoral, J. (2013). *Redacción periodística: Medios, géneros y formatos*. Síntesis.
- Mayoral, J. (coord.), Sapag, P., Huerta, A., Díez, F. J. (2008). *Redacción periodística en televisión*. Síntesis.
- Peralta, M. (2005). *Teleinformatius: La transmissió televisiva de l'actualitat*. Trípodos.

## Taller de Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals

**Tipologia:** Obligatòria (OB)

**Crèdits:** 6,0

**Semestre:** 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Sílvia Pedret Morales Raúl Martínez Corcuera

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

- 5. Igualtat de gènere

### OBJECTIUS

L'objectiu de l'assignatura és que l'estudiant conegui les tècniques bàsiques de la redacció i locució als mitjans de comunicació audiovisuals, la ràdio i la televisió, tot seguint les característiques del llenguatge específic de cadascun d'ells. Mitjançant el treball de diversos registres comunicatius, l'alumnat aprèn continguts i habilitats que es desenvolupen en assignatures específiques futures relacionades amb els mitjans audiovisuals.

### RESULTATS D'APRENENTATGE

- Reconèixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Aplicar el pensament crític, la visió estratègica i el compromís ètic en les diferents fases de les tasques professionals de la comunicació audiovisual i en la relació amb els públics.
- Comunicar idees amb ordre i claredat a un públic tant especialitzat com no especialitzat, tenint en consideració la diversitat social, lingüística, cultural i de gènere.
- Utilitzar coneixements i mètodes adequats per a la planificació, la producció i el desenvolupament de projectes mitjançant una gestió correcta del temps, de la presa de decisions i de la resolució de problemes.
- Dominar els diversos llenguatges utilitzats per a la comunicació (oral, escrit, visual, sonor, gràfic, hipertextual i multimedial) per crear continguts audiovisuals de manera efectiva i que s'adaptin al mitjà i a l'audiència.
- Desenvolupar tasques i projectes professionals o acadèmics en entorns complexos i sota pressió mitjançant la cooperació amb equips plurals en entorns presencials o virtuals, i amb un ús eficient dels recursos i de les eines digitals.
- Utilitzar de manera adequada els fonaments teòrics, narratius i tecnològics de la comunicació digital per poder-se comunicar de manera eficient a través de projectes comunicatius en les diverses plataformes digitals amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

### CONTINGUTS

- 1. Els mitjans audiovisuals: la ràdio**
  - Característiques dels mitjans audiovisuals
  - El procés de recepció i la mediació tecnològica
  - Fonaments del llenguatge radiofònic
- 2. Els mitjans audiovisuals: la televisió**
  - Característiques del mitjà
  - Elements del llenguatge televisiu
  - La creació de l'espai visual
  - La composició de la imatge
  - Construcció del discurs televisiu
- 3. Locució i presentació**
  - La substància sonora: la veu
  - Fisiologia i acústica de la veu
  - La sintaxi sonora
  - La locució als mitjans audiovisuals
  - La comunicació no verbal
- 4. Els textos audiovisuals**
  - Procés de composició del text per als mitjans audiovisuals
  - L'organització dels continguts
  - Criteris i tècniques per a l'elaboració del text
  - Models de redacció
  - El guió

### AVALUACIÓ

Aquesta assignatura té un alt component pràctic i s'hi segueix **avaluació contínua**. L'avaluació consta de diverses activitats, que

tenen, cadascuna d'elles, una ponderació diferent sobre el total de l'assignatura. En aquest sistema és imprescindible fer totes les activitats d'avaluació del semestre. **Només es pot recuperar la prova teòrica.**

1. **Projectes pràctics (50 %):** Al llarg de l'assignatura es fan diverses activitats de redacció i locució a l'estudi de ràdio i al plató de TV (40 %), així com un exercici de disseny sonor i muntatge (10 %). Per obtenir qualificació, cal haver participat almenys en un 80 % de les sessions pràctiques.
2. **Activitats de participació i seguiment (20 %):** S'avalua l'aplicació dels continguts de l'assignatura mitjançant exercicis presencials a l'aula (edició i redacció).
3. **Prova teòrica d'avaluació (30 %):** Es fa examen escrit sobre els continguts de l'assignatura, tant els treballats de forma presencial com autònoma. És recuperable.

Per superar l'assignatura **és imprescindible aprovar l'examen teòric**. A més, si s'assoleix aquest requisit, **la nota mitjana final ha de ser almenys de 5**.

#### **Altres consideracions**

El plagi o frau en qualsevol de les activitats d'avaluació suposa obtenir una qualificació de 0 en aquella activitat concreta. Si es produeix més d'una irregularitat, aquest fet comporta suspendre de l'assignatura. En cas de plagi, s'aplica la normativa de la Facultat.

#### **METODOLOGIA**

---

L'assignatura consta, d'una banda, de sessions teòriques amb el grup complet, en què es treballen els conceptes que s'apliquen a les pràctiques setmanals. D'altra banda, es fan diverses sessions pràctiques en grups reduïts a l'estudi de ràdio i al plató de televisió per treballar les diferents tipologies i registres de locució i presentació, d'acord amb el cronograma de l'assignatura. L'alumnat també desenvolupa altres activitats formatives en format escrit o audiovisual.

#### **BIBLIOGRAFIA**

---

##### **Bàsica**

- Castillo Pomedá, José María (2022). *Televisión, realización y lenguaje audiovisual* (4 ed.). Instituto RTVE.
- Huertas, A., Perona, J. J. (2008). *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio* (2 ed.). Bosch.

##### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Tecnologies de la Informació i la Comunicació

**Tipologia:** Obligatòria (OB)

**Crèdits:** 3,0

**Semestre:** 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Pere Soldevila Fabrega Carles Rodes Soldevila

### OBJECTIUS

- Analitzar, avaluar i sintetitzar les necessitats d'informació de l'organització i saber aplicar les tecnologies de la informació més adequades a aquestes necessitats.
- Ser capaç d'operar en diferents entorns informàtics.
- Ser capaç d'utilitzar programes de maquetació.
- Ser capaç d'utilitzar programes de tractament d'imatge.
- Ser capaç d'utilitzar programes de càlcul i elaboració de gràfiques com a eina d'ajuda a la presa de decisions.

### RESULTATS D'APRENTATGE

- Reconèixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Comprendre els processos de la recerca en comunicació en l'àmbit professional i acadèmic, així com els seus mètodes i procediments, tant en els contextos històric i social com en relació amb les tendències d'avantguarda.
- Utilitzar estratègies i tècniques d'anàlisi i de síntesi per prendre decisions eficients en processos de recerca, de documentació i d'interpretació de dades i informacions.
- Integrar els fonaments teòrics, narratius i tecnològics de la comunicació, del disseny, de la infografia, de la fotografia, del vídeo i del so per poder elaborar missatges i continguts audiovisuals en aquestes disciplines amb un alt grau de correcció.
- Dominar els diversos llenguatges utilitzats per a la comunicació (oral, escrit, visual, sonor, gràfic, hipertextual i multimedial) per crear continguts audiovisuals de manera efectiva i que s'adaptin al mitjà i a l'audiència.

### CONTINGUTS

- Edició col·laborativa i eines al núvol
- Edició digital d'imatge
- Maquetació i creació de revistes digitals
- Eines de càlcul per la presa de decisions
- Tècniques de visualització de dades

### AVALUACIÓ

Tipus d'acció	Dates	Percentatge de la nota	És obligatori aprovar (sí/no)	Resultat d'aprenentatge relacionat
Exercicis de les sessions presencials	tot el curs	10	no	2, 3, 5
Elaboració d'un projecte transversal	tot el curs	20	no	1, 2, 3, 4, 5
Examen	-	70	sí	1, 2, 3

#### Descripció de les accions d'avaluació

- **Exercicis de les sessions presencials:** es tracta de fer individualment un conjunt d'exercicis a classe. Es pot fer ús de qualsevol material de suport. Cada conjunt d'exercicis es corregeix en la sessió presencial posterior a la seva realització. El professor qualifica globalment l'evolució de l'estudiant en l'assoliment dels resultats d'aprenentatge.
- **Elaboració d'un projecte transversal:** consisteix a elaborar un treball que consta de diferents parts per integrar els coneixements treballats en cada tema de l'assignatura.

#### Condicions per superar l'examen

- Es fan 3 controls (un per cada apartat del contingut de l'assignatura).
- La nota final de l'examen és la mitjana ponderada dels tres blocs.
- En cas que la nota sigui insuficient per aprovar l'assignatura, es pot recuperar **un** dels tres controls.

## **METODOLOGIA**

---

- Sessions guiades amb els grups reduïts
- Pràctiques individuals amb tutorització

## **BIBLIOGRAFIA**

---

### **Bàsica**

- Delgado, J.M (2018). *Photoshop CC: Manuales Imprescindibles*. Anaya Multimedia.
- Gómez Laínez, F. J. (2018). *Indesign CC: Manuales imprescindibles*. Anaya Multimedia.
- Valdés-Miranda C. (2016). *Excel: Manuales imprescindibles*. Anaya Multimedia.

### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

# ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE SEGON CURS

## Anglès Oral per a la Comunicació Audiovisual

**Tipologia:** Obligatòria (OB)

**Crèdits:** 3,0

**Semestre:** 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G21, presencial, matí	anglès	Anna Maria Masferrer Giralt

### OBJECTIUS

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és millorar la competència oral en anglès. A través d'una gran varietat de temes i formats de comunicació audiovisual, l'assignatura introdueix els estudiants en el vocabulari específic i les expressions lingüístiques necessàries per crear projectes propis i fer presentacions orals a classe.

### RESULTATS D'APRENTATGE

- Identificar i discutir situacions i casos de l'àmbit d'estudi a partir de la interpretació del marc social i de la seva evolució temporal, i a partir, també, de l'ordenament jurídic, l'ètica i la deontologia de la comunicació audiovisual.
- Comunicar idees amb ordre i claredat a un públic tant especialitzat com no especialitzat, tenint en consideració la diversitat social, lingüística, cultural i de gènere.
- Interpretar dades per fonamentar correctament arguments o idees derivats d'una reflexió sobre assumptes de caràcter social, econòmic, cultural o científic, atenent a la diversitat de públics.
- Dominar els diversos llenguatges utilitzats per a la comunicació (oral, escrit, visual, sonor, gràfic, hipertextual i multimedial) per crear continguts audiovisuals de manera efectiva i que s'adaptin al mitjà i a l'audiència.

### CONTINGUTS

#### Temes i àrees de la comunicació

- Les notícies
- Tràilers de pel·lícules
- Doblatge
- Debats
- Graffiti

#### Vocabulari

- Preproducció de televisió
- Les arts
- Entreteniment
- Creences i opinions
- Modismes que descriuen sentiments i estats d'ànim
- Els mitjans
- Entreteniment

#### Habilitats

##### *Expressió escrita*

- Un butlletí informatiu
- Guions per a escenes de pel·lícula
- Micropresentació d'un projecte audiovisual

##### *Comprensió oral*

- Programes informatius per a la TV
- Anàlisi de tràilers

##### *Expressió oral*

- Converses trivials
- Presentació d'un butlletí de notícies per a la TV
- Presentació de tècniques de tràiler
- Doblatge d'una escena
- Debat

### Comprensió escrita

- Notes sobre tràilers i tècniques de doblatge

### Aspectes lingüístics

- Oracions de relatiu i participis
- Discurs indirecte
- Inversions

## AVALUACIÓ

---

L'avaluació de l'assignatura és contínua. La nota final és la suma de totes les activitats avaluades fetes durant el curs. Els percentatges de les activitats avaluades són els següents:

### Activitats d'assignatura (resultats de seguiment)

- Exercicis de consolidació de l'ús de l'anglès: 10 %

### Tasques (treballs i projectes)

- Exposició oral sobre un tema audiovisual: 15 % (realització de projectes)
- Lectura de notícies: 10 % (realització de projectes)
- Doblatge: 10 % (realització de projectes)
- Anàlisi d'un tràiler de pel·lícula: 10 % (realització de projectes)
- Debat: 10 % (realització de projectes)

**Participació a classe:** 5 % (observació de la participació)

### Examen (resultats de proves)

- Test de comprensió oral: 10 %
- Prova d'ús de l'anglès i del vocabulari: 20 %

Per aprovar l'assignatura, cal obtenir almenys 50 punts en el total de l'assignatura.

Les activitats i proves que no s'entreguin o es facin en la data publicada al pla de treball (disponible al Campus) compten com a zero i no es poden repetir més enllà del termini inicial.

## METODOLOGIA

---

L'enfocament d'aquesta assignatura és molt pràctic: cada sessió s'acompanya d'exercicis que cal fer en grup. El compromís dels alumnes amb el treball de grup és fonamental. La llengua que s'utilitza a classe és l'anglès i s'anima als estudiants a utilitzar-lo per comunicar-se amb els companys.

## BIBLIOGRAFIA

---

### Bàsica

- Chaume, F. (2016). *Audio Production Tips: Getting the Right Sound at the Source*. Routledge.
- Mann, M. (2008). *Destination B2: Grammar and Vocabulary*. Macmillan Education.
- McCarthy, M., O'Dell, F. (2017). *English Idioms in Use: Intermediate book with answers* (2 ed.). Cambridge University Press.
- Stephenson, A., Reese, D. & Beadle, M. (2013). *Broadcast Announcing Worktext: A Media Performance Guide* (4 ed.). Routledge.

### Complementària

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Taller de Guió

**Tipologia:** Obligatòria (OB)

**Crèdits:** 9,0

**Semestre:** 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	María Francisca Forga Martel Oriol Jara Vales

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

- 5. Igualtat de gènere
- 16. Pau, justícia i institucions sòlides

### OBJECTIUS

El Taller de Guió és una matèria sobre el llenguatge audiovisual i l'estructura del text. L'objectiu d'aquesta assignatura és ensenyar els fonaments del guió a partir de les característiques del mitjà en el qual s'ha d'inserir i aprendre en un primer nivell a redactar guions correctes i adequats al seu format i gènere, amb especial atenció en l'entreteniment i la ficció.

#### Ficció (50 %)

En aquest taller l'estudiant fa, *in situ*, pràctiques d'escriptura en una progressió pensada perquè adquireixi unes competències bàsiques de guionista de ficció i unes tècniques específiques que li permetran pensar i escriure guions de manera professional. Les sessions són sempre pràctiques i presencials: a partir dels conceptes de guió, de la tradició literària narrativa i de l'estudi de pel·lícules i sèries televisives, es treballen les històries i les habilitats en la ideació i preparació de guions de ficció.

#### Objectius

1. Obtenir els recursos conceptuals i les tècniques d'escriptura necessaris per generar idees i saber tractar-les de manera que capti i mantingui l'interès d'una audiència.
2. Conèixer la importància dels referents i de la tradició en la creació de personatges i històries.
3. Desenvolupar les habilitats d'escriptura en la creació d'històries i trames, la preparació d'escaletes i l'escriptura de diàlegs.
4. Saber analitzar el guió i l'estructura d'una pel·lícula.
5. Saber preparar un guió en una situació professional seguint els estàndards formals internacionals.

#### No-ficció (50 %)

En aquesta part del taller, l'alumne participa en grups de guió simulant les pràctiques professionals amb què es treballa avui en dia a Espanya. De manera presencial i continuada, es fan en dinàmiques reals en què s'apliquen dates de tancament i demandes reals.

#### Objectius

1. Conèixer i aprendre les dinàmiques de treball en els equips de guió i de redacció.
2. Potenciar la participació en processos de pluja d'idees i de treball en equip.
3. Tenir la capacitat d'elaborar idees relacionades amb el que es demana en cada projecte.
4. Defensar i argumentar les idees elaborades en les reunions de guió.
5. Redactar continguts adients amb el que es demana en cada programa.

### RESULTATS D'APRENTATGE

- Reconèixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Aplicar el pensament crític, la visió estratègica i el compromís ètic en les diferents fases de les tasques professionals de la comunicació audiovisual i en la relació amb els públics.
- Mostrar motivació i capacitat per a l'acompliment de projectes professionals i acadèmics, i compromís amb el rigor, l'ètica i la qualitat.
- Comunicar idees amb ordre i claredat a un públic tant especialitzat com no especialitzat, tenint en consideració la diversitat social, lingüística, cultural i de gènere.
- Usar estadístiques i dades de manera correcta amb finalitat comunicativa, tant en contextos professionals com acadèmics.
- Utilitzar estratègies i tècniques d'anàlisi i de síntesi per prendre decisions eficients en processos de recerca, de documentació i d'interpretació de dades i informacions.
- Dominar els diversos llenguatges utilitzats per a la comunicació (oral, escrit, visual, sonor, gràfic, hipertextual i multimedial) per crear continguts audiovisuals de manera efectiva i que s'adaptin al mitjà i a l'audiència.

### CONTINGUTS

#### Ficció

1. Llenguatge audiovisual: especificitats. Guió original / guió adaptat
2. Els tres passos de l'escriptura d'un guió de ficció: sinopsi, tractament, guió
3. La idea: com es generen i valoren les idees
4. Sinopsi: com es presenta una idea
5. Eines per la construcció del personatge. Temes, conflictes i arquetips
6. Metallenguatge: l'espai i altres elements simbòlics com a recursos narratius
7. L'escriptura de diàlegs. Tractament de la llengua oral
8. L'estructura dramàtica clàssica: la teoria dels tres actes
9. Trama i subtrama. Aportació de les trames secundàries a la principal
10. El gènere com a recurs narratiu. Hibridació
11. Durada: els 90 minuts cinematogràfics, els 50 minuts televisius, el format de curtmetratge
12. L'ofici de guionista. La pràctica individual i el treball en equip. El *pitching* audiovisual. La relació amb el productor i el director/realitzador. Els drets d'autor

### No-ficció

1. L'equip de guió. Treball en equip. Formats. Escaletes. Hibridació de formats
2. Entreteniment documental (*docutainment*)
3. Informatius o entreteniment. Entreteniment informatiu (*infotainment*). Magazins diaris, no diaris, reportatges...
4. Reality shows. Veritat o mentida?
5. L'humor. Late nights, monòlegs, esquetxos...
6. Concursos
7. Altres gèneres
8. Creació d'un programa d'entreteniment

## AVALUACIÓ

---

### Ficció (50 %)

Es preveu una avaluació basada en la redacció de diferents exercicis al llarg del curs d'acord amb el format i gènere amb què es treballi en cada moment. La detecció de plagis o qualsevol intent de frau en els treballs de l'assignatura es penalitzen amb un zero. L'ús de la IA generativa es considera frau.

L'avaluació és continuada, presencial i progressiva. La nota s'obté amb el treball de les classes presencials (5 %) i la realització de les activitats parcials avaluable (45 %).

1. Activitat avaluable 1. Microcurt: 10 %
2. Activitat avaluable 2. *Pitching*: 10 %
3. Activitat avaluable 3. Guió de curtmetratge: 20 % (sinopsi/tractament: 10 % + guió: 10 %)
4. Seguiment de les sessions presencials: 10 %

En cas que l'assignatura quedi suspesa, es pot reavaluar el 20 % de la nota corresponent a l'activitat avaluable 3 durant el període de repesca que marqui la facultat, **sempre que s'hagin lliurat tots els exercicis d'avaluació**.

En tractar-se d'un taller, no es preveu l'avaluació no presencial. No s'avalua cap alumne que no hagi assistit a un mínim d'un 80 % de les sessions del taller. La no assistència es considera desistiment de l'assignatura. D'altra banda, la no entrega d'algun dels treballs d'avaluació en la data pactada comporta la no avaluació de l'assignatura.

### No-ficció (50 %)

Se simulen redaccions de diferents programes i formats televisius de no-ficció. És important agafar dinàmiques professionals com les reunions de guió, el compliment dels terminis, l'exposició d'idees i la seva defensa davant de tot l'equip de guió. El plagi o qualsevol intent de frau en els treballs de l'assignatura es penalitzen amb un zero.

L'avaluació és contínua, presencial i progressiva. La nota final (50 % de l'assignatura) s'obté amb el treball presencial fet en les classes pràctiques i la realització de les activitats avaluable.

1. Activitat avaluable 1. Magazín: 10 %
2. Activitat avaluable 2. Programa d'humor: 10 %
3. Treball final. Creació d'un programa d'entreteniment: 20 % (+5 % del *pitch*)
4. Assistència als tallers presencials: 5 %

En cas que l'assignatura quedi suspesa, es pot recuperar el 25 % de la nota corresponent al treball final durant el període de repesca que marqui la facultat, sempre que s'hagin lliurat tots els exercicis d'avaluació.

No s'avalua cap alumne que no hagi assistit a un mínim d'un 80 % de les sessions del taller. D'altra banda, la no entrega d'algun dels treballs d'avaluació en la data pactada comporta la no avaluació de l'assignatura.

## METODOLOGIA

---

### Ficció

Sessions presencials

Són sessions eminentment pràctiques, que consisteixen a escriure i discutir les tasques i projectes. L'alumnat treballa per parelles i en cada sessió ha de penjar la tasca feta de manera individual. Aquests lliuraments mesuren la nota del seguiment del taller (10 %).

**Ensenyament-aprenentatge presencial:** les activitats inclouen sempre la descripció de conceptes, tècniques, exemples, anàlisi dels exercicis i revisió.

**Ensenyament-aprenentatge dirigit:** els treballs es presenten a classe per parelles en format de micropresentació ( *pitch*) i es valoren amb el grup sencer seguint les rutines de treball professional. Es propicien la reflexió, la discussió, l'autocrítica i la revisió constant.

**Ensenyament-aprenentatge autònom:** visionament i anàlisi de les pel·lícules i sèries proposades, lectura dels manuals i escriptura i revisió dels treballs de cada activitat. El nombre d'hores de dedicació a treball autònom depèn de les necessitats de cada estudiant.

El **lliurament dels treballs** es fa **a través del Campus Virtual de manera individual**, encara que s'hagi treballat en grup. Les **proves d'avaluació** també **es lliuren al Campus Virtual**. No s'accepta **cap treball fora de termini** ni per cap altra via com correu electrònic o d'altres.

### No-ficció

La classe es divideix en dos grups de treball per a les classes dels dimecres, mentre que els dijous el grup funciona com un tot.

#### Sessions presencials

Se simulen reunions de guió professionals en què cada alumne ha d'aportar idees i defensar-les davant del grup. Després de la pluja d'idees conjunta es passa a escriure les diferents seccions del programa amb el qual s'està treballant per grups. Al final de cada sessió s'ha de penjar, de manera individual, la tasca realitzada. Aquestes entregues mesuren la nota del seguiment del taller (25 %). A partir dels programes que es van treballant, es va aprenent la diversitat de formats i de guions que s'utilitzen professionalment avui dia.

#### Sessions virtuals

En les sessions amb el grup complet es visionen programes d'entreteniment de diferents formats que serveixen de base de treball per a la sessió pràctica presencial següent. Aquestes sessions també s'aprofiten per discutir i debatre les activitats i dinàmiques del dia anterior. L'objectiu és el mateix que en els equips de guionistes professionals: propiciar la reflexió, tenir en compte la perspectiva d'altres guionistes externs al projecte, treballar l'autocrítica i tenir en compte la revisió constant dels projectes.

**Ensenyament-aprenentatge autònom:** es visionen i analitzen els programes que es proposen, es llegeixen els manuals i s'escriuen i revisen els treballs de cada activitat. El nombre d'hores de dedicació al treball autònom depèn de les necessitats de l'estudiant.

El **lliurament dels treballs** es fa **a través del Campus Virtual de forma individual**, encara que s'hagin treballat en grup. Les **proves d'avaluació** també s'entreguen **a través del Campus Virtual**. No s'accepta **cap treball fora de termini** ni per altra via com e-mail o d'altres.

## BIBLIOGRAFIA

---

### Bàsica

- DIMAGGIO, Madeline (1992). *Escribir para televisión: Cómo elaborar guiones y promocionarlos en las cadenas públicas y privadas*. Paidós.
- Grau Rafel, Marta (2017). *La mente narradora: La neurociencia aplicada al arte de escribir guiones*. Laertes.
- McKEE, ROBERT (2002). *El Guion*. Alba Editorial.
- SANGRO, Pedro; SALGADO Alejandro (Eds.) (2008). *El entretenimiento en TV: Guión y creación de formatos de humor en España*. Laertes.

### Complementària

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Taller de Ràdio

**Tipologia:** Obligatòria (OB)

**Crèdits:** 6,0

**Semestre:** 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Silvia Pedret Morales

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

- 5. Igualtat de gènere

### OBJECTIUS

Aquesta assignatura aprofundeix en el coneixement de la ràdio i de la comunicació sonora a través de la reflexió conceptual, de l'estudi de cas i de la realització de produccions sonores. Taller de Ràdio persegueix l'adquisició i desenvolupament de les tècniques de redacció, locució, producció i realització des del fonament teòric, mitjançant la pràctica amb el llenguatge sonor. Es treballa la narrativa sonora i es fomenta l'anàlisi crítica de la producció radiofònica i en pòdcast. També s'hi aborden els aspectes socials, tecnològics i culturals que configuren el sector radiofònic i del podcàsting.

### RESULTATS D'APRENTATGE

- Reconèixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Aplicar el pensament crític, la visió estratègica i el compromís ètic en les diferents fases de les tasques professionals de la comunicació audiovisual i en la relació amb els públics.
- Comunicar idees amb ordre i claredat a un públic tant especialitzat com no especialitzat, tenint en consideració la diversitat social, lingüística, cultural i de gènere.
- Utilitzar coneixements i mètodes adequats per a la planificació, la producció i el desenvolupament de projectes mitjançant una gestió correcta del temps, de la presa de decisions i de la resolució de problemes.
- Dominar els diversos llenguatges utilitzats per a la comunicació (oral, escrit, visual, sonor, gràfic, hipertextual i multimedial) per crear continguts audiovisuals de manera efectiva i que s'adaptin al mitjà i a l'audiència.
- Desenvolupar tasques i projectes professionals o acadèmics en entorns complexos i sota pressió mitjançant la cooperació amb equips plurals en entorns presencials o virtuals, i amb un ús eficient dels recursos i de les eines digitals.
- Utilitzar de manera adequada els fonaments teòrics, narratius i tecnològics de la comunicació digital per poder-se comunicar de manera eficient a través de projectes comunicatius en les diverses plataformes digitals amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

### CONTINGUTS

1. La narrativa sonora. El llenguatge radiofònic
2. Ràdio i pòdcast. Gèneres i formats
3. Producció radiofònica i de pòdcast
4. El guió. Tipologia del guió per a ràdio i pòdcast. Criteris i procés d'elaboració
5. El sector radiofònic i del podcàsting
6. La ficció sonora. Característiques, gèneres i producció

### AVALUACIÓ

L'avaluació és **contínua** i consta de diverses activitats, cadascuna de les quals té una ponderació determinada sobre la nota total de l'assignatura. Això fa necessari que l'alumnat faci totes les tasques i projectes al llarg del semestre per poder superar l'assignatura. **Només es pot recuperar la prova teòrica.**

1. **Projectes pràctics en grup (50 %):** al llarg de l'assignatura es fan dos projectes de programa despertador matinal, que també integren espais de ficció sonora. L'avaluació consta d'una qualificació grupal i una d'individual. Per obtenir qualificació, cal haver participat almenys en un 80 % de les sessions pràctiques.
2. **Prova teòrica d'avaluació (30 %):** es fa examen escrit sobre els continguts de l'assignatura, tant els treballats de manera presencial com autònoma.
3. **Activitats de participació i seguiment (20 %):** s'avalua l'aplicació dels continguts de l'assignatura mitjançant exercicis presencials a l'aula i autònoms (edició sonora, presentacions, audicions comentades i anàlisi de casos, entre d'altres).

Per superar l'assignatura és **imprescindible aprovar l'examen teòric**. A més, si s'assoleix aquest requisit, la **nota mitjana final ha de ser almenys de 5**.

El plagi o frau en qualsevol de les activitats d'avaluació comporta una qualificació de 0 en aquella activitat concreta. Si es produeix més d'una irregularitat, se suspèn l'assignatura. En cas de plagi, s'aplica la normativa de la Facultat. En l'avaluació es té en compte la correcció ortogràfica i gramatical, així com la cura dels aspectes formals. També es penalitzen la citació i el tractament deficientes de

les referències bibliogràfiques.

## **METODOLOGIA**

---

L'activitat docent de l'assignatura es planteja com a progressió que relaciona teoria i pràctica. Les sessions teòriques combinen la metodologia expositiva amb l'estudi de casos. Paral·lelament, l'alumnat desenvolupa l'aprenentatge basat en projectes mitjançant la ideació, producció i realització de produccions radiofòniques, plantejades com a procés evolutiu. L'adquisició de les habilitats pràctiques i la consolidació dels fonaments teòrics avancen en paral·lel i es nodreixen l'un a l'altre. Els projectes són del format programa despertador matinal, que permet treballar diversos gèneres radiofònics i incloure-hi ficcions sonores.

## **BIBLIOGRAFIA**

---

### **Bàsica**

- Lloyd, D. (2015). *How to make great radio: Techniques and tips for today's broadcasters and producers : Techniques and tips for today's broadcasters and producers*. Biteback Publishing.
- Martínez-Costa, M. P. i Díez Unzueta, J. R. (2005). *Lenguaje, géneros y programas de radio: Introducción a la narrativa radiofónica*. Eunsa.

### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Taller de Televisió

**Tipologia:** Obligatòria (OB)

**Crèdits:** 6,0

**Semestre:** 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Montserrat Casas Arcarons Oriol Rojas Vizcaino

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

---

- 4. Educació de qualitat
- 5. Igualtat de gènere

### OBJECTIUS

---

Aquesta assignatura teoricopràctica està pensada perquè l'alumnat adquireixi els coneixements bàsics aplicats del llenguatge audiovisual i aprengui els mètodes i les tècniques dels professionals del vídeo, del cinema i de la televisió.

Es donen recursos per la formació de professionals amb un perfil ampli en el sector audiovisual, capaços de saber idear, planificar, organitzar, enregistrar i editar una producció audiovisual amb criteris fonamentats en la comprensió pràctica de la teoria. A l'espai del plató de televisió es porten a terme diferents activitats per desenvolupar les competències dels perfils professionals i del treball en equip.

Els objectius són:

- Adquirir una base teòrica i metodològica per a la comprensió del llenguatge audiovisual, la ideació i la realització de formats audiovisuals diversos.
- Conèixer les similituds entre el llenguatge cinematogràfic i el televisiu. Portar a terme diferents tipus de produccions audiovisuals, des del guió a la postproducció.
- Identificar les habilitats i les dificultats personals en el treball en equip, prenent consciència de la importància de la cultura organitzativa.

### RESULTATS D'APRENENTATGE

---

- Reconèixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Aplicar el pensament crític, la visió estratègica i el compromís ètic en les diferents fases de les tasques professionals de la comunicació audiovisual i en la relació amb els públics.
- Comunicar idees amb ordre i claredat a un públic tant especialitzat com no especialitzat, tenint en consideració la diversitat social, lingüística, cultural i de gènere.
- Utilitzar coneixements i mètodes adequats per a la planificació, la producció i el desenvolupament de projectes mitjançant una gestió correcta del temps, de la presa de decisions i de la resolució de problemes.
- Dominar els diversos llenguatges utilitzats per a la comunicació (oral, escrit, visual, sonor, gràfic, hipertextual i multimedial) per crear continguts audiovisuals de manera efectiva i que s'adaptin al mitjà i a l'audiència.
- Desenvolupar tasques i projectes professionals o acadèmics en entorns complexos i sota pressió mitjançant la cooperació amb equips plurals en entorns presencials o virtuals, i amb un ús eficient dels recursos i de les eines digitals.
- Utilitzar de manera adequada els fonaments teòrics, narratius i tecnològics de la comunicació digital per poder-se comunicar de manera eficient a través de projectes comunicatius en les diverses plataformes digitals amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

### CONTINGUTS

---

#### Bloc 1

- **Aspectes fonamentals del llenguatge i de la narrativa audiovisual**
  - Fonaments bàsics de la tradició cinematogràfica
  - El temps i l'espai; el-lipsis i transicions; del pla a l'escena, de l'escena a la seqüència; el camp i el fora camp; tipologia i valor dels plans i els moviments; l'eix d'acció, la continuïtat i el *raccord*
- **Operativa de càmera**
  - Tècniques i llenguatge audiovisual: tipologia de plans, enquadraments i moviments de càmera
- **Qualitats, aportacions i característiques de la llum**
  - La il·luminació bàsica de la figura humana
  - Tractament de la llum al plató
  - Control de la llum natural
  - La composició i la posada en escena: la direcció de fotografia

- **Qualitats, aportacions i característiques del so**
  - Tractament del so directe i de la postproducció bàsica del so
  - La direcció musical

- **Fonaments de la direcció d'art**

- **Conceptes bàsics del muntatge**

- Edició bàsica amb el programa Premiere Pro

## **Bloc 2**

- **Mètodes per la realització televisiva i la direcció cinematogràfica**

- La realització discontinua i continua amb multicàmera
- Bases per la direcció d'actors

- **Mètodes de la producció televisiva i la producció cinematogràfica**

- Organització i gestió d'un equip
- Planificació i organització d'un pla de treball

## **AVALUACIÓ**

---

L'avaluació és contínua i acumulativa. S'han d'assolir tant coneixements teòrics com tècniques i mètodes de treball. S'avaluen els coneixements i les competències lligats als objectius de l'assignatura en cada sessió de classe i en cada exercici. Per aprovar l'assignatura cal haver fet les activitats avaluables en les dates que s'especifiquen al calendari i al pla de treball de l'assignatura. La no assistència als exercicis pràctics no es pot recuperar.

### **Parts de la nota**

- Participació activa a les classes: 5 %
- Operativa de càmera, muntatge i edició: 10 % (en grup i individual)
- Projecte audiovisual de curtmetratge: 35 % (en grup)
  - Idea, sinopsi i guió literari: 10 %
  - Producció i pressupost: 10 %
  - Gravació i muntatge: 15 %
- Multicàmera: 50 % (en grup i individual)

## **METODOLOGIA**

---

En aquesta assignatura sempre que és possible es treballen els continguts teòrics i pràctics en paral·lel i de manera simultània. A mesura que s'adquireixen les habilitats pràctiques, s'assimila la base teòrica i es dona valor als aspectes creatius, tècnics i de procediment.

### **Tipus d'activitats**

- Exercicis individuals a l'aula/plató amb equipament tecnològic
- Exercicis en equip a l'aula/plató amb equipament tecnològic
- Exercicis en equip fora de l'aula
- Exercicis en equip fora de l'aula amb equipament tecnològic
- Lectura, anàlisi i presentació oral
- Visionat i anàlisi de peces audiovisuals

Les sessions són presencials cada setmana del curs. Les sessions amb el grup sencer són bàsiques per entendre les activitats que cal fer en els subgrups. Les sessions dels subgrups es fan al plató de televisió o a l'aula d'informàtica.

Al llarg del curs es porten a terme diverses activitats avaluables individuals i en equip. Les activitats en equip són:

- Preproducció, producció i postproducció d'un curtmetratge de ficció (en grups de 4 persones [recomanable])
- Producció, posada en escena, escaleta, i realització multicàmera d'una escena de ficció televisiva (en grups de 12 persones, aproximadament)

## **BIBLIOGRAFIA**

---

### **Bàsica**

- Ettetdgui, P. (2001). *Diseño de producción & dirección artística*. Océano.
- Fernández Díez, F., Martínez Abadía, J. (1994). *La dirección de producción para cine y televisión*. Paidós. Papeles de Comunicación.
- Fernández Díez, F., Martínez Abadía, J. (1999). *Manual básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual*. Paidós. Papeles de Comunicación.

### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Teoria de la Comunicació

**Tipologia:** Formació Bàsica (FB)

**Crèdits:** 6,0

**Semestre:** 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	anglès	Marc Bellmunt Soler

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

— 4. Educació de qualitat

### OBJECTIUS

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és familiaritzar els estudiants amb les teories existents en l'àmbit de la comunicació en un sentit ampli i en el context de la societat contemporània. Tracta diversos aspectes, que inclouen la comunicació humana sense mediació tecnològica (intrapersonal i interpersonal), les teories sobre els mitjans de comunicació, la incidència social de la comunicació i l'anàlisi de continguts i audiències. A més, s'aprofundeix en les teories associades a la societat de la informació i a la comunicació digital.

En darrer terme, es pretén fomentar l'esperit d'anàlisi crítica dels estudiants en relació amb el paper que desenvolupen els mitjans de comunicació convencionals i els nous formats digitals en la societat de la informació i del coneixement actual.

### RESULTATS D'APRENTATGE

- Reconèixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Identificar el paper del comunicador audiovisual en relació amb la societat, els drets humans i la diversitat social o personal en les diferents dimensions, en un context local, nacional i global.
- Distingir i reconèixer les teories de la comunicació, els llenguatges comunicatius i els paradigmes i models d'anàlisi i d'interpretació.
- Identificar i discutir situacions i casos de l'àmbit d'estudi a partir de la interpretació del marc social i de la seva evolució temporal, i a partir, també, de l'ordenament jurídic, l'ètica i la deontologia de la comunicació audiovisual.
- Executar mètodes d'anàlisi i investigació per identificar noves necessitats de comunicació, amb flexibilitat i determinació per afrontar-les en diferents contextos.
- Aplicar els conceptes teòrics, narratius, tècnics i tecnològics dels mitjans audiovisuals per poder desenvolupar amb eficàcia els diferents processos que integren les rutines productives del món de la comunicació audiovisual.
- Utilitzar de manera adequada els fonaments teòrics, narratius i tecnològics de la comunicació digital per poder-se comunicar de manera eficient a través de projectes comunicatius en les diverses plataformes digitals amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

### CONTINGUTS

1. Per què estudiar comunicació?
  - 1.1. Què és la "teoria de la comunicació" i per a què serveixen les teories de la comunicació?
  - 1.2. Estudi comunicació, faig ciències?
  - 1.3. El procés de comunicació
  - 1.4. La importància de la comunicació en la vida social
  - 1.5. El caràcter interdisciplinari de la comunicació
2. Mitjans de comunicació i poder: la perspectiva funcionalista
  - 2.1. L'establiment d'un ordre del dia
  - 2.2. L'espiral del silenci de Neumann
  - 2.3. Teoria d'usos i gratificacions
  - 2.4. Emissió i recepció en la comunicació de masses: el *gatekeeper* (porter)
  - 2.5. Els marcs de notícies
  - 2.6. La recerca de la comunicació de masses: continguts, discurs, audiències, etc.
  - 2.7. La perspectiva funcionalista de la teoria de la comunicació
  - 2.8. Orígens, funcions i crítiques al funcionalisme
3. La perspectiva interpretativa de la teoria de la comunicació
  - 3.1. L'Escola de Palo Alto
  - 3.2. Interaccionisme simbòlic
  - 3.3. Erving Goffman
  - 3.4. Construccionisme
  - 3.5. L'etnometodologia
4. La perspectiva crítica de la teoria de la comunicació
  - 4.1. L'Escola de Frankfurt

- 4.2. Economia política
- 4.3. Estudis culturals
- 5. Societat digital i teoria de la comunicació
  - 5.1. La importància de la tecnologia
  - 5.2. El món digital
  - 5.3. Les xarxes socials estan canviant els paradigmes clàssics?

## **AVALUACIÓ**

---

L'assignatura es treballa mitjançant avaluació contínua. Configuren l'avaluació contínua els elements següents:

- Un examen específic d'avaluació. Equival a un 30 % de la nota final de l'assignatura. L'examen pot incloure continguts teòrics i pràctics. És individual. És l'única activitat que es pot repetir per superar el curs (en les dates oficials).
- Treball pràctic (individual i en grup). Són activitats pràctiques: sessions de debat, activitats dirigides, presentacions específiques, casos pràctics, etc. Equival a un 55 % de la nota final de l'assignatura. És obligatori presentar totes les tasques en el termini establert. Aquestes activitats no es poden recuperar.
- Participació activa i seguiment del treball realitzat (individual i/o en grup). La participació activa implica utilitzar diferents metodologies, com l'aprenentatge mitjançant l'ensenyament (*learning by teaching*), i equival a un 10 % de la nota final de l'assignatura. És obligatòria. No es pot recuperar.
- El seguiment del treball realitzat equival a un 5 % de la nota final de l'assignatura. S'avalua observant el rendiment de l'estudiant en el treball pràctic mitjançant l'avaluació contínua duta a terme al llarg de tot el semestre.

Per calcular la mitjana de tots els elements avaluats de l'assignatura, cal obtenir una nota mínima de 4 en tots ells. Per tant, si se suspèn una de les parts avaluades de l'assignatura amb una nota inferior a 4, sigui quina sigui, ja no hi ha possibilitat d'aprovar l'assignatura. Això vol dir, per exemple, que les persones que obtinguin un 7 a l'examen i un 3 en la mitjana de les pràctiques no poden aprovar l'assignatura. Per altra banda, les persones que obtinguin un 4 a l'examen i un 6 en la mitjana de les pràctiques no poden aprovar l'assignatura.

Cada curs hi ha dues convocatòries de l'examen específic d'avaluació. Les instruccions de cada activitat pràctica es detallen prèviament al campus virtual.

## **METODOLOGIA**

---

La metodologia de l'assignatura combina teoria i pràctica. A més de les sessions amb tot el grup classe, hi ha el treball autònom de cada alumne i la possibilitat de fer tutories (individual i/o grupal). Així mateix, es combinen diferents metodologies d'aprenentatge actiu, com ara l'aprenentatge mitjançant l'ensenyament, l'aprenentatge cooperatiu i l'aprenentatge a través de casos reals, entre d'altres.

## **BIBLIOGRAFIA**

---

### **Bàsica**

- DeFleur, M. and DeFleur, M.H. (2009). *Mass Communication Theories: Explaining Origins, Processes, and Effects*. Routledge.
- Fernández, Rovira C. & Giraldo Luque, S. (2022). *Predictive Technology in Social Media*. CRC Press.
- Fuchs, C. (2020). *Communication and Capitalism: A Critical Theory*. University of Westminster Press.
- Griffin, E., Ledbetter, A. and Sparks, G. (2014). *A first look at Communication Theory*. McGrawHill.
- Mattelart, A. and Mattelart, M. (1998). *Theories of communication. A short introduction*. Sage.

### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Anglès Escrit per a la Comunicació Audiovisual

**Tipologia:** Formació Bàsica (FB)

**Crèdits:** 6,0

**Semestre:** 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G21, presencial, matí	anglès	Judith Sanchez Gordaliza

### OBJECTIUS

---

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és desenvolupar les competències necessàries per moure's amb desimboltura i fluïdesa en un mitjà professional. Participaràs en una varietat de tasques típiques de mitjans per practicar habilitats orals, escrites i de lectura en anglès.

### RESULTATS D'APRENTATGE

---

- Identificar i discutir situacions i casos de l'àmbit d'estudi a partir de la interpretació del marc social i de la seva evolució temporal, i a partir, també, de l'ordenament jurídic, l'ètica i la deontologia de la comunicació audiovisual.
- Comunicar idees amb ordre i claredat a un públic tant especialitzat com no especialitzat, tenint en consideració la diversitat social, lingüística, cultural i de gènere.
- Interpretar dades per fonamentar correctament arguments o idees derivats d'una reflexió sobre assumptes de caràcter social, econòmic, cultural o científic, atenent a la diversitat de públics.
- Dominar els diversos llenguatges utilitzats per a la comunicació (oral, escrit, visual, sonor, gràfic, hipertextual i multimedial) per crear continguts audiovisuals de manera efectiva i que s'adaptin al mitjà i a l'audiència.

### CONTINGUTS

---

L'assignatura consta de les unitats següents:

- Redacció (creació de continguts, guió de curtmetratges, anàlisi de curtmetratges i de tècniques de filmació, redacció de diferents tipus de textos acadèmics)
- Gramàtica
  - Connectors
  - Verbs modals
  - Veu passiva
  - Infinitiu i gerundi
  - Preguntes
- Vocabulari

### AVALUACIÓ

---

L'avaluació de l'assignatura és contínua. Cal lliurar totes les activitats en la data fixada, tal com es mostra al pla de treball. En cas contrari, reben una qualificació de 0 punts.

No es pot repetir cap tasca d'avaluació contínua que no s'hagi lliurat en la data acordada. Aquestes tasques no s'inclouen en la qualificació final.

La nota final és la suma de totes les activitats avaluades fetes durant el curs.

Els percentatges de les activitats avaluades són els següents:

- Ús de l'anglès: 30 %
- Vocabulari: 20 %
- Activitats d'expressió escrita: 50 %

Per aprovar l'assignatura, l'alumnat ha d'obtenir un mínim de 50 punts de les activitats avaluables. El resultat global d'ús de l'anglès HA DE SER de 5 sobre 10 o superior.

### METODOLOGIA

---

La metodologia d'aquesta assignatura està dissenyada per millorar les habilitats comunicatives i els coneixements especialitzats en temes relacionats amb els mitjans. Per aconseguir-ho, els estudiants han de treballar regularment i preparar activitats fora de classe quan sigui necessari. El pla de treball proporciona detalls específics sobre els temes i el calendari de totes les activitats del curs.

A l'aula Moodle d'Anglès Escrit per a la Comunicació Audiovisual hi ha documents de tipologies diverses:

- Descripcions i instruccions de les activitats
- Materials de lectura

- Informació per a l'avaluació de l'activitat
- Altres recursos per a l'ús dels estudiants

## **BIBLIOGRAFIA**

---

### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Història de l'Art

**Tipologia:** Formació Bàsica (FB)

**Crèdits:** 6,0

**Semestre:** 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Santos Miguel Mateos Rusillo

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

- 4. Educació de qualitat
- 5. Igualtat de gènere

### OBJECTIUS

Aquesta assignatura facilita als estudiants una visió general i històrica de la producció artística contemporània, tot aportant el marc conceptual per valorar-la estèticament.

Durant tot aquest *passeig* per dos segles d'història artística, s'analitzen fonamentalment:

1. La producció artística contemporània des de l'arribada de la modernitat a l'art actual.
2. La relació entre el món de l'art, les revolucions tecnològiques i la cultura de masses.

### RESULTATS D'APRENENTATGE

- Distingir i reconèixer les teories de la comunicació, els llenguatges comunicatius i els paradigmes i models d'anàlisi i d'interpretació.
- Comprendre els processos de la recerca en comunicació en l'àmbit professional i acadèmic, així com els seus mètodes i procediments, tant en els contextos històric i social com en relació amb les tendències d'avantguarda.
- Gestionar el procés formatiu propi per adquirir una formació integral que permeti desenvolupar-se personalment i professionalment en un context de respecte a la diversitat.
- Comunicar idees amb ordre i claredat a un públic tant especialitzat com no especialitzat, tenint en consideració la diversitat social, lingüística, cultural i de gènere.
- Interpretar dades per fonamentar correctament arguments o idees derivats d'una reflexió sobre assumptes de caràcter social, econòmic, cultural o científic, atenent a la diversitat de públics.

### CONTINGUTS

1. **Qüestions fonamentals al voltant de l'art, l'artista i l'estètica**
  - 1.1. Objectius
  - 1.2. Orígens dels conceptes
  - 1.3. Evolució de l'art, de la figura de l'artista i de l'experiència estètica
2. **El naixement de l'art modern**
  - 2.1. L'arribada de la modernitat: del realisme a l'*Art Nouveau*
  - 2.2. William Morris i les "Arts & Crafts": la tensió epocal art-artesania-indústria
  - 2.3. El cartellisme: punt de trobada entre el llenguatge artístic, el disseny gràfic i la publicitat
  - 2.4. El camí cap al funcionalisme racionalista: *menys és més*
3. **L'art modern i el naixement de l'art de masses**
  - 3.1. Art i fotografia
  - 3.2. Paul Valéry i Walter Benjamin: l'obra d'art a l'època de la seva reproductibilitat tècnica
  - 3.3. Les primeres avantguardes del segle XX
  - 3.4. Introducció de l'art auràtic en la cultura de masses: el cas de la Mona Lisa
  - 3.5. Art i cultura de masses: el cas de Dalí
  - 3.6. De les segones avantguardes a l'art actual
4. **L'art a l'època dels robots**
  - 4.1. L'obra d'art auràtica a l'època de la seva reproductibilitat digital
  - 4.2. La relació actual entre art auràtic i cultura de masses: apocalíptics o integrats
  - 4.3. Art i realitat virtual (RV) i realitat augmentada (RA)
  - 4.4. Art i intel·ligència artificial (IA)

### AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació continuada està format per:

- Conjunt de pràctiques: 40 % de la nota final
- Treball en grup: 30 % de la nota final
- Examen: 30 % de la nota final

La qualificació final és la suma d'aquests tres ítems, la superació dels quals demostra la suficiència de l'alumnat en els diferents resultats d'aprenentatge vinculats a l'assignatura.

El sistema d'avaluació de l'assignatura només preveu la repesca de l'examen.

## **METODOLOGIA**

---

Classes magistrals, seminaris de preparació de les lectures obligatòries i sessions pràctiques de preparació del treball.

## **BIBLIOGRAFIA**

---

### **Bàsica**

- BENJAMIN, Walter (1983). *L'obra d'art a l'època de la seva reproductibilitat tècnica*. Edicions 62.
- COLORADO CASTELLARY, Arturo (1997). *Hipercultura visual: El reto hipermedia en el arte y la educación*. Editorial Complutense.
- GOMPERTZ, Will (2013). *¿Qué estás mirando?: 150 años de arte moderno en un abrir y cerrar de ojos*. Taurus.
- ROSS, Alex (2012). *Máquinas infernales. De cómo las grabaciones cambiaron la música : a Escucha esto*. Seix Barral.
- VALÉRY, Paul (1999). *La conquista de la ubicuidad: a Piezas sobre arte*. Visor.

### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Introducció a la Comunicació de les Organitzacions

**Tipologia:** Obligatòria (OB)

**Crèdits:** 6,0

**Semestre:** 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Irene Colom Valls

### OBJECTIUS

Aquesta assignatura és una introducció a la comunicació empresarial i institucional en relació amb el màrqueting. En concret, s'aprofundeix en els mecanismes de creació de marques en el context digital, la comunicació publicitària i les relacions públiques.

S'introdueixen els conceptes teòrics que emmarquen les diferents disciplines comunicatives i s'estudien els processos estratègics de planificació, execució de les accions i control dels resultats per a la pràctica comunicativa, fent un èmfasi especial en la utilitat del pla de comunicació.

En l'estudi de la planificació estratègica de la comunicació, s'aprofundeix en els conceptes de públic i públic objectiu i en el desenvolupament de l'estratègia creativa i de mitjans. En aquest sentit, i per tal que l'estudiant tingui una visió completa de les diferents formes de comunicació empresarial existents, s'estudien els diferents mitjans publicitaris, convencionals i no convencionals, i les activitats i tècniques de relacions públiques més destacades.

Després d'oferir una visió dels subjectes que intervenen en la gestió de la comunicació i en l'estructura del sector, i de la figura del director de comunicació, també es treballa la comunicació, sobretot publicitària, des del punt de vista dels efectes que té sobre el consumidor.

### RESULTATS D'APRENTATGE

- Identificar els elements estructurals, de gestió i d'organització de les empreses de comunicació, i les estratègies i tècniques comunicatives de les organitzacions.
- Comunicar idees amb ordre i claredat a un públic tant especialitzat com no especialitzat, tenint en consideració la diversitat social, lingüística, cultural i de gènere.
- Utilitzar coneixements i mètodes adequats per a la planificació, la producció i el desenvolupament de projectes mitjançant una gestió correcta del temps, de la presa de decisions i de la resolució de problemes.
- Executar mètodes d'anàlisi i investigació per identificar noves necessitats de comunicació, amb flexibilitat i determinació per afrontar-les en diferents contextos.

### CONTINGUTS

1. El màrqueting i la comunicació
  - Relació entre el màrqueting i la comunicació organitzacionals
  - La comunicació avui: mitjans propis, mitjans pagats i mitjans guanyats
  - Publicitat, relacions públiques i mix de comunicació
2. La marca
  - Concepte de marca. Identitat de marca i imatge de marca
  - La construcció de marques en el context digital: creació de continguts i *engagement*
3. Planificació i execució de la comunicació
  - Gestió de la comunicació empresarial. L'agència i el briefing
  - Planificació estratègica de la campanya de publicitat: objectius, públic objectiu, estratègia de mitjans, etc.
  - Instruments de la comunicació organitzacional
4. Estratègia creativa publicitària
  - Components de l'estratègia creativa: eix de comunicació, concepte creatiu i codificació
  - Estratègies possibles: *branded content*, *storytelling*, gamificació, *crowdsourcing*, etc.
  - El procés creatiu
5. **Tema transversal.** Crítiques i debats sobre el paper de la comunicació comercial en la societat actual

### AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar l'adquisició dels coneixements, però sobretot el seu aprofundiment i la capacitat de portar-los a la pràctica. La nota final ve configurada per les parts següents:

- Prova final: 30 %. Per superar l'assignatura cal tenir almenys un 4 d'aquesta part.
- Presentacions, exercicis i participació en l'activitat dels dimarts: 20 %
- Pràctiques dels dijous: 20 %
- Treball: 30 %. Cal lliurar-lo en dues parts i presentar-lo en tutories i a classe.

Tot i que l'assignatura té avaluació contínua i està pensada per poder-se superar si es fa el seguiment adequat del curs, hi ha

possibilitat de repesca de la prova final.

**Important:** a més del contingut, en tots els lliuraments també s'avaluen els aspectes formals, tant de presentació com de redacció, ortografia i gramàtica, citació bibliogràfica, etc.

## **METODOLOGIA**

---

L'assignatura té quatre hores de classe setmanals, a més de les hores de treball personal i en grup en què l'estudiant ha de fer les tasques i treballs encomanats. Les sessions de classe tenen un caire diferent els dimarts que els dijous, i també hi ha classes destinades a fer tutories grupals.

Les sessions dels dimarts consisteixen a fer l'exposició i exercici del contingut teòric de l'assignatura. La professora fa una presentació i hi ha un espai per al debat o per fer exercicis breus en petits grups. A més a més, un o més d'un grup fa una exposició que amplia aquesta part, que prèviament ha preparat amb la professora a partir de bibliografia. La preparació de l'exposició dels grups es fa durant una part de la classe inicial de cada tema. L'assistència a les classes dels dimarts és important per conèixer el temari de l'assignatura, que s'avalua en la prova final, i també per fer l'exposició, que compta una part de la nota.

Els dijous les sessions es destinen a fer diferents pràctiques per treballar aspectes concrets del temari de l'assignatura i que consoliden, reforcen i amplien el contingut impartit els dimarts. Les classes es fan en una aula polivalent i es proposen diferents pràctiques per fer, generalment en grup, amb una explicació prèvia de la professora i l'aportació de marc teòric, si s'escau.

**Important:** per poder tenir nota d'aquestes pràctiques cal assistir a classe.

Finalment, es fa un treball en el qual cal relacionar els aspectes teòrics treballats a l'assignatura (a partir de bibliografia pertinentment referenciada) i un treball de camp propi per a cada grup. Cal fer aquesta tasca en hores de treball fora de l'aula.

## **BIBLIOGRAFIA**

---

### **Bàsica**

- Colom, I (2013). *Màrqueting i aplicació de la comunicació en la música popular*. UOC.
- Kothler, P (2006). *La direcció de marketing* (12 ed.). Prentice Hall.
- Solana, D (2017). *Postpublicidad: Reflexiones sobre una nueva cultura publicitaria*. Recuperat de <https://postpublicidad.es/>

### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Llenguatges de la Comunicació

**Tipologia:** Obligatòria (OB)

**Crèdits:** 6,0

**Semestre:** 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Nahuel Faedo

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

---

- 4. Educació de qualitat
- 16. Pau, justícia i institucions sòlides

### OBJECTIUS

---

Llenguatges de la Comunicació introdueix els models teòrics principals de la semiòtica interpretativa, discursiva i narrativa i les perspectives diverses que han analitzat els llenguatges comunicatius. Aplica aquests models a diferents conjunts textuais, audiovisuals i mediàtics per fer-ne una comprensió més profunda i abordar els debats de fons que subjauen a aquests continguts. D'aquesta manera, l'assignatura dota els estudiants d'equipament teòric amb l'objectiu que puguin aplicar-lo a l'anàlisi dels productes comunicatius i siguin capaços de relacionar els conceptes estudiats amb la seva realitat i l'entorn.

### RESULTATS D'APRENTATGE

---

- Reconèixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Identificar el paper del comunicador audiovisual en relació amb la societat, els drets humans i la diversitat social o personal en les diferents dimensions, en un context local, nacional i global.
- Distingir i reconèixer les teories de la comunicació, els llenguatges comunicatius i els paradigmes i models d'anàlisi i d'interpretació.
- Identificar i discutir situacions i casos de l'àmbit d'estudi a partir de la interpretació del marc social i de la seva evolució temporal, i a partir, també, de l'ordenament jurídic, l'ètica i la deontologia de la comunicació audiovisual.
- Executar mètodes d'anàlisi i investigació per identificar noves necessitats de comunicació, amb flexibilitat i determinació per afrontar-les en diferents contextos.
- Aplicar els conceptes teòrics, narratius, tècnics i tecnològics dels mitjans audiovisuals per poder desenvolupar amb eficàcia els diferents processos que integren les rutines productives del món de la comunicació audiovisual.
- Utilitzar de manera adequada els fonaments teòrics, narratius i tecnològics de la comunicació digital per poder-se comunicar de manera eficient a través de projectes comunicatius en les diverses plataformes digitals amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

### CONTINGUTS

---

- 1. Els llenguatges i la mirada semiòtica**
  - 1.1. Roland Barthes
- 2. Del signe al text**
  - 2.1. Vladimir Propp i Algirdas Greimas
  - 2.2. Umberto Eco
- 3. Del text als textos**
  - 3.1. Hipertext, intertextualitat i narratives transmediàtiques
- 4. Dels textos a la ideologia**
  - 4.1. Michel Foucault
  - 4.2. Construccionisme i anàlisi del discurs
  - 4.3. Prejudicis, estigma, discriminació i interseccionalitat

### AVALUACIÓ

---

L'avaluació de l'assignatura es distribueix de la manera següent:

- Projecte final: 50 %
- Activitats: 35 %. Es fan al llarg del curs. (No totes tenen nota, però sí que totes són obligatòries.)
- Participació a classe (activitats + interacció a classe): 15 %

Només el projecte final és recuperable mitjançant un altre tipus d'avaluació, del qual s'informa oportunament quan arriba el moment.

### METODOLOGIA

---

L'assignatura treballa el contingut del temari tant des de la perspectiva conceptual com des del vessant pràctic o aplicat:

1. Conceptual/teòric: es compon de classes teòriques i de l'anàlisi d'exemples per entendre i aplicar els conceptes propis de la matèria.
2. Pràctic/aplicat: es compon de dues parts i es fa en un grup de treball. La primera són les activitats en les quals s'apliquen els continguts de cada unitat conceptual a casos pràctics o a l'anàlisi de continguts comunicatius. La segona és un treball de creació en el qual cal transformar els continguts de l'assignatura en un producte audiovisual. Aquest treball es prepara de forma continuada al llarg del curs.

El contingut de cada classe es pot consultar a la guia didàctica disponible al Campus Virtual.

## **BIBLIOGRAFIA**

---

### **Bàsica**

- Cabruja, T.; Iníiguez, L.; Vázquez, F. (2000). *Cómo construimos el mundo: relativismo, espacios de relación y narratividad*: Núm. 25. Pp. 61--94. Análisis. Quaderns de comunicació i cultura.
- Copley, P. i Jansz, L. (2004). *Semiótica para principiantes*. Era Naciente.
- Eco, U. (1997). *Seis paseos por los bosques narrativos*. Lumen.
- Foucault, M. (2013). *El orden del discurso*. Tusquets.

### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Taller de Comunicació Gràfica I

**Tipologia:** Obligatòria (OB)

**Crèdits:** 6,0

**Semestre:** 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Hector Ivan Navarro Guere

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

---

- 4. Educació de qualitat
- 5. Igualtat de gènere
- 12. Consum i producció responsables
- 16. Pau, justícia i institucions sòlides

### OBJECTIUS

---

Es busca un coneixement teoricopràctic i una reflexió crítica del disseny gràfic com a component de la comunicació visual. Es fa una èmfasi especial en el fet que l'alumne conegui els conceptes i les eines principals que giren al voltant del disseny de la informació gràfica.

### RESULTATS D'APRENENTATGE

---

- Reconèixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Aplicar el pensament crític, la visió estratègica i el compromís ètic en les diferents fases de les tasques professionals de la comunicació audiovisual i en la relació amb els públics.
- Mostrar motivació i capacitat per a l'acompliment de projectes professionals i acadèmics, i compromís amb el rigor, l'ètica i la qualitat.
- Utilitzar coneixements i mètodes adequats per a la planificació, la producció i el desenvolupament de projectes mitjançant una gestió correcta del temps, de la presa de decisions i de la resolució de problemes.
- Treballar amb responsabilitat individual i amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge, en el servei públic i en la inclusió social.
- Dominar els diversos llenguatges utilitzats per a la comunicació (oral, escrit, visual, sonor, gràfic, hipertextual i multimedial) per crear continguts audiovisuals de manera efectiva i que s'adaptin al mitjà i a l'audiència.

### CONTINGUTS

---

1. Introducció al disseny
  - El disseny gràfic i el procés de comunicació
  - Fonaments de la comunicació gràfica
2. La forma i l'espai
  - Llenguatge visual
  - La composició i la representació
  - El color. Aspectes perceptius i funcionals
  - La retícula i la modulació de l'espai
3. Organització i significat
  - La tipografia aplicada
  - Publicacions periòdiques
  - Relació text-imatge
  - Principis del disseny d'informació

### AVALUACIÓ

---

#### Elements d'avaluació

- Realització de treballs pràctics individuals i en grup: 85 %
- Observació de la participació: 5 %
- Seguiment de la participació: 10 %

Els criteris globals d'avaluació per assolir les competències marcades per a l'assignatura són:

- **Concepte:** plantejament i desenvolupament coherent i argumentat de la idea
- **Procés:** desenvolupament sistemàtic i progressiu de les pràctiques; mètode i síntesi (Implica l'assistència i participació activa a classe.)
- **Innovació:** resposta creativa que aporti valor diferencial
- **Presentació:** perfecció i qualitat tècnica; cura en els detalls

No es reben treballs fora de la data de lliurament.

No hi avaluacions extraordinàries ni repesques.

## **METODOLOGIA**

---

Consisteix a fer sessions de classe i activitats dirigides pel professor (ambdues presencials).

Durant les sessions setmanals hi ha classes magistrals, exercicis pràctics (aula d'ordinadors), tutories, correccions de treballs, etc.

A més del treball de taller, cal que l'alumnat dediqui cada setmana unes hores a fer treball personal per consolidar els coneixements adquirits en les diferents sessions.

El professor fa una valoració pública dels treballs per fomentar la participació dels alumnes i l'anàlisi crítica i seriosa dels projectes.

Cal consultar les activitats del curs al pla de treball.

## **BIBLIOGRAFIA**

---

### **Bàsica**

— Navarro- Güere, H. (Ed.) (2010). *Disseny gràfic i disseny web: Breus lliçons sobre història, teoria i pràctica*. Eumo.

### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

# ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE TERCER CURS

## Comunicació Digital Interactiva

**Tipologia:** Obligatòria (OB)

**Crèdits:** 3,0

**Semestre:** 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Eulàlia Massana Molera

### OBJECTIUS

Comunicació Digital Interactiva té com a objectiu principal que l'estudiant s'apropriï de les reflexions teòriques de la comunicació digital com a eina de treball professional. Per assolir aquest objectiu s'introdueix l'estudiant en els coneixements teòrics principals del sector digital (interfícies, hipertextos, cibercultures, etc.).

Una part del curs es dedica al disseny d'un espai de comunicació digital amb l'ús d'eines web 2.0.

### RESULTATS D'APRENTATGE

- Reconèixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Utilitzar coneixements i mètodes adequats per a la planificació, la producció i el desenvolupament de projectes mitjançant una gestió correcta del temps, de la presa de decisions i de la resolució de problemes.
- Treballar amb responsabilitat individual i amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge, en el servei públic i en la inclusió social.
- Dominar els diversos llenguatges utilitzats per a la comunicació (oral, escrit, visual, sonor, gràfic, hipertextual i multimedial) per crear continguts audiovisuals de manera efectiva i que s'adaptin al mitjà i a l'audiència.
- Desenvolupar tasques i projectes professionals o acadèmics en entorns complexos i sota pressió mitjançant la cooperació amb equips plurals en entorns presencials o virtuals, i amb un ús eficient dels recursos i de les eines digitals.
- Utilitzar de manera adequada els fonaments teòrics, narratius i tecnològics de la comunicació digital per poder-se comunicar de manera eficient a través de projectes comunicatius en les diverses plataformes digitals amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

### CONTINGUTS

1. La història de l'hipertext i la www
  - Vannevar Bush i la utopia hipertextual
  - Douglas Engelbart entre interfícies i interaccions
  - Ted Nelson i el sistema Xanadu
  - Tim Berners-Lee i la creació de la xarxa
2. Interfícies i interaccions
  - Del paper a la pantalla
  - Evolució de les interfícies digitals
  - Introducció a la usabilitat i l'accessibilitat
  - Visualització de la informació
  - Arquitectura de la informació
  - Models d'interacció
3. La web col·laborativa
  - Tecnologies col·laboratives
  - Blocs, wikis i altres sistemes de la web 2.0
  - Eines de publicació de continguts
4. Comunicació digital i comunicació audiovisual
5. Projecte pràctic de comunicació digital

### AVALUACIÓ

L'avaluació consta de quatre parts diferents:

#### – Treball pràctic individual (35 %)

- **Document del tema (individual):** 20 %
  - Cada estudiant és responsable d'**elaborar** un contingut per compartir amb els companys sobre un tema relacionat amb l'assignatura.
  - Cal que el document contingui informació bàsica (descripció, història i evolució) i la seva relació amb la comunicació audiovisual.
  - Aquest document el coavaluen, a partir d'una rúbrica, tres membres del grup a través de l'activitat del taller.
- **Explicació del tema (individual):** 10 %
  - Cada estudiant té un espai per fer una explicació del tema a la resta dels companys.
  - El 80 % d'aquesta valoració la fa el professorat i el 20 % la resta del grup, el mateix dia de l'explicació.
- **Participació en el fòrum de reflexió:** 5 %
  - Cada estudiant **proposa** una pregunta de reflexió que ha de respondre individualment la resta d'estudiants al fòrum de l'assignatura.
  - El termini per **respondre** cada pregunta és **una setmana** després del dia en què s'ha exposat el contingut.
  - L'estudiant responsable del contingut exposat també és responsable d' **avaluar** les aportacions dels seus companys al fòrum corresponent al seu tema, a partir d'una rúbrica publicada a l'aula.
  - El termini per **avaluar** cada pregunta és **dues setmanes** després del dia en què s'ha exposat el contingut.
  - Es fa la mitjana ponderada de totes les participacions.

#### – Participació individual (10 %)

- – L'assistència no és obligatòria. Es valora la participació en les activitats de classe (incloses les valoracions de les explicacions del tema individual) i l'assistència a tutories.

#### – Avaluació teòrica individual (20 %)

- – A partir d'una sèrie d'enunciats/exercicis en diferents formats, els estudiants responen preguntes sobre la part teòrica de l'assignatura.
  - Es distribueixen al llarg del semestre i l'estudiant disposa de prou temps (no són activitats síncrones).
  - Inclouen tots els continguts exposats a classe.

#### – Treball en grup (35 %)

- **Design document:** 25 %
  - Per grups s'**elabora** un *design document* (document de disseny) d'un espai de comunicació digital interactiva que té continuïtat en l'assignatura de segon semestre Taller de Comunicació Interactiva.
  - Es fan **lliuraments parcials** que la professora revisa i valora. Aquesta nota no compta per al càlcul de la nota final, sinó que ajuda els estudiants a millorar el treball.
  - S'utilitza una eina de **documents col·laboratius**.
  - Per guiar el procés es fan les **tutories** fixades en el pla de treball.
  - La data de lliurament és la que en el calendari de centre ve determinada com a **darrera prova** (gener).
  - La rúbrica d'avaluació està penjada a l'aula.
- **Planificació i seguiment:** 10 %
  - Cada grup documenta en un wiki les reunions fetes i els acords presos en cadascuna d'elles.
  - Per a cada tutoria de grup cal presentar la part del treball proposada.
  - La rúbrica d'avaluació està penjada a l'aula.

#### Qüestions per tenir en compte

- No hi ha cap part que calgui aprovar per separat.
- En el període de repesca només es pot tornar a lliurar **una** de les activitats següents:
  - el document del **treball pràctic**
  - l'**avaluació teòrica individual**
  - el **design document**

#### METODOLOGIA

---

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge de processos com definir, justificar, comparar i reconèixer continguts. Els instruments didàctics inclouen guies de lectura, dinàmiques de grup, exercicis de contacte amb la realitat proposats per reconèixer marques de racionalitat en una situació determinada i altres treballs personals i en grup pensats per exercitar els diferents processos d'aprenentatge. Es tracta sempre d'exemplificar cada unitat amb anàlisis de productes comunicatius propers a l'argument de l'assignatura.

#### BIBLIOGRAFIA

---

##### Bàsica

- Berners-Lee, T. (2000). *Tejiendo la red. El inventor del World Wide Web nos descubre su origen*. Siglo XXI.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.
- Cobo Romani, C., Pardo Kuklinski, H. (2007). *Planeta Web 2.0: Inteligencia colectiva o medios fast food*. Recuperat de [www.planetaweb2.net](http://www.planetaweb2.net)
- Contreras, R.S. (2010). *Disseny per a web: Disseny gràfic i disseny web*. Eumo Editorial.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Gedisa Editorial.

##### Complementària

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Dret de la Comunicació

**Tipologia:** Obligatòria (OB)

**Crèdits:** 3,0

**Semestre:** 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Maria Dolores Palomo Chinarro

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

- 5. Igualtat de gènere
- 16. Pau, justícia i institucions sòlides

### OBJECTIUS

L'objectiu d'aquesta assignatura és iniciar l'alumne del grau en Comunicació Audiovisual en l'estudi de l'ordenament jurídic, en general, i del dret que afecta la comunicació audiovisual, en particular, per tal que arribi a conèixer de forma crítica el seu règim jurídic, la terminologia pròpia, la regulació dels continguts audiovisuals (en especial les limitacions legals del dret a comunicar lliurement i les que afecten l'àmbit publicitari en els mitjans de comunicació), sense deixar de banda l'estudi de les diferents instàncies normatives (incloses les supranacionals) i el dels organismes amb competència en matèria audiovisual.

### RESULTATS D'APRENENTATGE

- Identificar el paper del comunicador audiovisual en relació amb la societat, els drets humans i la diversitat social o personal en les diferents dimensions, en un context local, nacional i global.
- Identificar i discutir situacions i casos de l'àmbit d'estudi a partir de la interpretació del marc social i de la seva evolució temporal, i a partir, també, de l'ordenament jurídic, l'ètica i la deontologia de la comunicació audiovisual.
- Interpretar dades per fonamentar correctament arguments o idees derivats d'una reflexió sobre assumptes de caràcter social, econòmic, cultural o científic, atenent a la diversitat de públics.
- Treballar amb responsabilitat individual i amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge, en el servei públic i en la inclusió social.

### CONTINGUTS

- Introducció al món del dret
  - 1.1. Concepte, característiques, finalitat i aplicació del dret per part dels tribunals de justícia
  - 1.2. La importància de la constitució espanyola de 1978 i el principi de jerarquia normativa
  - 1.3. La pluralitat de les instàncies normatives en matèria de comunicació audiovisual: les normes estatals, les autonòmiques i la incidència del dret comunitari
- Marc normatiu de la comunicació audiovisual
  - 2.1. L'anacrònic marc legislatiu anterior a la normativa vigent sobre la comunicació audiovisual a Catalunya i a l'Estat espanyol
  - 2.2. La seva traducció en la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCAC) i en la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (LGCA)
  - 2.3. Les normes supranacionals: directives del Parlament Europeu i del Consell en matèria audiovisual
- Principis generals de la comunicació a la Llei de comunicació audiovisual
  - 3.1. La veracitat informativa des del punt de vista legal i jurisprudencial
  - 3.2. La protecció dels drets fonamentals per part dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual
    - Protecció dels drets a l'honor, intimitat i pròpia imatge (Llei orgànica de 1982)
    - Protecció dels drets dels infants i els joves: els menors
    - Protecció de la propietat intel·lectual
  - 3.3. El dret de rectificació segons la Llei orgànica de 1984
- Regulació dels continguts audiovisuals
  - 4.1. Els principis bàsics de la programació audiovisual a l'empara de la LCAC
  - 4.2. Els drets dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual
  - 4.3. Els drets dels usuaris de serveis de comunicació audiovisual
  - 4.4. Els drets dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual
    - El dret al secret professional
    - El dret a la clàusula de consciència (Llei orgànica de 1997)
- La publicitat, la televenda i el patrocini als mitjans audiovisuals
  - 5.1. La incidència dels continguts de publicitat, televenda i patrocini en el finançament i en els productes de la comunicació audiovisual sobre la base de la LCAC i la LGCA
  - 5.2. La publicitat i televenda il·lícites, prohibides o encobertes. Formes de presentació
  - 5.3. El patrocini televisiu
  - 5.4. La normativa sobre publicitat institucional
- El Consell de l'Audiovisual de Catalunya i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals
  - 6.1. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC): naturalesa, composició, funcions i potestats

- 6.2. La potestat reglamentària del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)
- 6.3. El règim sancionador: infraccions i sancions
- 6.4. Organització i funcionament de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals
- 6.5. El contracte programa

## **AVALUACIÓ**

---

L'avaluació de l'assignatura consta de tres parts:

- Observació i participació de l'estudiant a l'aula: 10 %
- Resultats de seguiment de pràctiques: 50 %. Aquest percentatge inclou el seguiment, per part de la professora, de la feina feta.
- Prova específica d'avaluació / examen: 40 %. Hi ha una segona prova (repesca) per recuperar la part teòrica l'assignatura.

## **METODOLOGIA**

---

Tot i que l'assignatura es planteja com a presencial i, per tant, s'imparteix en classes magistrals, també s'utilitza el Campus Virtual de la Universitat, espai on es dipositen puntualment documents (articles doctrinals, sentències de tribunals nacionals i internacionals...) de gran interès per a la formació integral dels alumnes. També s'estudien casos pràctics reals.

Els estudiants han de completar la seva formació amb comentaris i anàlisis de documents que es proposen a l'aula presencial i virtual i amb treballs sobre aspectes tractats a classe.

## **BIBLIOGRAFIA**

---

### **Bàsica**

- Azumendi Adarraga, A. (2011). *Derecho de la comunicación*. Bosch.
- Balaguer Callejón, M.L. (2016). *Derecho de la información y de la comunicación*. Tecnos.
- Guichot, E. (2018). *Derecho de la comunicación*. Portal Derecho.
- Pérez Díaz, R. (2018). *Los derechos al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen del menor en el siglo XXI*. Aranzadi.
- Varios Autores (2018). *La nueva perspectiva de la tutela procesal de los derechos fundamentales*. Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.

### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Narrativa Audiovisual i Multimèdia

**Tipologia:** Obligatòria (OB)

**Crèdits:** 6,0

**Semestre:** 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Joan Frigola Reig

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

— 4. Educació de qualitat

### OBJECTIUS

- Comprendre i valorar els elements que configuren la narració audiovisual.
- Distingir els recursos narratius audiovisuals característics dels gèneres i dels formats audiovisuals.
- Comprendre i valorar els temes i els coneixements necessaris per a l'anàlisi, la comprensió i la construcció de narracions digitals i multimèdia.

### RESULTATS D'APRENTATGE

- Reconèixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Distingir i reconèixer les teories de la comunicació, els llenguatges comunicatius i els paradigmes i models d'anàlisi i d'interpretació.
- Comprendre els processos de la recerca en comunicació en l'àmbit professional i acadèmic, així com els seus mètodes i procediments, tant en els contextos històric i social com en relació amb les tendències d'avantguarda.
- Aplicar el pensament crític, la visió estratègica i el compromís ètic en les diferents fases de les tasques professionals de la comunicació audiovisual i en la relació amb els públics.
- Executar mètodes d'anàlisi i investigació per identificar noves necessitats de comunicació, amb flexibilitat i determinació per afrontar-les en diferents contextos.
- Utilitzar de manera adequada els fonaments teòrics, narratius i tecnològics de la comunicació digital per poder-se comunicar de manera eficient a través de projectes comunicatius en les diverses plataformes digitals amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

### CONTINGUTS

- 1. Introducció a la narrativa audiovisual**
  - 1.1. La narrativa audiovisual com a disciplina
  - 1.2. Què entenem per una narració audiovisual
  - 1.3. Estratègies de la narració
- 2. Teories de l'estructura narrativa**
  - 2.1. Els models narratius
  - 2.2. L'estructura en tres actes
  - 2.3. Diferents tipus d'estructura
  - 2.4. La dificultat de definir la narrativa
- 3. Els gèneres audiovisuals**
  - 3.1. Teoria dels gèneres
  - 3.2. Gènere cinematogràfic
  - 3.3. Història dels gèneres: musical, western, biopic...
- 4. Els codis sonors**
  - 4.1. Codis sonors diegètics i no diegètics
    - 4.1.1. So
    - 4.1.2. Soroll
    - 4.1.3. Música
    - 4.1.4. Veu
  - 4.2. Monòlegs i diàlegs
- 5. La temporalitat en el relat audiovisual**
  - 5.1. Durada, ordre i freqüència
  - 5.2. Del pla al pla-seqüència
  - 5.3. El muntatge
- 6. El discurs o les tècniques de la narració**
  - 6.1. Autor, narrador i narratori
  - 6.2. Punt de vista i veu narrativa
  - 6.3. Narrativa audiovisual i multimèdia
  - 6.4. Focalització i punt de vista del relat cinematogràfic

7. **El personatge**
  - 7.1. El personatge com a concepte
  - 7.2. Funcions del personatge
  - 7.3. Tipologies
  - 7.4. La marca de l'actor. L'*star system*
8. **L'espai audiovisual**
  - 8.1. Característiques de l'espai audiovisual
  - 8.2. Tipologies d'espais
  - 8.3. Espai narratiu com a discurs
9. **Més enllà de la narrativa audiovisual**
  - 9.1. Noves pantalles i nous relats
  - 9.2. Noves formes audiovisuals
  - 9.3. Plataformes digitals

## AVALUACIÓ

---

- **Participació activa a classe** (individual): 10 %
  - Participació de la classe
  - Exercicis a classe
  - Anàlisi de fragments i materials audiovisuals i multimèdia a classe
- **Post al blog de l'assignatura** (individual): 15 %
- **Clip audiovisual** (individual o en petit grup): 25 %
- **Treball d'anàlisi d'un film/sèrie** (individual o en petit grup): 15 %
- **Prova escrita 1** (novembre; individual): 15 %
- **Prova escrita 2** (desembre; individual): 20 %

## METODOLOGIA

---

L'assignatura es basa en procediments que fomenten processos de participació activa de l'alumnat en forma de pràctiques individuals o debats presencials i projectes. Les classes es fonamenta en explicacions teòriques del programa, lectures obligatòries i visionat d'exemples que faciliten la comprensió dels apartats teòrics. Per això aquesta part de l'assignatura és presencial amb una participació activa dels alumnes en les classes i en els treballs en grup.

## BIBLIOGRAFIA

---

### Bàsica

- Balló, J, Pérez, X. (2006). *La semilla imortal*. Anagrama.
- Canet, F., Prosper, J. (2009). *Narrativa audiovisual: estrategias y recursos*. Síntesis.
- Casetti, F, Di Chio, F. (1991). *Cómo analizar un film*. Paidós Comunicación.
- Truffaut, F. (1974). *El cine según Hitchcock*. Alianza.

### Complementària

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Taller de Comunicació Gràfica II

**Tipologia:** Obligatòria (OB)

**Crèdits:** 3,0

**Semestre:** 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Henry Naranjo Perez

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

---

- 4. Educació de qualitat
- 5. Igualtat de gènere
- 12. Consum i producció responsables
- 16. Pau, justícia i institucions sòlides

### OBJECTIUS

---

- Conèixer i crear projectes gràfics per a la comunicació mitjançant l'ús de les eines de disseny.

### RESULTATS D'APRENENTATGE

---

- Reconèixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Aplicar el pensament crític, la visió estratègica i el compromís ètic en les diferents fases de les tasques professionals de la comunicació audiovisual i en la relació amb els públics.
- Mostrar motivació i capacitat per a l'acompliment de projectes professionals i acadèmics, i compromís amb el rigor, l'ètica i la qualitat.
- Utilitzar coneixements i mètodes adequats per a la planificació, la producció i el desenvolupament de projectes mitjançant una gestió correcta del temps, de la presa de decisions i de la resolució de problemes.
- Treballar amb responsabilitat individual i amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge, en el servei públic i en la inclusió social.
- Dominar els diversos llenguatges utilitzats per a la comunicació (oral, escrit, visual, sonor, gràfic, hipertextual i multimedial) per crear continguts audiovisuals de manera efectiva i que s'adaptin al mitjà i a l'audiència.

### CONTINGUTS

---

1. El projecte gràfic
  - Planificació i metodologia de projectes gràfics
  - El briefing
  - El concepte com a eix vertebrador
  - Criteris per a la selecció tipogràfica
  - Bases per al plantejament cromàtic
  - La proposta d'imatge
2. Comunicació gràfica, peces i mitjans
  - Estudi i aplicacions en diferents peces
3. Aspectes de producció
  - Preimpressió. Processos
  - Tècniques, processos, eines i recursos
  - Pràctiques amb el programari de disseny i les seves aplicacions en el desenvolupament de tots els projectes

### AVALUACIÓ

---

- Realització de treballs pràctics individuals i en grup: 85 %
- Observació de la participació: 5 %
- Seguiment de la participació: 10 %

Els treballs s'avaluen segons els criteris següents:

- Context, documentació i antecedents
- Aplicació de la tècnica i creativitat (esbossos)
- Tractament del tema encarregat
- Format, qualitat en acabats, desenvolupament tècnic i lliurament final

No s'accepta cap pràctica que no tingui el vistiplau en totes les fases.

### METODOLOGIA

---

L'assignatura té un fort component pràctic de treball presencial amb l'ordinador a l'aula, on el professor fa tutoria i seguiment de les

pràctiques.

A més de la feina del taller, cal que l'alumne dediqui cada setmana unes hores de treball personal a aquesta assignatura per consolidar els coneixements adquirits en els diferents temes.

En les sessions teòriques —amb tot el grup— es transmeten els fonaments conceptuals per al desenvolupament del projecte gràfic.

El dia de lliurament cal que l'alumnat exposi i defensi els projectes.

El professor fa una breu valoració pública dels treballs en què fomenta, a més, la participació dels alumnes i l'anàlisi crítica dels projectes lliurats.

Cal consultar el pla de treball de l'assignatura i els enunciats de cada pràctica.

## **BIBLIOGRAFIA**

---

### **Bàsica**

— Navarro Güere, H. (ed.) (2010). *Disseny gràfic i disseny web: Breus lliçons sobre història, teoria i pràctica*. Eumo.

### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Taller de Fotografia I

**Tipologia:** Obligatòria (OB)

**Crèdits:** 3,0

**Semestre:** 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Jordi Ribot Puntí

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

- 4. Educació de qualitat
- 5. Igualtat de gènere
- 12. Consum i producció responsables

### OBJECTIUS

Aquesta assignatura pretén que els estudiants puguin expressar i comunicar idees, sensacions i arguments narratius a través d'una càmera fotogràfica convencional. Que tinguin una base sòlida per adaptar-se a les noves tecnologies i fotografiar el món que els envolta amb les noves càmeres de fotografia que ofereix el mercat, el telèfon mòbil, ordinadors, i altres dispositius informàtics.

Els objectius principals són:

- Aprendre a fer funcionar la càmera fotogràfica des del punt de vista tècnic.
- Aprendre composició visual.
- Saber utilitzar la càmera fotogràfica per explicar una història.
- Saber editar una fotografia amb el programa informàtic genèric.
- Tenir domini de l'instrumental d'il·luminació del plató de fotografia.
- Tenir capacitat d'aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat de generar noves idees.
- Aprendre a elaborar un reportatge fotogràfic propi.
- Reflexionar críticament sobre el procés d'obtenció d'una fotografia per a ser publicada i conèixer les conseqüències que pot tenir.
- Adquirir consciència crítica del paper del fotògraf en la societat.
- Descobrir les funcions i prestacions audiovisuals del telèfon mòbil.

### RESULTATS D'APRENTATGE

- Reconèixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Aplicar el pensament crític, la visió estratègica i el compromís ètic en les diferents fases de les tasques professionals de la comunicació audiovisual i en la relació amb els públics.
- Mostrar motivació i capacitat per a l'acompliment de projectes professionals i acadèmics, i compromís amb el rigor, l'ètica i la qualitat.
- Utilitzar coneixements i mètodes adequats per a la planificació, la producció i el desenvolupament de projectes mitjançant una gestió correcta del temps, de la presa de decisions i de la resolució de problemes.
- Treballar amb responsabilitat individual i amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge, en el servei públic i en la inclusió social.
- Dominar els diversos llenguatges utilitzats per a la comunicació (oral, escrit, visual, sonor, gràfic, hipertextual i multimedial) per crear continguts audiovisuals de manera efectiva i que s'adaptin al mitjà i a l'audiència.

### CONTINGUTS

1. Història de la fotografia
  - 1.1. Introducció: història de l'art (artistes) i història de la ciència (científics)
  - 1.2. El principi fotogràfic: l'invent i l'inventor
  - 1.3. Els primers fotògrafs: Cameron, Stieglitz, Mybridge, Nadar
  - 1.4. Les primeres càmeres: la càmera fosca, la càmera de plaques, la càmera de banc òptic, la càmera Leica, la càmera reflex, la càmera compacta, la càmera digital.
2. Tècnica fotogràfica
  - 2.1. La formació de la imatge
  - 2.2. La càmera fotogràfica: el cos, i l'objectiu, commutadors i funcionament
  - 2.3. Tipus de càmeres que ofereix el mercat: analògic, digital
  - 2.4. El diafragma: núm. *f*, obertura i lluminositat
  - 2.5. L'obturador: escala de velocitats
  - 2.6. La profunditat de camp: diafragma, distància focal, distància càmera-subjecte
  - 2.7. El moviment: el disparament, lent o ràpid, i el moviment de càmera
  - 2.8. L'òptica: centre òptic, distància focal i tipus de lents

- 2.9. Els objectius: angular, normal i teleobjectiu. Zoom i òptiques especials
- 2.10. L'enfocament: selecció del punt enfocat, tipus d'enfocament: AF i M
- 2.11. El fotògraf i el seu equipament: situació, instint, posició i actitud
- 3. La llum
  - 3.1. Característiques i propietats
  - 3.2. Tipus de llum, direcció, intensitat, temperatura de color, qualitat
  - 3.3. Fonts de llum: dia, contrallum, efectes meteorològics, tungstè, fluorescent, foc, artificial i flaix
- 4. Fotometria
  - 4.1. El mesurament de l'exposició: relació entre obertura, núm. *f* i sensibilitat
  - 4.2. El fotòmetre: el fotòmetre de la càmera i el fotòmetre independent
  - 4.3. Tipus de mesures d'exposició: incident i reflectida
  - 4.4. Lectures de la llum: puntual, matricial i preponderada al centre
  - 4.5. Càlcul del gris mitjà de la imatge: targeta/carta de gris del 18 %
- 5. Suports fotogràfics
  - 5.1. Suport analògic: la pel·lícula fotosensible, ISO, gra, contrast, poder resolutiu i latitud
  - 5.2. Tipus de suports analògics: negatiu de color, negatiu de b/n, diapositiva, infraroig i paper
  - 5.3. Suport digital: el sensor fotosensible, sensibilitat, píxel, pantalla i targetes de memòria
  - 5.4. Suport físic: paper, plòter, plàstic, translúcid i àlbum digital. Diferències entre analògic i digital: mida de la imatge captada, mètodes d'emmagatzematge de la imatge digital, defectes i problemes
- 6. Tractament de la imatge
  - 6.1. El laboratori fotogràfic convencional: revelat negatiu i revelat positiu
  - 6.2. El laboratori fotogràfic digital: programes d'edició d'imatges. Photoshop
  - 6.3. Preparació de la imatge digital per a un ús professional
  - 6.4. Canvi de suports: digitalització de les imatges (escàners)
- 7. El flaix
  - 7.1. Funcionament del flaix
  - 7.2. Diferents sistemes d'utilització: manual, automàtic i TTL
  - 7.3. Tipus de flaix: de càmera i d'estudi
  - 7.4. Utilització del flaix per a reportatge: dirigible, rebotat i extern a la càmera
- 8. La fotografia digital
  - 8.1. El sensor fotosensible: tipus de sensors
  - 8.2. La pantalla o *display*: fotografiar comprovant el resultat
  - 8.3. Formats digitals: resolució, qualitat i mida de la imatge
  - 8.4. Arxius digitals
  - 8.5. Problemes i solucions del món digital: la brutícia al sensor
- 9. Imatge
  - 9.1. Composició visual: principis de composició (enquadrament, escala de plans, harmonia, claredat, llum, etc.)
  - 9.2. El recorregut visual, el centre d'interès i el punt de vista
  - 9.3. La llei dels terços
  - 9.4. Anatomia del missatge visual: representacional, abstracte i simbòlic
- 10. La fotografia i la llei
  - 10.1. La llei de la propietat intel·lectual
  - 10.2. Drets d'autor i *copyright*
  - 10.3. Drets d'explotació de les imatges
  - 10.4. La propietat de les fotografies
  - 10.5. Permisos i autoritzacions
  - 10.6. Dret a la pròpia imatge
  - 10.7. L'ètica del fotògraf
- 11. La fotografia en els multimèdia
  - 11.1. La fotografia a Internet. El web
  - 11.2. Projecció d'imatges: concerts, espectacles i teatre
  - 11.3. La fotografia impresa: premsa escrita
  - 11.4. CD, tríptics, catàlegs, tanques publicitàries, llibres...
  - 11.5. Les càmeres objecte: telèfon mòbil
  - 11.6. Revistes especialitzades: motor, moda i entreteniment
  - 11.7. Publicacions de prestigi
- 12. Disciplines de la fotografia
  - 12.1. El fotoperiodisme
  - 12.2. La fotografia social
  - 12.3. La fotografia de moda
  - 12.4. La fotografia publicitària
  - 12.5. La fotografia d'arquitectura
  - 12.6. La fotografia de viatge
  - 12.7. La fotografia d'autor
  - 12.8. La fotografia submarina
  - 12.9. La fotografia de l'espai
  - 12.10. El paparazzi: la fotografia del cor
  - 12.11. La fotografia de guerra
  - 12.12. La fotografia eròtica

- 12.13. La fotografia mèdica
- 12.14. La fotografia científica
- 12.15. La macrofotografia
- 13. El fotògraf professional
  - 13.1. Treballar d'autònom: avantatges i inconvenients
  - 13.2. Treballar assalariat: avantatges i inconvenients
  - 13.3. Formació: acadèmica i autodidacta
  - 13.4. Credencials: carnet de premsa, autoritzacions
  - 13.5. Eines de treball: equip fotogràfic, vehicles, telèfon mòbil, ordinador, etc.
  - 13.6. Disponibilitat: horari, festius i vacances
- 14. El retrat
  - 14.1. Origen i història
  - 14.2. El personatge i el fotògraf
  - 14.3. Tipologies de retrats
  - 14.4. El retrat preparat
  - 14.5. Els grans retrats de la història
- 15. La fotografia amb telèfon mòbil
  - 15.1. Les càmeres dels dispositius mòbils.
  - 15.2. La fotografia de l'instant
  - 15.3. Edició i compartició de la fotografia a la xarxa

## AVALUACIÓ

---

- L'avaluació està formada per una part de teoria i una de pràctica. La part de teoria val el 15 % de la nota. Repartida entre l'assistència a classe i un comentari personal d'una visita a una exposició de fotografia.
- La part pràctica val el 85 % de la nota, i està formada pel seguiment del treball dut a terme (30 %), que cal fer de manera dirigida en horari lectiu, projectes individuals (15 %) i un treball final individual (40 %) que els alumnes han de desenvolupar al llarg de tot el curs.

## METODOLOGIA

---

La metodologia que se segueix és la combinació de classes teòriques i pràctiques. No obstant això, aquesta assignatura té un enfocament pràctic.

- En les sessions amb tot el grup sencer de classe el professor explica els coneixements teòrics de cadascun dels diferents temes.
- Aquestes classes de teoria combinen la classe magistral amb les sessions de projecció de documentals i debats a l'aula.
- En canvi, en les sessions amb subgrups es porta a terme la part pràctica de l'assignatura.
- En les classes pràctiques, el professor fa una petita explicació teòrica i posa un exercici que cal desenvolupar en horari lectiu. Cada grup agafa una càmera fotogràfica del servei d'audiovisuals i el material que necessiti, i fa l'exercici al carrer o bé al plató de fotografia.

## BIBLIOGRAFIA

---

### Bàsica

- Freeman, Michael (2010). *El Ojo del Fotógrafo: Composición y Diseño para crear mejores fotografías digitales* (2 ed.). Blume.
- Langford, Michael (1990). *La fotografía paso a paso: curso completo* (8 ed.). Hermann Blume Ediciones.
- Mellado, José María (2010). *Fotografía de alta calidad: Técnica y método*. Artual SL.
- Newhall, Beaumont (2002). *Historia de la fotografía* (2 ed.). Editorial Gustavo Gili S. A.
- Sontag, Susan (1992). *Sobre la Fotografía* (3 ed.). Edhasa.

### Complementària

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Taller de Producció Radiofònica

**Tipologia:** Obligatòria (OB)

**Crèdits:** 6,0

**Semestre:** 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	espanyol	Raúl Martínez Corcuera

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

- 5. Igualtat de gènere
- 16. Pau, justícia i institucions sòlides

### OBJECTIUS

L'assignatura Taller de Producció Radiofònica s'emmarca en la matèria Producció Audiovisual. Totes dues aborden els coneixements tecnològics, artístics i de contingut per fer un producte audiovisual. L'alumnat ha de comprendre el procés de producció radiofònica, que va des de la idea, a la producció, la realització i fins a l'emissió, i ha de participar en aquest procés. El Taller de Producció Radiofònica integra els coneixements i els resultats adquirits pels estudiants en assignatures prèvies del grau, com el [Taller de Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals](#) i el [Taller de Ràdio](#), i a partir d'aquí aprofundeix en el procés de la producció per al medi radiofònic i per a noves finestres de la indústria de l'àudio.

Entre altres, els objectius centrals són:

- Treballar la cooperació en equip en la producció i la realització de peces radiofòniques.
- Fomentar l'autonomia en la producció i la realització audiovisual.
- Evolucionar en la comunicació oral i escrita audiovisual.
- Promoure la creativitat.
- Capacitar en la creació i la realització de programes radiofònics complexos.

### RESULTATS D'APRENTATGE

- Reconèixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Aplicar el pensament crític, la visió estratègica i el compromís ètic en les diferents fases de les tasques professionals de la comunicació audiovisual i en la relació amb els públics.
- Comunicar idees amb ordre i claredat a un públic tant especialitzat com no especialitzat, tenint en consideració la diversitat social, lingüística, cultural i de gènere.
- Utilitzar coneixements i mètodes adequats per a la planificació, la producció i el desenvolupament de projectes mitjançant una gestió correcta del temps, de la presa de decisions i de la resolució de problemes.
- Dominar els diversos llenguatges utilitzats per a la comunicació (oral, escrit, visual, sonor, gràfic, hipertextual i multimedial) per crear continguts audiovisuals de manera efectiva i que s'adaptin al mitjà i a l'audiència.
- Desenvolupar tasques i projectes professionals o acadèmics en entorns complexos i sota pressió mitjançant la cooperació amb equips plurals en entorns presencials o virtuals, i amb un ús eficient dels recursos i de les eines digitals.
- Utilitzar de manera adequada els fonaments teòrics, narratius i tecnològics de la comunicació digital per poder-se comunicar de manera eficient a través de projectes comunicatius en les diverses plataformes digitals amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

### CONTINGUTS

1. **Els gèneres radiofònics I.** Concepte i antecedents. Àmbits de classificació i descripció. Tipologies dels gèneres radiofònics de no-ficció
2. **Els gèneres radiofònics II.** Gèneres dialògics: entrevista, debat, taula rodona, tertúlia i tren de veus
3. **Els gèneres radiofònics III.** Gèneres de monòleg: crònica, comentari i reportatge
4. **El programa radiofònic.** Paràmetres programàtics. Conceptualització i disseny. El programa com a unitat. El programa magazín. El procés de producció. Models de programació
5. **Productes sonors asíncrons.** Paràmetres per a la ideació i el disseny d'un pòdcast. Els pòdcasts de no-ficció
6. **El sector radiofònic i la indústria de l'àudio.** Estructura del sector. Nous i vells actors en la indústria de l'àudio. Tendències actuals: continguts, audiències i consums
7. **El rol de la comunicació** en una societat inclusiva

### AVALUACIÓ

El Taller de Producció Radiofònica té diferents treballs d'avaluació, amb ponderació sobre la qualificació final.

L'**avaluació teòrica** (20 % de la nota final de l'assignatura) consisteix a fer un treball individual d'anàlisi d'un pòdcast de no-ficció. S'hi valora especialment l'anàlisi crítica del cas pràctic partint de la teoria de l'assignatura, l'ús de bibliografia i articles especialitzats (2-3

referències), així com la integració del llenguatge adequat al tipus de treball i a la matèria objecte d'estudi. Per a l'avaluació es presenta un pòdcast de 5 minuts de l'OFF amb la inclusió d'exemples del programa i la presentació del guió. Aquesta prova és recuperable en la data establerta per la Facultat.

La **realització de treballs pràctics o projectes** és una feina en grup. Consisteix a idear, produir i realitzar tres produccions radiofòniques: una entrevista, un reportatge i dos programes magazín. Es valora especialment que l'alumnat integri i apliqui en la pràctica els fonaments de la narrativa i llenguatge radiofònic.

- Entrevista: 15 % de la nota final
- Reportatge: 15 % de la nota final
- Programa magazín I: 20 % de la nota final
- Programa magazín II: 30 % de la nota final

Per poder aprovar l'assignatura, cal una nota mínima de 5 en les proves d'avaluació i en els projectes.

**Seguiment del treball en què s'avalua una memòria de producció** dels diversos projectes realitzats, com a carpeta d'aprenentatge. Inclou: descripció de les activitats realitzades individualment que han permès aprendre uns continguts determinats o assolir objectius i competències concretes; reflexions de l'alumnat sobre el procés d'aprenentatge a partir de respostes a: «Què he après?», «Què penso sobre els continguts apresos?», o «Com puc aplicar el que he après?». Es valora amb el 20 % de l'avaluació de cada pràctica.

**Recuperació.** Només es poden recuperar un màxim de dues produccions.

En el seguiment de les diverses activitats d'avaluació, l'alumnat disposa d'una guia específica. **En tots els casos es té en compte la cura dels elements formals, així com de la redacció.**

**Qualsevol irregularitat en una activitat avaluable** (còpia, plagi, suplantació d'identitat...) comporta una qualificació de 0 en l'activitat en qüestió. Si es produeixen 3 irregularitats, la qualificació final de l'assignatura és 0.

## METODOLOGIA

---

L'assignatura es desenvolupa mitjançant diferents procediments metodològics.

Els continguts teòrics es treballen en les sessions amb grup complet. Aquesta part permet abordar els fonaments conceptuals que s'apliquen en les sessions pràctiques amb subgrups, que treballen amb la metodologia de l'aprenentatge basat en projectes.

Les sessions de pràctiques es desenvolupen a la sala de redacció, a l'estudi de ràdio Carles Capdevila i a les cabines de ràdio de la UVic.

## BIBLIOGRAFIA

---

### Bàsica

- Abel, J. (2015). *Out on the wire: The storytelling secrets of the new masters of radio*. Broadway Books.
- Bee, A. (2021). *Station and programme formats*. En J. Collins & A. Bee (Eds.), *The Radio Handbook* (pp. 67-92). London & New York: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429276637-4-4>.
- Pedrero-Esteban, L. M., García Lastra-Núñez, J. M. (2019). *La transformación digital de la radio: Diez claves para su comprensión profesional y académica*. Tirant Humanidades.
- Rodero, E. (2011). *Creación de programas de radio*. Síntesis.
- Stewart, P., I Alexander, R. (2022). *Setting Up the Interview*. En *Broadcast Journalism. Techniques of Radio and Television News* (8.a ed., pp. 103-151). New York: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003026655-7>.

### Complementària

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Bandes Sonores

**Tipologia:** Obligatòria (OB)

**Crèdits:** 3,0

**Semestre:** 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	espanyol	Conrado Xalabarder Aulet

### OBJECTIUS

L'objectiu d'aquesta assignatura és comprendre l'ús de la música en els mitjans audiovisuals, però no només com a element estètic i emocional, sinó singularment narratiu. Així, el propòsit és que l'alumnat compregui les seves funcions principals, entengui els recursos disponibles i sàpiga elaborar un guió musical que complementi el guió literari, i que, en definitiva, sigui capaç de traslladar les seves intencions i decisions al compositor perquè les plasmí en forma de música.

### RESULTATS D'APRENTATGE

- Reconèixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Identificar el paper del comunicador audiovisual en relació amb la societat, els drets humans i la diversitat social o personal en les diferents dimensions, en un context local, nacional i global.
- Distingir i reconèixer les teories de la comunicació, els llenguatges comunicatius i els paradigmes i models d'anàlisi i d'interpretació.
- Comprendre els processos de la recerca en comunicació en l'àmbit professional i acadèmic, així com els seus mètodes i procediments, tant en els contextos històric i social com en relació amb les tendències d'avantguarda.
- Aplicar el pensament crític, la visió estratègica i el compromís ètic en les diferents fases de les tasques professionals de la comunicació audiovisual i en la relació amb els públics.
- Executar mètodes d'anàlisi i investigació per identificar noves necessitats de comunicació, amb flexibilitat i determinació per afrontar-les en diferents contextos.
- Utilitzar de manera adequada els fonaments teòrics, narratius i tecnològics de la comunicació digital per poder-se comunicar de manera eficient a través de projectes comunicatius en les diverses plataformes digitals amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

### CONTINGUTS

L'assignatura té una vessant teòrica i una altra de pràctica. En la teòrica, s'exposen les singularitats de la música aplicada al mitjà audiovisual (que són diferents de les de la música no aplicada); en la pràctica s'estudien nombrosos exemples de guions musicals.

En la part teòrica es desenvolupen les matèries següents:

1. Introducció
  - 1.1. La música en el mitjà audiovisual. Elements indentificatius
2. La música en el context audiovisual
  - 2.1. Música necessària i música creativa
  - 2.2. Música original, preexistent i adaptada
  - 2.3. Música diegètica i música incidental
  - 2.4. Música empàtica i música anempàtica
  - 2.5. Música integrada
3. Distribució musical
  - 3.1. Estructura musical
  - 3.2. Tema inicial i tema final
  - 3.3. Tema principal, tema central i tema secundari
  - 3.4. Subtema
  - 3.5. Contratema
  - 3.6. Motius i fragments: el *leitmotiv*
  - 3.7. La música repetida, variada i repercutida
  - 3.8. El silenci musical
4. Nivells de música
  - 4.1. Nivell sonor
  - 4.2. Nivell argumental
  - 4.3. Nivell espacial
  - 4.4. Nivell dramàtic
5. Processos de dinamització
  - 5.1. La música i els diàlegs
  - 5.2. La connexió seqüencial
  - 5.3. Allargament i intensificació de la seqüència

## 6. Creació del guió musical

### **AVALUACIÓ**

---

- P1. Observació de la participació: 10 %
- P2. Seguiment del treball fet: 10 %
- P3. Proves específiques d'avaluació (exàmens): 40 %
- P4. Realització de treballs o projectes requerits: 40 %

### **METODOLOGIA**

---

A partir dels conceptes teòrics i dels exemples estudiats a classe, l'alumne s'enfronta als reptes i dificultats que té la creació d'un guió musical coherent i clar. Hi ha sessions conjuntes, exposicions dels alumnes, debats i avaluacions individuals.

### **BIBLIOGRAFIA**

---

#### **Bàsica**

- Xalabarder, Conrado (2015). *El Guion Musical en el Cine*. CreateSpace.

#### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Mètodes de Recerca en Comunicació

**Tipologia:** Obligatòria (OB)

**Crèdits:** 6,0

**Semestre:** 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G21, presencial, matí	anglès	Marc Bellmunt Soler

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

— 4. Educació de qualitat

### OBJECTIUS

Si estàs començant el teu primer projecte de recerca, la tasca pot semblar aclaparadora. Com trio el tema? On puc trobar informació relativa a aquest tema? Què en faig quan la trobo? Per què investigar? Aquesta assignatura et permetrà fer preguntes, recopilar informació i t'animarà a pensar en la creació i interpretació de missatges. La investigació en comunicació és més que un simple treball d'estadística. Per això en aquesta assignatura s'examinen tant els aspectes quantitatius com els qualitius de la investigació en comunicació. L'assignatura combina teoria i pràctica relacionada tant amb la metodologia com amb les anàlisis que solen emprar els estudiosos de la comunicació. Es tracta de fer una recerca original en l'àmbit de la comunicació. Al llarg del camí, adquiriràs habilitats específiques que t'ajudaran a pensar, escriure i parlar com un investigador de la comunicació.

L'objectiu és proporcionar als estudiants els principis i les habilitats bàsiques necessaris per fer una lectura crítica de la literatura de recerca i desenvolupar competències mínimes per a l'estructuració bàsica d'estudis descriptius i experimentals que incloguin les tècniques de recollida, anàlisi i presentació de dades en la investigació de la comunicació.

### RESULTATS D'APRENENTATGE

- Comprendre els processos de la recerca en comunicació en l'àmbit professional i acadèmic, així com els seus mètodes i procediments, tant en els contextos històric i social com en relació amb les tendències d'avantguarda.
- Mostrar motivació i capacitat per a l'acompliment de projectes professionals i acadèmics, i compromís amb el rigor, l'ètica i la qualitat.
- Usar estadístiques i dades de manera correcta amb finalitat comunicativa, tant en contextos professionals com acadèmics.
- Utilitzar estratègies i tècniques d'anàlisi i de síntesi per prendre decisions eficients en processos de recerca, de documentació i d'interpretació de dades i informacions.
- Desenvolupar tasques i projectes professionals o acadèmics en entorns complexos i sota pressió mitjançant la cooperació amb equips plurals en entorns presencials o virtuals, i amb un ús eficient dels recursos i de les eines digitals.

### CONTINGUTS

1. Iniciar un projecte de recerca en comunicació
  - 1.1. Què és la recerca (en comunicació)?
  - 1.2. Per què escriure recerca?
  - 1.3. Per què un informe formal?
2. Dels temes a les preguntes
  - 2.1. D'un àmbit d'interès a un tema de recerca
  - 2.2. Pregunta de recerca
  - 2.3. Problema
3. Revisió bibliogràfica i fonts
  - 3.1. Usos de les fonts
  - 3.2. Evidències
  - 3.3. Preparar un esborrany
  - 3.4. Redactar un apartat de revisió de bibliografia
4. Els arguments
  - 4.1. Objectius generals i específics
  - 4.2. Raons i arguments
  - 4.3. Hipòtesis
5. Metodologies d'Investigació
  - 5.1. Trobar alternatives
  - 5.2. Investigació qualitativa vs quantitativa
  - 5.3. Disseny d'una entrevista
  - 5.4. Disseny d'una enquesta
6. Recollida de dades
  - 6.1. Anàlisi de dades
7. Preparant una revisió
8. Conclusions

- 8.1. Tres elements d'una introducció
- 8.2. Paraules inicials i de tancament
- 9. Presentació d'una investigació

## AVALUACIÓ

---

- Treballs a classe (15 % de la nota final): 1,5 punts
- Projecte de recerca (part 1) i presentació de la recerca (25 % de la nota final): 2,5 punts
- Presentació oral de recerca (part 1) (5 % de la nota final): 0,5 punts
- Projecte de recerca (part 3) i presentació de la recerca (25 % de la nota final): 2,5 punts
- Presentació oral de la recerca (parts 2 i 3) (5 % de la nota final): 0,5 punts

Si la nota final no apareix com a aprovada, per aprovar l'assignatura cal fer i lliurar una activitat nova. Per optar a la recuperació de l'assignatura cal estar matriculat i haver obtingut una nota final entre 1,9 i 4,9.

## METODOLOGIA

---

Aquesta assignatura utilitza una metodologia d'aprenentatge basat en projectes (ABP). L'ABP és un mètode d'ensenyament en el qual els estudiants adquireixen coneixements i habilitats treballant durant un període prolongat de temps per investigar i respondre preguntes, problemes o reptes.

Ens reunim dos cops per setmana per treballar els mètodes de recerca i discutir el projecte del curs. S'assignen lectures de bibliografia per facilitar el treball, però no es dedica temps de classe a repassar aquests documents. El temps de classe s'utilitza per treballar en grup, respondre preguntes sobre els conceptes i utilitzar aquests conceptes per entendre projectes de recerca publicats i ajudar a planificar les pròpies consultes.

Cada alumne forma part d'un grup que es reuneix a classe per treballar els projectes del curs. Per aconseguir els objectius de l'assignatura cal assistir regularment a classe. Cal evitar perdre's classes: no és ètic que només una part del grup treballi en el projecte de recerca. És molt més fàcil dur a terme investigacions quan tothom treballa conjuntament en un tema determinat. S'utilitzen Excel, Word i Google Drive.

## BIBLIOGRAFIA

---

### Bàsica

- Booth, W., Colomb, G., Williams, J. (2003). *The Craft of Research (2 ed.)*. Recuperat de <http://course.sdu.edu.cn/G2S/eWebEditor/uploadfile/20140306165625006.pdf>
- Collins H. (2010). *Creative Research: The Theory and Practice of Research for the Creative Industries*. Bloomsbury Publishing.
- Creswell, J. W. (2008). *Chapter 1. The Selection of a Research Design*. In: *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage Publications: Los Angeles. Recuperat de [http://www.sagepub.com/upm-data/22780\\_Chapter\\_1.pdf](http://www.sagepub.com/upm-data/22780_Chapter_1.pdf)
- Denzin, Norman K., Lincoln, Yvonna S., ed. (2005). *The Sage handbook of qualitative research*. Thousand Oaks, Calif. : Sage Publications.
- Hesse-Biber Nagy S. (2010). *Mixed Methods Research: Merging Theory with Practice*. Guilford Press.

### Complementària

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Taller d'Infografia

**Tipologia:** Obligatòria (OB)

**Crèdits:** 3,0

**Semestre:** 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Ana Maria Jimenez Amaro

### OBJECTIUS

- Apropar i dotar a l'estudiant de Comunicació Audiovisual d'una potent eina de treball, com és la infografia, que complementi la comunicació escrita, fotogràfica i audiovisual.
- Capacitar l'estudiant per aprendre a comunicar visualment i per entendre i crear diferents tipologies infogràfiques. Així pot desenvolupar la seva feina transversalment en publicacions periòdiques, per a empreses i en l'àmbit del màrqueting o per a les xarxes socials.
- Proporcionar els coneixements teòrics i pràctics inherents al desenvolupament del disseny, destacant el tractament dels gràfics informatius estàtics i dinàmics com a noves formes expressives dels mitjans informatius.

### RESULTATS D'APRENTATGE

- Reconèixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Aplicar el pensament crític, la visió estratègica i el compromís ètic en les diferents fases de les tasques professionals de la comunicació audiovisual i en la relació amb els públics.
- Mostrar motivació i capacitat per a l'acompliment de projectes professionals i acadèmics, i compromís amb el rigor, l'ètica i la qualitat.
- Utilitzar coneixements i mètodes adequats per a la planificació, la producció i el desenvolupament de projectes mitjançant una gestió correcta del temps, de la presa de decisions i de la resolució de problemes.
- Treballar amb responsabilitat individual i amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge, en el servei públic i en la inclusió social.
- Dominar els diversos llenguatges utilitzats per a la comunicació (oral, escrit, visual, sonor, gràfic, hipertextual i multimedial) per crear continguts audiovisuals de manera efectiva i que s'adaptin al mitjà i a l'audiència.

### CONTINGUTS

1. Introducció a la infografia
  - Història
  - Descripció
  - Funció de la infografia en els mitjans audiovisuals
  - Nova disciplina audiovisual
  - La tecnologia al servei de la infografia
  - L'infografista i l'infovisualitzador
2. Disseny de la informació i procés infogràfic
  - L'anàlisi informativa
  - La documentació
  - El lloc dels fets i els testimonis
  - L'esbós i el *story board*
  - L'equilibri entre la funció i la forma
  - El comunicador-infografista
  - Treball en grup
3. Elements infogràfics
  - La figura humana
  - L'infomapa
  - La representació geogràfica
  - La megainfografia
  - Diagrames i icones
  - Eines visuals de suport
  - Gràfics en moviment
4. Variables gràfiques
  - Infografia de *hardnews* i *softnews*, i visualització de dades
  - Tendències
  - La il·lustració com a recurs infogràfic
  - La fotografia com a recurs infogràfic
  - Tipografia, color i coherència
  - Introducció a la infografia *online* i les seves possibilitats: infovisualització

## AVALUACIÓ

---

Classes i pràctiques presencials:

- Observació de la participació: 10 %
- Seguiment del treball fet: 10 %
- Proves, exàmens i tests: 10 %
- Realització de projectes: 70 %

Es recomana consultar el pla de treball a l'aula Moodle.

## METODOLOGIA

---

- Se segueix una estratègia continuada de treball amb temes reals i actuals al llarg del curs, la qual cosa implica fer feines publicables.
- Es pretén que l'alumne pugui començar, des del principi del curs, a afegir mostres al seu propi *curriculum vitae*.
- L'alumne va rebent informació continuada al llarg del curs i fora de les hores de classe sobre les darreres tendències, novetats tecnològiques i programes per fer infografies.
- Es fa una pràctica continuada, que ha de permetre conèixer i analitzar qualsevol tipus d'infografia.

## BIBLIOGRAFIA

---

### Bàsica

- Aicher, O. Kramper, M. (2003). *Sistemas de signos en la comunicación visual* (2003 ed.). GG Diseño.
- Costa, J. (2002). *La Esquemática, visualizar la información* (2002 ed.). Paidós.
- Holmes, N. (2004). *The Best in Diagrammatic Graphics* (2004 ed.). Rotovision.

### Complementària

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Taller de Comunicació Interactiva

**Tipologia:** Obligatòria (OB)

**Crèdits:** 3,0

**Semestre:** 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Xavier Docampo Sellarès

### OBJECTIUS

Aquest taller té com a objectiu capacitar l'alumnat per conceptualitzar i crear projectes interactius, i aprofundir en tots els aspectes vinculats al seu desenvolupament fent una èmfasi especial en les noves tendències tecnològiques, en l'impacte, la transcendència i l'evolució de les xarxes socials, i en la creació de contingut. Es treballa amb diferents eines en línia i s'apliquen els coneixements desenvolupats anteriorment en l'assignatura Comunicació Digital Interactiva per a la creació, amb Wordpress, del projecte que s'hi havia conceptualitzat.

### RESULTATS D'APRENTATGE

- Reconèixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Utilitzar coneixements i mètodes adequats per a la planificació, la producció i el desenvolupament de projectes mitjançant una gestió correcta del temps, de la presa de decisions i de la resolució de problemes.
- Treballar amb responsabilitat individual i amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge, en el servei públic i en la inclusió social.
- Dominar els diversos llenguatges utilitzats per a la comunicació (oral, escrit, visual, sonor, gràfic, hipertextual i multimedial) per crear continguts audiovisuals de manera efectiva i que s'adaptin al mitjà i a l'audiència.
- Desenvolupar tasques i projectes professionals o acadèmics en entorns complexos i sota pressió mitjançant la cooperació amb equips plurals en entorns presencials o virtuals, i amb un ús eficient dels recursos i de les eines digitals.
- Utilitzar de manera adequada els fonaments teòrics, narratius i tecnològics de la comunicació digital per poder-se comunicar de manera eficient a través de projectes comunicatius en les diverses plataformes digitals amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

### CONTINGUTS

1. Sistemes de gestió de continguts (CMS). Evolució, panorama actual i programari
2. Squarspace (web), Wordpress (web) i Mailchimp (newsletter)
3. Wordpress 1. Lògica, interfície i administració versus contingut
4. Wordpress 2. Temes, pàgines, menús. Entrades, etiquetes i categories
5. Wordpress 3. Sidebars, plugins i ginys
6. Wordpress 4. Creació d'un lloc web propi
7. Tractament visual, gràfic, textual i disseny per al web
8. Especificitats de la comunicació digital interactiva i transmèdia
9. Les xarxes socials: gestió, planificació, continguts i figura del *community manager*

### AVALUACIÓ

Hi ha dos tipus d'activitats d'avaluació: individuals i en grup.

#### Activitats individuals (50 punts)

1. **Disseny i navegació (web):** maquetar (disseny i contingut) un web de temàtica lliure utilitzant eines en línia. **(10 punts)**
2. **Investigació i anàlisi (article):** elaboració d'un article en format de post al blog de l'assignatura en què es presenti i analitzi un exemple de cas viral a les xarxes socials. **(15 punts)**
3. **Creativitat i conceptualització (app):** idear, esbossar i presentar una proposta d'aplicació futurista i original per a dispositius mòbils. **(25 punts)**

#### Activitats en grup (50 punts)

Desenvolupament del projecte web final a partir del treball previ de l'assignatura Comunicació Digital Interactiva, que es treballa en grup (fet en CMS, amb Wordpress).

1. **Tutories i seguiment** del projecte de grup. **(10 punts)**
2. **Projecte en línia.** **(30 punts)**
3. **Xarxes socials:** planificació i desenvolupament de l'estratègia a les xarxes socials amb proposta de continguts i planificació temporal. **(10 punts)**

**Total de l'assignatura (100 punts) = Activitats individuals (50 punts) + activitats en grup (50 punts)**

### **criteris per a l'avaluació**

- Cal presentar-se a totes les parts de l'avaluació.
- Per superar l'assignatura cal superar totes les activitats a excepció de la resolució de problemes.
- Les tutories i presentacions no són recuperables.
- L'exercici de creativitat i conceptualització es pot recuperar en la repesca sempre que s'hagi presentat puntualment.

### **METODOLOGIA**

---

- Exposició teòrica de continguts per part del professor i aplicació pràctica per part dels estudiants.
- Sessions de treball a classe, de tutories i de presentacions per part dels estudiants.
- El pla de treball de l'assignatura especifica setmanalment la previsió del que es fa en les sessions.
- Cal que l'estudiant dediqui cada setmana unes hores de treball personal a aquesta assignatura per consolidar els coneixements adquirits en els diferents temes.

### **BIBLIOGRAFIA**

---

#### **Bàsica**

- Cobo Romani, Cristóbal, Pardo Kuklinski, Hugo (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México.
- Eccher, Clint (2011). *Diseño Web Profesional*. Anaya Multimedia.
- Pardo Kuklinski, Hugo (2010). *Geekonomía. Un radar para producir en el postdigitalismo*. Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.
- Sánchez, Joani, Tellado Fernando (2014). *Wordpress 4 La tela de araña*. Anaya Multimedia.
- Schultz, David W. (2007). *Beginning HTML with CSS and XHTML : modern guide and reference*. Apress.

#### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Taller de Producció Televisiva

**Tipologia:** Obligatòria (OB)

**Crèdits:** 6,0

**Semestre:** 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	espanyol	Meritxell Vilamala Bové

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

- 4. Educació de qualitat
- 5. Igualtat de gènere

### OBJECTIUS

L'assignatura Taller de Producció Televisiva permet experimentar en **primera persona** com s'elaboren **productes audiovisuals complexos**, com un concurs, incorporant les **tècniques i nous formats** que van emergint amb les xarxes socials, les plataformes de continguts i l'auge del consum de programes a la carta. En tots els casos es treballa la producció i realització de productes audiovisuals des de l'inici: el plantejament de la **idea**, el **disseny**, la **producció** i la **realització en viu** al plató.

L'objectiu és consolidar coneixements adquirits en assignatures anteriors i arribar a construir un producte audiovisual complex que integri diferents gèneres en un mateix programa. També s'aprofundeix en la **realització multicàmera**, la **gravació per blocs**, l'**equip ENG**, el coneixement de l'**equipament tècnic** d'un plató i d'una cabina de realització i els **rols i dinàmiques de treball** en qualsevol productora.

Així mateix, s'analitza quins factors expliquen que la quantitat de minuts davant del televisor caigui any rere any, mentre que, paradoxalment, **es consumeix més contingut audiovisual que mai** a través de dispositius mòbils, principalment *smartphones*.

### RESULTATS D'APRENENTATGE

- Reconèixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Aplicar el pensament crític, la visió estratègica i el compromís ètic en les diferents fases de les tasques professionals de la comunicació audiovisual i en la relació amb els públics.
- Comunicar idees amb ordre i claredat a un públic tant especialitzat com no especialitzat, tenint en consideració la diversitat social, lingüística, cultural i de gènere.
- Utilitzar coneixements i mètodes adequats per a la planificació, la producció i el desenvolupament de projectes mitjançant una gestió correcta del temps, de la presa de decisions i de la resolució de problemes.
- Dominar els diversos llenguatges utilitzats per a la comunicació (oral, escrit, visual, sonor, gràfic, hipertextual i multimedial) per crear continguts audiovisuals de manera efectiva i que s'adaptin al mitjà i a l'audiència.
- Desenvolupar tasques i projectes professionals o acadèmics en entorns complexos i sota pressió mitjançant la cooperació amb equips plurals en entorns presencials o virtuals, i amb un ús eficient dels recursos i de les eines digitals.
- Utilitzar de manera adequada els fonaments teòrics, narratius i tecnològics de la comunicació digital per poder-se comunicar de manera eficient a través de projectes comunicatius en les diverses plataformes digitals amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

### CONTINGUTS

- 1. La televisió, en perill o en transformació?**
  - 1.1. Un futur incert a causa dels nous hàbits dels espectadors
  - 1.2. Contingut a la carta, retransmissions en directe i *streaming*
  - 1.3. Presentació dels gèneres televisius. Hibridació de formats
- 2. La realització multicàmera i els rols en una producció audiovisual**
  - 2.1. La norma de l'eix
  - 2.2. El plató de televisió i els mitjans tècnics
  - 2.3. La cabina de realització
  - 2.4. Rols i jerarquies en una producció audiovisual
  - 2.5. Errors més comuns, rol a rol
  - 2.6. El paper del públic
  - 2.7. Espai, decorat i intenció. El joc escènic
- 3. L'entrevista televisiva**
  - 3.1. Concepte i antecedents
  - 3.2. Classificació
  - 3.3. Pautes per a la preproducció, producció i realització
- 4. El reportatge i el documental televisiu**
  - 4.1. Definició, classificació

- 4.2. L'exigència del guió
- 4.3. Rodatge i muntatge visual i sonor
- 4.4. Pautes per a la preproducció, producció i realització

## AVALUACIÓ

---

- Producció d'una **entrevista**, amb seguiment del treball realitzat (exercici col·lectiu, avaluació individual): 20 %
- Producció d'un **reportatge**, amb seguiment del treball realitzat (exercici col·lectiu, avaluació individual): 20 %
- Producció d'un **concurs**, amb seguiment del treball realitzat (exercici col·lectiu, avaluació individual): 20 %
- Dos **rodatges en exteriors** i **dues activitats** a través del Campus Virtual (avaluació individual): 35 %
- **Assistència** i participació: 5 %

L'avaluació és continuada. Per superar l'assignatura cal assistir a un 80 % de les sessions pràctiques i teòriques.

Les activitats pràctiques s'han de fer d'acord amb les pautes específiques que s'indiquin oportunament per a cadascuna d'elles.

En cas que sigui necessari, l'estudiant pot optar a **recuperar dues de les pràctiques** dins del període establert en el calendari acadèmic.

## METODOLOGIA

---

Amb l'objectiu d'assolir els coneixements del temari es combinen:

- **Tallers pràctics**: simulacions al plató o en exteriors per aprendre a dominar les eines i gravar en viu, dedicant sempre una estona final a valorar com treballa l'equip. En aquest cas, s'opta per la divisió de l'alumnat en subgrups.
- **Classes teòriques amb el grup sencer**: visionament de programes en antena o que han suposat un abans i un després en les graelles. Anàlisi del fenomen *streamer*. Tot això mitjançant debat i aprenentatge cooperatiu.
- Tutories individuals i en grup
- Treball autònom
- Autoavaluació
- Lectures puntuals

## BIBLIOGRAFIA

---

### Bàsica

- Barroso García, Jaime (2018). *Realización televisiva: De la TDT a la IPTV*. Fragua.
- Castillo, José María (2016). *Televisión, realización y lenguaje audiovisual* (3 ed.). Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Neira, Elena (2020). *Streaming Wars: La nueva televisión*. Planeta.
- Palacio, Manuel (2024). *La televisión en España (1990-2022)*. Cátedra.
- Terán, Borja (2019). *Tele: Los 99 ingredientes de la televisión que deja huella*. Somos Libros.

### Complementària

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Teoria de la Imatge

**Tipologia:** Obligatòria (OB)

**Crèdits:** 3,0

**Semestre:** 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	espanyol	Hector Ivan Navarro Guere

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

- 3. Salut i benestar
- 4. Educació de qualitat
- 5. Igualtat de gènere
- 7. Energia neta i assequible
- 8. Treball digne i creixement econòmic
- 12. Consum i producció responsables
- 16. Pau, justícia i institucions sòlides
- 17. Aliança pels objectius

### OBJECTIUS

- Mostrar habilitats per a la reflexió crítica en els processos vinculats a l'exercici de la professió.
- Conèixer el processament de la informació de la imatge.
- Estudiar les implicacions teòriques i conceptuals de la imatge.
- Conèixer les postures, les complexitats i la filosofia de la imatge.
- Analitzar les diferents formes de representació, reproducció i expressió de la imatge.

### RESULTATS D'APRENTATGE

- Reconèixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Identificar el paper del comunicador audiovisual en relació amb la societat, els drets humans i la diversitat social o personal en les diferents dimensions, en un context local, nacional i global.
- Distingir i reconèixer les teories de la comunicació, els llenguatges comunicatius i els paradigmes i models d'anàlisi i d'interpretació.
- Identificar i discutir situacions i casos de l'àmbit d'estudi a partir de la interpretació del marc social i de la seva evolució temporal, i a partir, també, de l'ordenament jurídic, l'ètica i la deontologia de la comunicació audiovisual.
- Executar mètodes d'anàlisi i investigació per identificar noves necessitats de comunicació, amb flexibilitat i determinació per afrontar-les en diferents contextos.
- Aplicar els conceptes teòrics, narratius, tècnics i tecnològics dels mitjans audiovisuals per poder desenvolupar amb eficàcia els diferents processos que integren les rutines productives del món de la comunicació audiovisual.
- Utilitzar de manera adequada els fonaments teòrics, narratius i tecnològics de la comunicació digital per poder-se comunicar de manera eficient a través de projectes comunicatius en les diverses plataformes digitals amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

### CONTINGUTS

1. Procés de percepció de la imatge
  - Sensació i percepció. Percepció i cognició
  - La percepció com a processament d'informació. La visió. Psicofísica visual
2. Introducció a l'estudi de la imatge
  - Teories de la imatge
  - Què és una imatge. Conceptes i fonaments de les teories de la imatge
  - La perspectiva artificial en la imatge bidimensional
  - L'enquadrament i el marc
3. Formes i tècniques de representació de la imatge
  - Evolució de la tècnica de representació
  - Paradigmes de la imatge: prefotografia, fotografia, postfotografia
  - Imatge fixa: pintura, còmic, fotografia
  - Imatges sintètiques

### AVALUACIÓ

Per assolir les competències marcades per l'assignatura, el professor utilitza els elements següents:

- Realització de treballs o projectes requerits (2 pràctiques en grup): 50 %
- Proves específiques d'avaluació (assaig individual): 30 %. Lectura i comprensió de textos i elaboració d'informes o resums

— Seguiment de la participació: 20 %

La qualificació final és el resultat de la sumatòria.

**Nota:** no hi ha repesca ni avaluacions extraordinàries.

## **METODOLOGIA**

---

Les classes inclouen:

- Sessions de treball amb tot el grup classe amb el professor
- Sessions de tutoria individual amb el professor
- Sessions de treball autònom individual i/o en grup

## **BIBLIOGRAFIA**

---

### **Bàsica**

- Navarro- Güere, H. (2016). *Mirar nunca fue gratis: Apuntes sobre teoría de la imagen* . Recuperat de <http://hdl.handle.net/10854/5201>

### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

# ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE QUART CURS

## Direcció i Producció Audiovisual i Multimèdia

**Tipologia:** Obligatòria (OB)

**Crèdits:** 6,0

**Semestre:** 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	espanyol	Daniel Feixas Roca Oriol Rojas Vizcaino

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

— 5. Igualtat de gènere

### OBJECTIUS

Aquesta assignatura prepara l'estudiant per ser capaç de dur a terme una producció audiovisual interactiva de ficció. Amb aquesta finalitat s'aprofundeix la pràctica de la producció i direcció audiovisual des de la teoria aplicada a la pràctica. S'analitzen els diferents aspectes de la direcció i producció audiovisuals per adquirir els diferents coneixements i habilitats que necessita un director-productor. S'experimenten procediments, tècniques i mètodes per a l'adquisició de competències d'ideació i d'organització del treball de direcció i producció, tant audiovisual com multimèdia.

### RESULTATS D'APRENTATGE

- Reconèixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Aplicar el pensament crític, la visió estratègica i el compromís ètic en les diferents fases de les tasques professionals de la comunicació audiovisual i en la relació amb els públics.
- Comunicar idees amb ordre i claredat a un públic tant especialitzat com no especialitzat, tenint en consideració la diversitat social, lingüística, cultural i de gènere.
- Utilitzar coneixements i mètodes adequats per a la planificació, la producció i el desenvolupament de projectes mitjançant una gestió correcta del temps, de la presa de decisions i de la resolució de problemes.
- Dominar els diversos llenguatges utilitzats per a la comunicació (oral, escrit, visual, sonor, gràfic, hipertextual i multimedial) per crear continguts audiovisuals de manera efectiva i que s'adaptin al mitjà i a l'audiència.
- Desenvolupar tasques i projectes professionals o acadèmics en entorns complexos i sota pressió mitjançant la cooperació amb equips plurals en entorns presencials o virtuals, i amb un ús eficient dels recursos i de les eines digitals.
- Utilitzar de manera adequada els fonaments teòrics, narratius i tecnològics de la comunicació digital per poder-se comunicar de manera eficient a través de projectes comunicatius en les diverses plataformes digitals amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

### CONTINGUTS

L'assignatura treballa els coneixements tecnològics, artístics i de contingut per a la realització d'un producte audiovisual, així com la comprensió i la participació en el procés que va des de la idea fins a l'emissió.

Els continguts es distribueixen en els blocs temàtics següents:

1. De la idea al guió de ficció
2. La direcció audiovisual i la posada en escena
3. La producció audiovisual
4. Direcció d'art i direcció de fotografia
5. Elecció del càsting i direcció d'actors
6. Gestió d'equips de treball i confecció dels documents de producció i de rodatge
7. Introducció a la interacció audiovisual i multimèdia
8. Difusió i promoció audiovisual

### AVALUACIÓ

L'avaluació està dissenyada per assolir els objectius de l'assignatura, vinculats a les competències que ha d'adquirir l'estudiant.

#### Individual (50 %)

Desglossament de la nota:

- Observació de la participació: 10 %
- Valoració dels curts dels companys: 5 %

- Guió individual del curtmetratge: 15 %
- Dossier de venda del curtmetratge: 20 %

#### **Grupal (50 %)**

- Anàlisi grupal de l'estil de direcció: 15 %
- Escena rodada imitant un estil de direcció: 15 %
  - Guió: 5 %
  - Escena rodada: 10 %
- Curtmetratge individual seleccionat (rodat en grup): 20 %

Per optar a avaluació cal presentar tots els exercicis programats. No fer-ho suposa un suspens directe sense opció de recuperació.

**Prova única de competències:** l'alumne que cregui que abans de començar el curs ja té els coneixements i les competències que ofereix l'assignatura es pot presentar a una prova única de competències de caràcter pràctic, sempre que ho comuniqui al professor durant els primers 15 anys. dies des de l'inici del curs.

### **METODOLOGIA**

---

L'assignatura combina una aproximació teòrica i pràctica als continguts. Les pràctiques del curs giren al voltant de dos treballs professionalitzadors de l'àmbit audiovisual de ficció, un dels quals és de caràcter interactiu. Al llarg del curs es fomenta el treball autònom amb el suport del professorat.

L'assignatura inclou visites (presencials o virtuals) de diferents convidats especialitzats en algunes parts del procés de producció i direcció audiovisual.

### **BIBLIOGRAFIA**

---

#### **Bàsica**

- BORDWELL, David, & THOMPSON, Kristin (1995). *El arte cinematográfico*. Paidós Comunicació.
- GÓMEZ MIRANDA, Andrés (2015). *Diseño funcional y de la interactividad de productos multimedia*. IC.
- RABIGER, Michael (2009). *Dirección cinematográfica. Técnica y estética* (4 ed.). Omega.
- REA, Peter W.; & IRVING, David K. (2010). *Cortos en cine y vídeo: producción y dirección*. Omega.
- TIRARD, Laurent (2010). *Lecciones de cine: Clases magistrales de grandes directores explicadas por ellos mismos*. Paidós Comunicació.

#### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Innovació en Formats Audiovisuals

**Tipologia:** Obligatòria (OB)

**Crèdits:** 3,0

**Semestre:** 1r

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Jordi Cussó Amat

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

- 5. Igualtat de gènere
- 16. Pau, justícia i institucions sòlides

### OBJECTIUS

Aquesta assignatura segueix un plantejament experimental, participatiu i creatiu. Es fa una introducció als diferents formats audiovisuals d'aparició recent, en els quals les tecnologies i les noves formes de participació i de creació tenen un paper rellevant. L'objectiu principal és que l'alumnat conegui aquests nous formats i sigui capaç d'analitzar-los críticament, i que entengui la seva estructura i el seu paper en la societat actual i pugui fer propostes en aquest àmbit de coneixement.

### RESULTATS D'APRENTATGE

- Reconèixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Aplicar el pensament crític, la visió estratègica i el compromís ètic en les diferents fases de les tasques professionals de la comunicació audiovisual i en la relació amb els públics.
- Comunicar idees amb ordre i claredat a un públic tant especialitzat com no especialitzat, tenint en consideració la diversitat social, lingüística, cultural i de gènere.
- Utilitzar coneixements i mètodes adequats per a la planificació, la producció i el desenvolupament de projectes mitjançant una gestió correcta del temps, de la presa de decisions i de la resolució de problemes.
- Dominar els diversos llenguatges utilitzats per a la comunicació (oral, escrit, visual, sonor, gràfic, hipertextual i multimedial) per crear continguts audiovisuals de manera efectiva i que s'adaptin al mitjà i a l'audiència.
- Desenvolupar tasques i projectes professionals o acadèmics en entorns complexos i sota pressió mitjançant la cooperació amb equips plurals en entorns presencials o virtuals, i amb un ús eficient dels recursos i de les eines digitals.
- Utilitzar de manera adequada els fonaments teòrics, narratius i tecnològics de la comunicació digital per poder-se comunicar de manera eficient a través de projectes comunicatius en les diverses plataformes digitals amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

### CONTINGUTS

1. Introducció
  - 1.1. Retrospectiva
  - 1.2. Noves tendències en l'audiovisual
2. Innovació en formats audiovisuals
  - 2.1. Gèneres i cinema
  - 2.2. Gèneres i televisió
  - 2.3. Documental i animació
  - 2.4. Videojocs
  - 2.5. Experiències immersives
3. Tendències en l'audiovisual
4. Presentació de projectes

### AVALUACIÓ

- Participació activa: 25 %
- Presentació de la idea de format: 15 %
- Presentació del desenvolupament del projecte (avaluable, no qualificable)
- Presentació del projecte final (*pitching*): 30 %
- Lliurament de la memòria del projecte: 30 %

### METODOLOGIA

Els estudiants han de venir a les classes havent treballat a partir dels diferents materials i indicacions que el professor els va proposant al llarg del curs i que consten en el pla de treball disponible a l'aula de Moodle.

Es fan diverses activitats avaluable repartides al llarg del semestre: debats, presentacions, anàlisis, lectures i visionaments. Totes aquestes activitats recullen aspectes treballats en les sessions teòriques.

Leix de l'assignatura és la realització un projecte innovador que es desenvolupa en diferents fases, que inclouen la presentació pública del treball (*pitch*) i el lliurament de la memòria escrita.

Es pretén que l'alumnat sigui una part activa en el procés d'aprenentatge a través de la metodologia d'aprenentatge *learning by doing* (aprendre fent), que es basa en l'experiència pràctica, a partir de l'aplicació de coneixements i habilitats treballats a l'aula per assolir nous reptes en forma de projecte. Aquesta metodologia busca l'assimilació dels temes de l'assignatura.

## **BIBLIOGRAFIA**

---

### **Bàsica**

- Carlos Alberto Scolari (2013). *Narrativas transmedia: CUANDO TODOS LOS MEDIOS CUENTAN*. Deusto.
- Fernández, E., Linares, R. (2014). *¡Echa el anzuelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia*. UOC.
- Saló, Gloria (2003). *¿Qué es eso del formato?: Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Gedisa.
- Spinelli, M., Dann (2019). *Podcasting: The Audio Media Revolution*. Bloomsbury.

### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Investigació d'Audiències

**Tipologia:** Obligatòria (OB)

**Crèdits:** 3,0

**Semestre:** 1r

### Grup

G11, presencial, matí

### Llengua d'impartició

català

### Professorat

Ignacio Coll Parra

## OBJECTIUS

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és que l'alumnat obtingui un coneixement i comprensió bàsics sobre el concepte d'audiència, el seu rol en l'ecosistema de mitjans, les diferents maneres d'analitzar-la, així com el coneixement dels diferents proveïdors de dades d'audiències i la descripció dels públics, la seva relació amb els mitjans de comunicació, el consum d'aquests públics i els processos de recepció. Es pretén que, en acabar l'assignatura, els estudiants tinguin una visió pròpia i crítica sobre la investigació d'audiències i que estiguin capacitats per dur a terme recerques aplicades.

## RESULTATS D'APRENTATGE

- Comprendre els processos de la recerca en comunicació en l'àmbit professional i acadèmic, així com els seus mètodes i procediments, tant en els contextos històric i social com en relació amb les tendències d'avantguarda.
- Mostrar motivació i capacitat per a l'acompliment de projectes professionals i acadèmics, i compromís amb el rigor, l'ètica i la qualitat.
- Usar estadístiques i dades de manera correcta amb finalitat comunicativa, tant en contextos professionals com acadèmics.
- Utilitzar estratègies i tècniques d'anàlisi i de síntesi per prendre decisions eficients en processos de recerca, de documentació i d'interpretació de dades i informacions.
- Desenvolupar tasques i projectes professionals o acadèmics en entorns complexos i sota pressió mitjançant la cooperació amb equips plurals en entorns presencials o virtuals, i amb un ús eficient dels recursos i de les eines digitals.

## CONTINGUTS

### 1. Introducció a la investigació d'audiències

- 1.1. Concepte i característiques de l'audiència
- 1.2. Justificació de la seva mesura
- 1.3. Context i evolució històrica
- 1.4. Mirades actuals sobre les audiències

### 2. Fonaments teòrics i metodològics de la investigació d'audiències

- 2.1. Etapes de la investigació de les audiències
  - 2.1.1. Definició del problema d'investigació i objectius de la recerca
  - 2.1.2. Disseny de la recerca: decisió sobre les fonts d'informació; sobre el tipus d'estudi; tria de les tècniques d'obtenció de les dades (quantitatives i qualitatives) aplicades; el procés de mostreig
  - 2.1.3. Selecció de les tècniques d'anàlisi de les dades
  - 2.1.4. Elaboració de l'informe i comunicació dels resultats
- 2.2. Mètodes de recerca aplicats a l'anàlisi de les audiències

### 3. Conceptes relacionats amb la investigació d'audiències

- 3.1. Audiència mitjana, audiència acumulada, ràting, *share*, etc.

### 4. Actors i indicadors en la investigació d'audiències

- 4.1. Principals proveïdors d'informació en el mercat espanyol
- 4.2. Principals estudis d'audiència a Espanya

### 5. La investigació d'audiències per mitjans

- 5.1. Premsa
- 5.2. Ràdio
- 5.3. Televisió
- 5.4. Internet
- 5.5. Cinema
- 5.6. Exterior

### 6. Noves tendències i reptes en la investigació d'audiències

- 6.1. De les audiències de mitjans a les audiències socials

## AVALUACIÓ

L'avaluació d'aquesta assignatura es fonamenta en l'**avaluació continuada**, és a dir, en un seguit de proves, tant teòriques com pràctiques, que l'alumne ha de dur a terme al llarg del curs acadèmic. Els formats d'avaluació de què consta l'assignatura són els següents:

D'una banda, els **crèdits teòrics**, amb un pes del 40 % de la nota total de l'assignatura, avaluables mitjançant proves amb format d'examen individual, que es distribueixen de la manera següent:

1. Examen parcial 1 (individual): 20 % de la nota; recuperable
2. Examen parcial 2 (individual): 20 % de la nota; recuperable

\* En cas de suspendre un parcial o tots dos, la nota final resultant és la mitjana de la nota suspesa amb la nota aconseguida amb la repesca.

Per altra banda, els **crèdits pràctics**, la valoració dels quals es fonamenta en:

1. Desenvolupament i presentació (en suport escrit i digital) d'un projecte de recerca grupal: 40 % de la nota  
Del treball se'n valora la presentació, la correcció de l'estil, l'organització de l'exposició, l'adequació dels continguts teòrics, el plantejament dels objectius o hipòtesis de treball, la profunditat dels resultats i recomanacions, i l'execució de la tasca sense cometre plagis, condició que, si no es compleix, suposa suspendre l'assignatura.
2. Exercicis de lectura, reflexió i síntesi, individuals o en grup: 20 % de la nota

### Requisits per aprovar l'assignatura

- Per poder fer la mitjana final, cal haver obtingut **una nota igual o superior a 5** en els exàmens.
- Qualsevol estudiant pot recuperar els exàmens parcials en el període de repesca, sempre que s'hi hagi presentat en la convocatòria ordinària.
- La còpia completa o de part de qualsevol dels elements d'avaluació (treball, exercici o examen) o l'ús de la intel·ligència artificial suposa que no es valori. Segons la gravetat del cas, també hi ha la possibilitat de suspendre tota l'assignatura i que s'obri un expedient acadèmic.

## METODOLOGIA

---

L'assignatura es desenvolupa mitjançant diverses activitats formatives i d'aprenentatge:

- a. **Classes magistrals**, en què s'expliquen i discuteixen els continguts de l'assignatura i es promou la participació de l'alumne amb el suport de debats, l'exposició i posterior discussió conjunta d'exercicis, determinades lectures seleccionades prèviament i relacionades amb els temes impartits, etc. Els continguts proporcionats en les sessions teòriques s'amplien mitjançant la lectura obligatòria de capítols dels llibres recomanats, així com d'altres fonts bibliogràfiques (articles, recerques...).
- b. **Seminaris**, en què es debat a partir de la lectura i anàlisi de la bibliografia, d'articles acadèmics o d'informes del sector. Exercicis, individuals o de grup, per treballar la teoria a partir de casos pràctics.
- c. Per aconseguir el màxim aprofitament i la consecució dels objectius docents, el treball de l'alumne s'acompanya de **sessions tutoritzades** individuals o en grup a hores preestablertes dins l'horari de classe, mitjançant videotrucades, trobades al despatx o per correu electrònic.
- d. **Treball grupal i estudi individual**.

Per poder resoldre tota mena de situacions d'una investigació de comunicació, és imprescindible conèixer i entendre una sèrie de conceptes teòrics i saber-los aplicar de manera correcta en la seva resolució. Per tant, és aconsellable la màxima assistència i implicació de l'estudiant en les sessions presencials, en les quals el professor explica els continguts teòrics de cada tema acompanyats d'exemples i exercicis.

## BIBLIOGRAFIA

---

### Bàsica

- Callejo, J. (2001). *Investigar las audiencias: Un análisis cualitativo*. Paidós.
- Cavaller, V., Vila, A., Ollé, C., Roca, M. (2017). *Análisis de audiencias y estrategias de visibilidad* (2 ed.). UOC.
- Jauset, J. (2000). *La investigación de audiencias en televisión*. Paidós.
- Nightingale, V. (1999). *El estudio de las audiencias: El impacto de lo real*. Paidós.
- Quintas-Froufe, N., Gonzalez-Neira, A. (Coords.) Barcelona (2021). *Los estudios de la audiencia: De la tradición a la innovación*. Gedisa.

### Complementària

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Pràctiques en Empreses

**Tipologia:** Pràctiques Acadèmiques Externes (PAE)

**Crèdits:** 12,0

**Semestre:** 1r o 2n

### PROFESSORAT RESPONSABLE

---

— Anna Maria Pérez Quintana

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

---

- 4. Educació de qualitat
- 5. Igualtat de gènere
- 8. Treball digne i creixement econòmic

### OBJECTIUS

---

Les Pràctiques en Empreses són una assignatura crucial per donar caràcter pràctic als nostres ensenyaments. Per això cal oferir una borsa d'empreses de pràctiques àmplia i a la vegada qualitativament interessant.

La universitat ha d'acostar-se cada dia més al món professional i de l'empresa i les pràctiques són una eina clau per adquirir les competències i les habilitats que es requereixen en l'exercici professional.

S'estableixen convenis amb moltes empreses per garantir que les pràctiques es facin en les millors condicions per a la feina i l'aprenentatge dels estudiants.

### RESULTATS D'APRENENTATGE

---

- Aplicar el pensament crític, la visió estratègica i el compromís ètic en les diferents fases de les tasques professionals de la comunicació audiovisual i en la relació amb els públics.
- Gestionar el procés formatiu propi per adquirir una formació integral que permeti desenvolupar-se personalment i professionalment en un context de respecte a la diversitat.
- Mostrar motivació i capacitat per a l'acompliment de projectes professionals i acadèmics, i compromís amb el rigor, l'ètica i la qualitat.
- Comunicar idees amb ordre i claredat a un públic tant especialitzat com no especialitzat, tenint en consideració la diversitat social, lingüística, cultural i de gènere.
- Treballar amb responsabilitat individual i amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge, en el servei públic i en la inclusió social.
- Desenvolupar la gestió del procés formatiu propi per poder emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia i afrontar amb solvència els reptes professionals i intel·lectuals generats per l'evolució de l'àmbit.
- Desenvolupar tasques i projectes professionals o acadèmics en entorns complexos i sota pressió mitjançant la cooperació amb equips plurals en entorns presencials o virtuals, i amb un ús eficient dels recursos i de les eines digitals.

### CONTINGUTS

---

Les pràctiques dels estudis de comunicació es fan en empreses periodístiques, audiovisuals o de publicitat, així com en gabinets de comunicació i de relacions públiques.

La Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya procura garantir una oferta àmplia, suficient i de qualitat d'empreses que vulguin acollir els estudiants en pràctiques.

Les pràctiques curriculars tenen lloc de forma preferent a partir del moment en què l'estudiant assoleix o està en disposició d'assolir el 75 % dels crèdits de la seva titulació (normalment a partir de l'estiu entre el 3r i el 4t curs). Es poden fer durant el primer semestre, el segon semestre o l'estiu de 4t curs. Excepcionalment, també es poden fer durant l'estiu que hi ha entre el 3r i el 4t curs.

### AVALUACIÓ

---

Cada alumne de pràctiques té un tutor assignat entre el professorat de la Facultat d'Empresa i Comunicació que en fa el seguiment i n'avalua els aspectes més acadèmics de la pràctica; i també un tutor assignat per part de l'empresa en la qual fa les pràctiques, que en fa el seguiment i l'avaluació des del punt de vista empresarial.

En general, el tutor nomenat per la Facultat d'Empresa i Comunicació ha de fer un seguiment periòdic de l'activitat i mantenir contacte amb el tutor designat per l'empresa. Es recomana que s'hi posi en contacte un mínim de dues vegades (una durant el desenvolupament de la pràctica i l'altra quan acabi).

També cal que el tutor nomenat per la Facultat d'Empresa i Comunicació mantingui contacte directe amb l'estudiant per fer el seguiment, la resolució d'incidències i la tutorització de l'elaboració de la memòria i fer-ne l'avaluació. En concret, i de manera obligatòria, ha de contactar tres vegades amb l'estudiant assignat (la primera vegada, a l'inici, la segona, durant el desenvolupament de la pràctica i, l'altra, quan finalitzi) i en general hi ha d'estar en contacte per correu electrònic per donar solució a les qüestions que plantegi puntualment.

El tutor de l'empresa ha d'avaluar entre 0 i 4 l'actitud personal i professional de l'estudiant en pràctiques (puntualitat, compliment dels horaris, implicació, aptitud per treballar en equip, disponibilitat, responsabilitat i integració a l'empresa, assoliment de les tasques encomanades, etc.) i la qualitat general del treball portat a terme per l'estudiant en pràctiques. La mitjana d'aquesta avaluació té un valor del 40 % de la nota final.

D'acord amb el seguiment continuat de les pràctiques i amb la lectura i estudi de la memòria feta per l'estudiant, el professor tutor també ha d'avaluar amb una nota d'entre 0 i 4 la descripció de l'entitat, la descripció de les tasques, la reflexió personal sobre l'aprenentatge, la reflexió personal sobre la carrera professional, la valoració crítica sobre el procés de les pràctiques, els aspectes formals i el seguiment que s'ha dut a terme durant el període de pràctiques. La mitjana d'aquesta avaluació té un valor del 60 % de la nota final.

Per tant, la qualificació final de l'assignatura de pràctiques es calcula a partir de l'informe del tutor de l'empresa (40 %) i del tutor de la Universitat de Vic (60 %). Aquest últim pot considerar suspesa la pràctica encara que el tutor de l'empresa l'avalui favorablement.

La qualificació o nota final resultant d'aquestes avaluacions la dona el tutor designat per la Facultat d'Empresa i Comunicació i la introdueix al butlletí de qualificacions de l'aula Moodle.

Qualsevol incidència que pugui sorgir es resol segons el que preveu el protocol de pràctiques. Si la situació no està prevista, el Consell de Direcció de la Facultat d'Empresa i Comunicació l'analitza i emet una resolució.

## **METODOLOGIA**

---

Les pràctiques curriculars equivalen a 12 crèdits ECTS o 300 hores. Es distribueixen en un mínim de 285 hores de pràctiques i un màxim de 15 hores dedicades a tasques de tutorització i de confecció de la memòria.

Al final del pràcticum els estudiants en pràctiques han de redactar una memòria que han de presentar en format digital al tutor de la Facultat durant els 15 dies posteriors a la finalització de la pràctica. En cas que la data de signatura d'actes no permeti disposar del termini de 15 dies, cal iniciar la redacció del pràcticum abans d'acabar l'estada a l'empresa per poder complir els terminis administratius.

La memòria ha de tenir una extensió màxima de 20 pàgines i ha de complir els requisits formals previstos al protocol de pràctiques de la Facultat d'Empresa i Comunicació.

En aquesta memòria s'ha d'explicar bàsicament com és i com funciona l'empresa en el qual han fet la pràctica, i en què ha consistit la feina feta durant les pràctiques, tot valorant críticament l'experiència i relacionant-la amb l'aprenentatge rebut durant els anys d'estudi.

## **BIBLIOGRAFIA**

---

### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Art Digital i Nous Mitjans

**Tipologia:** Obligatòria (OB)

**Crèdits:** 3,0

**Semestre:** 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	espanyol	Francisco Javier Hurtado Mompeó

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

- 5. Igualtat de gènere
- 16. Pau, justícia i institucions sòlides

### OBJECTIUS

- Capacitar l'estudiant en el coneixement de l'art digital i dels nous mitjans de creació en relació amb els territoris de l'art i la comunicació audiovisual.
- Revisar les principals línies teòriques, influències i l'obra dels creadors contemporanis, amb èmfasi en la realització de projectes mitjançant la utilització de les noves possibilitats tecnològiques com a suport.

### RESULTATS D'APRENTATGE

- Reconèixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Identificar el paper del comunicador audiovisual en relació amb la societat, els drets humans i la diversitat social o personal en les diferents dimensions, en un context local, nacional i global.
- Distingir i reconèixer les teories de la comunicació, els llenguatges comunicatius i els paradigmes i models d'anàlisi i d'interpretació.
- Comprendre els processos de la recerca en comunicació en l'àmbit professional i acadèmic, així com els seus mètodes i procediments, tant en els contextos històric i social com en relació amb les tendències d'avantguarda.
- Aplicar el pensament crític, la visió estratègica i el compromís ètic en les diferents fases de les tasques professionals de la comunicació audiovisual i en la relació amb els públics.
- Executar mètodes d'anàlisi i investigació per identificar noves necessitats de comunicació, amb flexibilitat i determinació per afrontar-les en diferents contextos.
- Utilitzar de manera adequada els fonaments teòrics, narratius i tecnològics de la comunicació digital per poder-se comunicar de manera eficient a través de projectes comunicatius en les diverses plataformes digitals amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

### CONTINGUTS

1. La tecnologia digital com a dispositiu (perceptiu, representacional i discursiu)
  - 1.1. Introducció al context històric (del *mainframe* al *microcomputer*). Desenvolupament dels GUI. Interacció i interfícies. Del *desktop* als *tangible user interface*
  - 1.2. Noves possibilitats narratives i conceptuals a l'art aportades per la interacció i les interfícies
2. Principis. Terminologia. Influències
3. Pioners, precursors. Revisió de formes històriques
  - 3.1. Obra monocanal
    - Vídeo interactiu. *Net art*, hacktivisme, *game modifiers*, *webdoc* o transmèdia
  - 3.2. Obra expandida
    - Instal·lació interactiva (VR, RA), *performance*, robòtica, *life cinema* / *vjing*, art públic (*mapping*), teatre i dansa experimental
4. Tendències teòriques (qüestions estètiques, narratives i polítiques en una societat mediada per la tecnologia)
  - 4.1. Internarratives (al voltant de la interacció/navegació)
  - 4.2. Control/vigilància/desinformació
  - 4.3. Postreferencialitat (postfotografia)
  - 4.4. Qüestions d'identitat. Virtual vs real
  - 4.5. Públic/privat
  - 4.6. Cultura postdigital
  - 4.7. Obra/autor/arxiu (internet com arxiu infinit)
  - 4.8. Internet, nova cultura de remescla. Apropiacionismes / cultura compartir, cultura lliure (xarxes socials) i *culture jamming*

### Projectes

1. Creació d'una «conversa virtual» amb uns programes que es presenten a classe. Un autoretrat interactiu. Desenvolupament d'una interfície i creació de la interacció.
2. Treball amb material d'arxiu. Busquem vídeos a Youtube, Vimeo o llocs de referència i duem a terme un *collage* (les possibilitats de desenvolupament del treball van sorgint a mesura que es van plantejant els continguts a classe i també quan es van duent a terme els visionats).

## AVALUACIÓ

---

- Assistència: 10 %
- Observació de la participació: 5 %
- Seguiment del treball fet: 5 %
- Realització del primer exercici: 40 %
- Realització del segon exercici: 40 %

### Desenvolupament de projectes

1. Creació d'una «conversa virtual» amb uns programes que es presenten a classe. Un autoretrat interactiu. Desenvolupament d'una interfície i creació de la interacció.
2. Treball amb material d'arxiu. Busquem vídeos a Youtube, Vimeo o llocs de referència i duem a terme un *collage* (les possibilitats de desenvolupament del treball van sorgint a mesura que es van plantejant els continguts a classe i també quan es van duent a terme els visionats).

## METODOLOGIA

---

Es duen a terme presentacions teòriques dels continguts exposats al programa de l'assignatura. S'imparteixen coneixements tècnics concrets. Es duen a terme visionats de treballs artístics. Tot això es combina de diferents maneres a cada sessió de cara a potenciar que l'alumne generi el seu propi discurs teòric i el seu propi treball creatiu.

L'alumne ha de desenvolupar els dos exercicis fora de l'horari de classe.

Dues sessions són per a la presentació col·lectiva de dos exercicis que cal fer.

## BIBLIOGRAFIA

---

### Bàsica

- Guardiola, I. (2019). *El ojo y la Navaja. Un ensayo del mundo como interfaz*. Arcadia.
- Landow, G. P. (2005). *Hipertexto 3.0: teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización*. Paidós.
- Laurel, B. (1990). *Computer as Theatre*. Addison-Wesley.
- Manovich, L. (2005). *El Lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Paidós.
- Riesser, M., Zapp, A. (2004). *New Screen Media. Cinema Art / Narrative*. BFI Publishing.

### Complementària

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Taller de Postproducció Audiovisual

**Tipologia:** Obligatòria (OB)

**Crèdits:** 3,0

**Semestre:** 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Ricardo Parra González

### OBJECTIUS

L'objectiu de l'assignatura és ensenyar a l'estudiant les eines de postproducció que s'inclouen dins la disciplina de la composició.

Es dona una visió general i introductòria del programa Adobe After Effects.

L'estudiant pot conèixer les eines bàsiques per crear gràfics en moviment ( *motion graphics*) i per al retoc visual (*visual effects*).

### RESULTATS D'APRENTATGE

- Reconèixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Aplicar el pensament crític, la visió estratègica i el compromís ètic en les diferents fases de les tasques professionals de la comunicació audiovisual i en la relació amb els públics.
- Comunicar idees amb ordre i claredat a un públic tant especialitzat com no especialitzat, tenint en consideració la diversitat social, lingüística, cultural i de gènere.
- Utilitzar coneixements i mètodes adequats per a la planificació, la producció i el desenvolupament de projectes mitjançant una gestió correcta del temps, de la presa de decisions i de la resolució de problemes.
- Dominar els diversos llenguatges utilitzats per a la comunicació (oral, escrit, visual, sonor, gràfic, hipertextual i multimedial) per crear continguts audiovisuals de manera efectiva i que s'adaptin al mitjà i a l'audiència.
- Desenvolupar tasques i projectes professionals o acadèmics en entorns complexos i sota pressió mitjançant la cooperació amb equips plurals en entorns presencials o virtuals, i amb un ús eficient dels recursos i de les eines digitals.
- Utilitzar de manera adequada els fonaments teòrics, narratius i tecnològics de la comunicació digital per poder-se comunicar de manera eficient a través de projectes comunicatius en les diverses plataformes digitals amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

### CONTINGUTS

1. Gràfics en moviment (*motion graphics*)
  - Introducció, interfície i *workflow*
  - Capes i màscares (creació, transformacions, estils, alfa i luminància)
  - Animació (fotogrames clau, vinculació d'animació, gràfica d'animació, pins d'animació, desenfocament de moviment [ *motion blur*]...)
2. Efectes visuals (*visual effects* [VFX])
  - Efectes (capa d'ajustament, color, croma, mapa de desplaçament...)
  - Seguiment [*tracking*] (estabilització, *null object*, *match move*, *camera tracker*...)
  - 3D (capes en 3d, càmeres, llums, profunditat i projecció de càmera)

### AVALUACIÓ

- Participació activa: 5 %
- Exercicis de classe: 15 %
- Pràctica 1 (*motion graphics*): 40 %
- Pràctica 2 (VFX): 40 %

### METODOLOGIA

Les classes consisteixen a fer:

- La presentació teoricopràctica d'una de les eines de composició
- Exercicis per al grup classe
- Exercicis individuals i tutories individuals

### BIBLIOGRAFIA

#### Bàsica

- Andrew Kramer (2001). *Videocopilot.net*. Recuperat de <https://www.videocopilot.net>
- Thomas, Frank (1981). *The Illusion of Life: 12 basic principles of animation*. Abbeville Press.

### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

**Tipologia:** Obligatòria (OB)

**Crèdits:** 3,0

**Semestre:** 2n

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	María Francisca Forga Martel

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

- 5. Igualtat de gènere
- 16. Pau, justícia i institucions sòlides
- 17. Aliança pels objectius

### OBJECTIUS

Ètica Professional és una assignatura de reflexió i d'anàlisi crítica de la funció que exerceixen els mitjans de comunicació i els seus professionals des d'una perspectiva de la deontologia professional.

Partint de la premissa que el periodisme i la comunicació tenen una missió de responsabilitat cap a la societat, aquesta matèria permet descobrir què és la deontologia, quines diferències s'estableixen entre ètica i moral, quins són els límits i punts de trobada entre deontologia i règim jurídic de la comunicació i quins són els principis ètics pels quals s'autoregula la professió.

L'assignatura prova de reflexionar sobre les diferents maneres de fonamentar les conductes dels professionals de la comunicació. A més, s'hi tracta la comunicació des de diferents perspectives: el periodisme, la publicitat i l'entreteniment.

### RESULTATS D'APRENTATGE

- Identificar i discutir situacions i casos de l'àmbit d'estudi a partir de la interpretació del marc social i de la seva evolució temporal, i a partir, també, de l'ordenament jurídic, l'ètica i la deontologia de la comunicació audiovisual.
- Desenvolupar la gestió del procés formatiu propi per poder emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia i afrontar amb solvència els reptes professionals i intel·lectuals generats per l'evolució de l'àmbit.
- Aplicar la teoria i la tècnica de comunicació audiovisual per fer arribar amb el màxim nivell d'eficàcia el missatge creat sota els paràmetres de la innovació i la creativitat en un context respectuós amb la diversitat social, cultural, de gènere, econòmica i lingüística.

### CONTINGUTS

#### Introducció

- Què és la deontologia? Concepte d'autoregulació. Delimitació de deontologia, dret i moral
- Memòria ètica dels drets humans
- Codis deontològics, estatuts de redacció, llibres d'estil i estatuts del defensor

#### Deontologia i comunicació

- El principi de veracitat
  - Opinions lliures i fets sagrats: el rigor informatiu
  - La neutralitat informativa
- El principi de llibertat
  - Límits a la llibertat d'expressió
  - Condicionants externs: el control polític i altres formes de control
  - Les relacions amb les fonts: secret professional i *off the record*
- El principi de responsabilitat
  - Privacitat i protecció de la infància
  - Ús de la càmera oculta
  - Mesures d'autocontrol: defensor del lector/oient/espectador
  - Altres mesures de control: el CAC
  - Comunicació, ètica i ús de la IA
- El principi de justícia
  - Judicis paral·lels als mitjans de comunicació
  - L'atenció als grups socialment desfavorits: sexisme, tractament del col·lectiu LGTBI, periodisme i salut mental
  - Tractament de conflictes bèl·lics i informacions de caire humanitari

#### Praxi

- Conflictes ètics de la praxi professional
- Ètica del llenguatge: escriptura i imatges

## AVALUACIÓ

---

La nota general és sobre 100 punts (50 punts = aprovat\*):

- Primer parcial: 30 punts
- Segon parcial: 30 punts
- Presentació d'un treball en què s'analitza un dilema ètic de la professió: 20 punts
- Tasques pràctiques de seguiment del curs: 20 punts

Per poder-se avaluar de l'assignatura és imprescindible haver assistit a un 80 % de les classes.

Per superar l'assignatura és condició *sine qua non* aprovar els exàmens i només es fa mitjana de les notes si s'han aprovat.

Ambdós exàmens (parcial 1 i parcial 2) es poden repetir en la fase de recuperació. De la mateixa manera, només es fa mitjana si estan aprovats.

### Valoració

Es valoren especialment la participació a classe i les aportacions personals als debats que periòdicament es van plantejant.

A més a més, en els exàmens i pràctiques es valoren l'expressió, l'ortografia i la sintaxi, així com la presentació que se'n fa, que pot constituir un element que disminueixi o augmenti la qualificació. D'aquesta presentació que es fa a classe sobre el dilema ètic se'n valora tant la forma com el fons.

## METODOLOGIA

---

L'assignatura s'organitza sobre la base de dos tipus de sessions: teòrica i de discussió de casos d'actualitat.

També es preveuen tutories virtuals per grups de discussió dels temes.

En les sessions de discussió es posa a prova la capacitat de reflexió i d'aplicació de la teoria a casos reals. Els alumnes també fan presentacions de temes concrets treballats que estan en relació amb l'actualitat informativa.

Cada setmana l'estudiant ha de resoldre a casa una pràctica que es corregeix en grup a la sessió de discussió.

Com a final de curs, l'alumnat tria lliurement un dilema ètic de la professió i el presenta a la resta de la classe.

## BIBLIOGRAFIA

---

### Bàsica

- Alsius, Salvador (1998). *Ètica i periodisme*. Pòrtic.
- Aznar, Hugo (1999). *Comunicación responsable: Deontología y autorregulación de los medios*. Ariel.
- Col·legi de Periodistes de Catalunya (2016). *Codi Deontològic dels Periodistes de Catalunya*. Recuperat de <https://www.periodistes.cat/codi-deontologic>
- López Talavera, María del Mar (2006). *Ètica en los medios de comunicación: Prensa, radio, TV y cine. Con recopilación de casos prácticos*. UOC.
- UNESCO (1983). *Codi Internacional d'Ètica Periodística de la UNESCO*. Recuperat de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/images/wmn/code%20of%20Ethics%20Collegio%20de%20periodist>

### Complementària

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Treball de Fi de Grau

**Tipologia:** Treball de Fi de Grau (TFG)

**Crèdits:** 9,0

**Semestre:** Anual

### PROFESSORAT RESPONSABLE

---

— María Francisca Forga Martel

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

---

- 4. Educació de qualitat
- 5. Igualtat de gènere
- 12. Consum i producció responsables
- 16. Pau, justícia i institucions sòlides

### OBJECTIUS

---

El Treball de Fi de Grau permet posar en pràctica els procediments i mètodes de treball dels professionals de l'audiovisual a través d'un cas pràctic. A partir d'aquest treball, l'alumne ha d'adquirir competències professionals, artístiques i de gestió en el mercat audiovisual europeu.

Els perfils professionals per fer el TFG són els de totes les persones que intervenen en el disseny d'una producció audiovisual: el guionista, el productor, el director-realitzador, el director d'art, el director de fotografia, el director musical i el muntador.

Els treballs es porten a terme en grup. Cadascuna de les persones integrants del grup assumeix unes responsabilitats vinculades a les competències d'aquell perfil en l'àmbit professional.

### RESULTATS D'APRENENTATGE

---

- Aplicar el pensament crític, la visió estratègica i el compromís ètic en les diferents fases de les tasques professionals de la comunicació audiovisual i en la relació amb els públics.
- Comunicar idees amb ordre i claredat a un públic tant especialitzat com no especialitzat, tenint en consideració la diversitat social, lingüística, cultural i de gènere.
- Utilitzar coneixements i mètodes adequats per a la planificació, la producció i el desenvolupament de projectes mitjançant una gestió correcta del temps, de la presa de decisions i de la resolució de problemes.
- Treballar amb responsabilitat individual i amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge, en el servei públic i en la inclusió social.
- Desenvolupar la gestió del procés formatiu propi per poder emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia i afrontar amb solvència els reptes professionals i intel·lectuals generats per l'evolució de l'àmbit.
- Desenvolupar tasques i projectes professionals o acadèmics en entorns complexos i sota pressió mitjançant la cooperació amb equips plurals en entorns presencials o virtuals, i amb un ús eficient dels recursos i de les eines digitals.

### CONTINGUTS

---

- Aplicacions professionals teoricopràctiques i de recerca de les disciplines acadèmiques, en el camp professional
- Redacció d'objectius i contextualització del projecte a desenvolupar, pla de treball, resolució de problemes i presa de decisions, recollida d'informació i anàlisi de dades, redacció d'informes i memòria i també estratègies per a la comunicació del procés i presentació de resultats

### AVALUACIÓ

---

L'avaluació del TFG és individual. És a dir, cada estudiant obté una nota que pot ser o no igual que la de la resta de membres del grup.

S'avaluen el procés d'elaboració, la presentació formal del treball i la defensa pública davant del tribunal.

El tribunal està format per un mínim de 2 professors o professionals reconeguts del sector, un dels quals pot ser el tutor del treball.

En cas que el TFG es valori amb un 9,0 o més, el tribunal pot proposar que se li atorgui la menció «matrícula d'honor».

Per a la qualificació de cadascuna de les parts que componen l'avaluació el tribunal utilitza la Rúbrica per a la defensa del TFG. Aquest document genèric també està a l'abast de l'estudiant.

El tribunal completa un full de qualificació, que informa sobre la qualificació atorgada a cada element de l'avaluació i sobre la qualificació final i recull, si escau, la proposta justificada de matrícula d'honor. El mateix full ha de preveure un apartat en què els membres del tribunal puguin fer, de forma individual, les consideracions que creguin oportunes. Tots els membres del tribunal han de signar el full de qualificació.

La detecció de plagi o de qualsevol intent de frau suposa rebre una qualificació de suspens.

### Qualificació

El TFG es qualifica de la manera següent:

#### *Treball professionalitzador*

- Memòria: 30 %
- Obra audiovisual presentada: 30 %
- Procés d'elaboració i seguiment del treball dut a terme: 15 % (dels quals el 5 % correspon a la formació de la Biblioteca)
- Defensa pública: 25 %

#### *Treball acadèmic*

- Memòria: 60 %
- Procés d'elaboració i seguiment del treball dut a terme: 15 % (dels quals el 5 % correspon a la formació de la Biblioteca)
- Defensa pública: 25 %

## **METODOLOGIA**

---

El TFG es desenvolupa a partir de sessions comunes amb tots els estudiants que fan el seu projecte audiovisual i sessions de tutoria amb els diferents grups de cada projecte. En les sessions amb el grup sencer s'analitzen obres audiovisuals que poden servir de referència per als treballs. S'expliquen processos de treball i s'estudien casos reals. Es proposen mètodes de preparació de totes les parts del projecte.

Als equips de treball els decideix l'estudiant: es recomana un mínim de quatre estudiants per projecte i un màxim de vuit.

En la primera fase del curs, molt intensa, es posa tota l'atenció en idear un bon projecte amb un temps limitat. Aquesta fase acaba un cop tot l'equip i el professor, que fa la funció de l'analista/editor de guió, aproven la idea.

En la segona etapa, es desenvolupa el guió i es comença a preparar la producció. Paral·lelament a l'escriptura, el contingut de les sessions va avançant per a donar recursos útils per al desplegament dels projectes, des d'un disseny de producció adequat, a unes propostes artístiques que "posin en forma" el guió de manera creativa.

Al final de la segona fase es tanquen el disseny de producció i totes les partides artístiques, d'acord amb els propòsits del treball, per deixar el projecte a punt per a la producció.

La tercera fase inclou la gravació, el muntatge i la postproducció dels projectes. En les tutories es revisa el treball d'equip i els procediments que se segueixen.

Les sessions de tutoria són una eina perquè l'alumne pugui tenir un retorn, en cada moment del procés, de l'estat, la coherència i la qualitat del treball. Les tutories no són classes per a grups reduïts, sinó sessions de valoració i implementació contínua del treball.

## **BIBLIOGRAFIA**

---

### **Bàsica**

- Coromina, E.; Casacuberta, X.; Quintana, D. (2000). *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos*. Eumo Editorial.
- Ferrer, V.; Carmona, M.; Soria, V. (2012). *El trabajo de Fin de Grado. Guia para estudiantes, docentes y agentes colaboradores*. Barcelona. McGraw Hill.
- Rigo, A.; Genescà, G. (2000). *Tesis i Treballs. Aspectes formals*. Eumo Editorial.
- Sancho, Jordi (2014). *Com escriure i presentar el millor treball acadèmic: Guia pràctica per a estudiants i professors*. Eumo Editorial.

### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## ASSIGNATURES OPTATIVES

### Emprenedoria

**Tipologia:** Optativa (OP)

**Crèdits:** 6,0

#### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

---

- 8. Treball digne i creixement econòmic
- 9. Indústria, innovació i infraestructures
- 10. Reducció de les desigualtats
- 16. Pau, justícia i institucions sòlides

#### OBJECTIUS

---

L'emprenedoria és el mecanisme fonamental de l'economia global actual, és un motor d'innovació que afecta de manera constructiva el creixement econòmic del país, la competitivitat de les empreses i també la qualitat de vida de la comunitat. La base d'aquesta assignatura, que proporciona a l'estudiant desenvolupament i aprenentatge pràctics, són la creativitat i les habilitats emprenedores. S'hi treballen els fonaments per convertir-se en emprenedor i iniciar una empresa. L'estudiant coneix el procés d'ideació, per generar una projecte de negoci innovador, i el pla de negoci com a eina útil per repensar el negoci, definir el model de negoci i valorar la idea de negoci.

#### RESULTATS D'APRENTATGE

---

- Identificar els elements estructurals, de gestió i d'organització de les empreses de comunicació, i les estratègies i tècniques comunicatives de les organitzacions.
- Identificar i discutir situacions i casos de l'àmbit d'estudi a partir de la interpretació del marc social i de la seva evolució temporal, i a partir, també, de l'ordenament jurídic, l'ètica i la deontologia de la comunicació audiovisual.
- Aplicar el pensament crític, la visió estratègica i el compromís ètic en les diferents fases de les tasques professionals de la comunicació audiovisual i en la relació amb els públics.
- Mostrar motivació i capacitat per a l'acompliment de projectes professionals i acadèmics, i compromís amb el rigor, l'ètica i la qualitat.
- Interpretar dades per fonamentar correctament arguments o idees derivats d'una reflexió sobre assumptes de caràcter social, econòmic, cultural o científic, atenent a la diversitat de públics.
- Aplicar els conceptes teòrics, narratius, tècnics i tecnològics dels mitjans audiovisuals per poder desenvolupar amb eficàcia els diferents processos que integren les rutines productives del món de la comunicació audiovisual.
- Desenvolupar tasques i projectes professionals o acadèmics en entorns complexos i sota pressió mitjançant la cooperació amb equips plurals en entorns presencials o virtuals, i amb un ús eficient dels recursos i de les eines digitals.

#### CONTINGUTS

---

1. Innovació i creativitat
2. Practicar l'emprenedoria
3. Reconèixer l'oportunitat
4. Emprenedoria social
5. Definició del problema
6. Pensament de disseny
7. Provar i experimentar els mercats
8. Segment de clients
9. Proposta de valor
10. Canals i relacions amb els clients
11. Fluxos d'ingressos
12. Recursos clau, activitats clau i socis clau
13. Costos financers
14. Cofundadors, treballadors clau, juntes i finançament
15. Plans de negoci i oportunitats de *pitching*

#### AVALUACIÓ

---

- Actitud i participació a classe: 10 %  
Aquesta assignatura pretén explorar l'emprenedoria de manera conjunta, interactiva i atractiva. La participació i assistència de cadascú afecta directament la nota final obtinguda. Cal signar el full d'assistència en entrar a cada sessió de classe. Si no s'assisteix, es perden els detalls referents a les tasques de classe o a les proves sorpresa, la qual cosa implica tenir menys preparació per als exàmens. Cal tenir en compte que hi ha un mínim d'assistència del 80 %.
- Examen: 30 %  
Exàmens als quals no s'ha assistit. Si no es pot assistir als exàmens, es poden discutir alternatives abans de la data d'examen programada habitualment, a criteri del professor o professora.
- Reflexions: 10 %  
Es lliuren les tasques relacionades amb la classe.

- Idea emprenedora: 50 %  
Cal desenvolupar i presentar la teva pròpia idea emprenedora nova. Els recursos i una descripció més detallada de l'exercici es donen a classe. Hi ha un component de qualificació individual que depèn del lideratge mostrat en el projecte.

### **Política de dates de lliurament i penalització per retard**

Tots els exercicis i treballs s'han de lliurar el dia marcat, abans de l'inici de classe. Els exercicis/deures lliurats després de la data marcada obtenen un zero.

### **METODOLOGIA**

---

Per estudiar l'emprenedoria en aquesta assignatura s'utilitza un enfocament basat en la pràctica. Els punts metodològics clau són els següents:

- L'assignatura té una orientació pràctica; es requereix un alt grau d'assistència per part de tots els estudiants.
- Les sessions inclouen un ventall diferent de teories conceptuals, temes i casos pràctics.
- S'espera que l'estudiant participi i contribueixi dins del grup i en el marc de la classe i es requereix una assistència mínima del 80 % per part de tots els estudiants.
- El professor ofereix una combinació de tutoria individual i grupal en funció de les necessitats individuals de cada alumne.
- En l'horari s'indica l'estructura del curs: les hores de classe, els horaris de treball dels subgrups i els terminis principals.

### **BIBLIOGRAFIA**

---

#### **Bàsica**

- Neck, H., Neck, C., Murray, E. (2018). *Entrepreneurship: The Practice and Mindset*. SAGE.

#### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Història del Cinema

**Tipologia:** Optativa (OP)

**Crèdits:** 6,0

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	espanyol	Ana Maria Palomo Chinarro

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

— 5. Igualtat de gènere

### OBJECTIUS

Aquesta assignatura és teòrica i pràctica i proposa una aproximació a la història del cinema que fa èmfasi en l'evolució cronològica, en l'evolució estètica i en el vocabulari bàsic del llenguatge cinematogràfic.

### RESULTATS D'APRENTATGE

- Reconèixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Comprendre els processos de la recerca en comunicació en l'àmbit professional i acadèmic, així com els seus mètodes i procediments, tant en els contextos històric i social com en relació amb les tendències d'avantguarda.
- Aplicar el pensament crític, la visió estratègica i el compromís ètic en les diferents fases de les tasques professionals de la comunicació audiovisual i en la relació amb els públics.
- Comunicar idees amb ordre i claredat a un públic tant especialitzat com no especialitzat, tenint en consideració la diversitat social, lingüística, cultural i de gènere.
- Aplicar la teoria i la tècnica de comunicació audiovisual per fer arribar amb el màxim nivell d'eficàcia el missatge creat sota els paràmetres de la innovació i la creativitat en un context respectuós amb la diversitat social, cultural, de gènere, econòmica i lingüística.

### CONTINGUTS

1. Inicis del cinema
  - Pioneres i pioners
  - Indústria nord-americana fins al 1930. Hollywood clàssic. Star system
  - Cinematografies europees fins al 1930
2. Edat d'or de Hollywood: del cinema sonor a la Segona Guerra Mundial
  - Cinema sonor
  - Grans estudis
  - Gèneres
3. Cinematografies nacionals: del cinema sonor a la Segona Guerra Mundial
  - Els casos de Gran Bretanya, França, Itàlia, Alemanya i la URSS
  - Cinematografies orientals
4. Cinema durant la Segona Guerra Mundial. Cinema de propaganda
  - Els països implicats en la Segona Guerra Mundial
5. Cinema de la postguerra
  - Neorealisme italià
  - Hollywood (autòctons i exiliats)
  - Altres cinematografies: Japó, Índia, Suècia, Espanya, Gran Bretanya i França
6. La Nouvelle Vague i les seves influències
  - França: la Nouvelle Vague
  - Gran Bretanya: Free Cinema
  - Japó: Nuberu Bagu
  - Itàlia
  - Llatinoamèrica
  - Europa de l'Est
7. Hollywood i l'era de la televisió: renovació per a un públic nou
  - Hollywood i la renovació
8. Cinema a partir de 1970
  - Alemanya: Neues Kino
  - La resta de cinematografies (excepte la nord-americana)
  - Indústria nord-americana
9. Cap al cinema del segle XXI. La revolució digital
  - Iran
  - Austràlia i Nova Zelanda
  - Indústria nord-americana

- La revolució digital
  - Dogma i cinema europeu
  - Nou cinema asiàtic
  - Consolidació del cinema africà
  - Ressorgiment del cinema llatinoamericà
10. Reflexions sobre el cinema actual
- Continent europeu
  - Continent asiàtic
  - Amèrica llatina
  - Amèrica del nord
  - Altres cinematografies

## AVALUACIÓ

---

L'avaluació preveu:

- L'assistència i observació de la participació a classe té un valor del 10 % de la nota final.
- S'avaluen els continguts parcials a través de recerques bibliogràfiques, comentaris de textos, anàlisis i crítiques de pel·lícules... Aquests exercicis, individuals, tenen un valor del 50 % de la nota final.
- Al final del quadrimestre es presenta a l'aula un projecte audiovisual de recerca grupal sobre un tema que s'ha pactat prèviament amb la professora (es considera el seguiment del treball dut a terme). Aquesta prova específica d'avaluació té un valor del 40 % de la nota final. Si no se supera, es pot recuperar en l'avaluació complementària.

## METODOLOGIA

---

És una assignatura de modalitat única: presencial.

A les **sessions de classe** es debaten els continguts teòrics de cada tema.

A les **hores de treball dirigit** els alumnes han de fer visionats de fragments de pel·lícules, debats i exercicis crítics.

L'alumne també ha de dedicar unes **hores setmanals al treball personal** de l'assignatura: consolidar coneixements teòrics, fer exercicis individuals, etcètera.

## BIBLIOGRAFIA

---

### Bàsica

- AGEE, J. (2001). *Escritos sobre cine*. Paidós.
- COUSINS, M. (2005). *Historia del cine*. Blume.
- ELENA, A. (1999). *Los cines periféricos*. Paidós.
- ROSALES, J. (2017). *El lápiz y la cámara*. La huerta grande.

### Complementària

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Introducció a l'Animació Audiovisual

**Tipologia:** Optativa (OP)

**Crèdits:** 6,0

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G21, presencial, matí	anglès	Lluís Viciano Espartero

### OBJECTIUS

Aquesta assignatura se centra en un programa d'animació en 2D (Adobe Animate) i s'hi aprenen les eines bàsiques per assimilar els principals conceptes d'animació. Al final del curs l'alumnat ha de ser capaç de crear i animar els seus propis personatges i situar-los en diferents entorns.

### RESULTATS D'APRENTATGE

- Distingir i reconèixer les teories de la comunicació, els llenguatges comunicatius i els paradigmes i models d'anàlisi i d'interpretació.
- Utilitzar coneixements i mètodes adequats per a la planificació, la producció i el desenvolupament de projectes mitjançant una gestió correcta del temps, de la presa de decisions i de la resolució de problemes.
- Integrar els fonaments teòrics, narratius i tecnològics de la comunicació, del disseny, de la infografia, de la fotografia, del vídeo i del so per poder elaborar missatges i continguts audiovisuals en aquestes disciplines amb un alt grau de correcció.
- Utilitzar de manera adequada els fonaments teòrics, narratius i tecnològics de la comunicació digital per poder-se comunicar de manera eficient a través de projectes comunicatius en les diverses plataformes digitals amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

### CONTINGUTS

- Introducció a la preproducció d'animació: sinopsi, guió i llista de desglossament
  - 1.1. Predisseny (models, accessoris, FX i Bgs)
  - 1.2. Expressió i actuació
  - 1.3. Bíblies
- Animació amb Adobe Animate (I)
  - 2.1. Introducció a l'animació. Estils d'animació. Què és l'animació?
  - 2.2. Introducció a Adobe Animate (àrea de treball, interfície i eines)
  - 2.3. Introducció del concepte: temps i espai
- Animació amb Adobe Animate (II)
  - 3.1. Maneres d'aplicar l'animació (fotograma per fotograma, interpolació de moviment, interpolació clàssica i interpolació guia)
- Animació amb Adobe Animate (III)
  - 4.1. Com generar símbols (gràfics) i com intercanviar-los
- Animació amb Adobe Animate (IV)
  - 5.1. Postures clau i dibuixos d'entremig
  - 5.2. Expressions i preses
  - 5.3. Sincronització de llavis mitjançant el selector de fotogrames
- Animació amb Adobe Animate (V)
  - 6.1. *Walk cycle* (fotograma a fotograma)
  - 6.2. Ús de càmeres
- Animació amb retalls amb Adobe Animate (I)
  - 7.1. Construcció d'un personatge per capes (configuració)
  - 7.2. Manipulació d'un personatge vectoritzat perquè es pugui moure i canviar l'expressió (configuració del personatge que s'animarà amb ossos, jerarquia de capes i selector de fotogrames)
- Animació amb retalls amb Adobe Animate (II)
  - 8.1. Com fer caminar un personatge retallat

En aquesta assignatura es veu com compondre una escena i afegir els elements per fer diferents escenes i alhora es practiquen tots els conceptes apresos setmana rere setmana, com ara:

- Temps i espai
- Entrada i sortida
- Preses
- Anticipacions
- Superposició
- Sincronització de llavis
- Postures i actuació

En el transcurs de l'assignatura es fan 5 tasques d'animació i el projecte final.

**Projecte final (curtmetratge):** projecte i animació fets en Adobe Animate. Durant el curs es treballa el procés del projecte (disseny

conceptual, animació i desglossament d'escenes), amb avaluació contínua. Aquest curtmetratge pot ser individual o grupal, amb un màxim de dos alumnes per grup.

## **AVALUACIÓ**

---

- Exercicis i treballs a classe: 60 %
- Curtmetratge en 2D amb Adobe Animate: 30 %
- Assistència a classe i participació activa: 10 %

## **METODOLOGIA**

---

Treball a classe amb exercicis i explicacions teòriques amb tasques i avaluació contínues.

## **BIBLIOGRAFIA**

---

### **Bàsica**

- Donald Crafton. (1982). *Before Mickey. The Animated Film 1898 - 1928* . The University of Chicago Press.
- Frank Thomas and Ollie Johnston (1981). *The Illusion of life. Disney Animation* . Disney animation.
- Giannalberto Bendazzi (2003). *Cartoons. 110 años de Cine de Animación* . Ocho Y Medio.
- Norman McLaren. (1991). *On The Creative Process* . National Library of Canada. Compiled and edited by Donald McWilliams. National Film Board of Canada.
- Shamus Culhane (1988). *Animation. From the script to screen* . St Martins Griffin.

### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Mitjans Socials

**Tipologia:** Optativa (OP)

**Crèdits:** 3,0

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G25, presencial, tarda	anglès	Jesica Ana Menendez Signorini Nahuel Faedo

### OBJECTIUS

---

Les xarxes socials han canviat el paradigma de la comunicació, i posen el consumidor proactiu ( *prosumer*) al centre de les empreses. En aquesta assignatura es treballen les principals xarxes socials i com fer un pla de màrqueting digital global per a una marca.

### RESULTATS D'APRENTATGE

---

- Identificar els elements estructurals, de gestió i d'organització de les empreses de comunicació, i les estratègies i tècniques comunicatives de les organitzacions.
- Identificar i discutir situacions i casos de l'àmbit d'estudi a partir de la interpretació del marc social i de la seva evolució temporal, i a partir, també, de l'ordenament jurídic, l'ètica i la deontologia de la comunicació audiovisual.
- Aplicar el pensament crític, la visió estratègica i el compromís ètic en les diferents fases de les tasques professionals de la comunicació audiovisual i en la relació amb els públics.
- Mostrar motivació i capacitat per a l'acompliment de projectes professionals i acadèmics, i compromís amb el rigor, l'ètica i la qualitat.
- Interpretar dades per fonamentar correctament arguments o idees derivats d'una reflexió sobre assumptes de caràcter social, econòmic, cultural o científic, atenent a la diversitat de públics.
- Aplicar els conceptes teòrics, narratius, tècnics i tecnològics dels mitjans audiovisuals per poder desenvolupar amb eficàcia els diferents processos que integren les rutines productives del món de la comunicació audiovisual.
- Desenvolupar tasques i projectes professionals o acadèmics en entorns complexos i sota pressió mitjançant la cooperació amb equips plurals en entorns presencials o virtuals, i amb un ús eficient dels recursos i de les eines digitals.

### CONTINGUTS

---

1. Introducció al màrqueting digital
2. Introducció al web
3. SEO i SEM
4. B, anàlisi DAFO, SEO i SEM
5. Gestió de xarxes socials
6. Planificació de xarxes socials
7. Blogs
8. Relacions públiques
9. Gestió de la reputació

### AVALUACIÓ

---

- Exercicis: 20 %
- Examen: 20 %
- Casos d'èxit a les xarxes socials: 20 %
- Projectes: desenvolupament d'un pla SM: 40 %

Només es pot repetir l'examen.

### METODOLOGIA

---

Les classes s'estructuren en sessions de 45 min. d'explicació. La resta de la classe es dedica a fer exercicis i a tutoritzar el projecte final.

### BIBLIOGRAFIA

---

#### Complementària

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Taller Avançat de Ràdio i Pòdcast

**Tipologia:** Optativa (OP)

**Crèdits:** 6,0

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Sergi Lluís Solà Saña

### OBJECTIUS

Taller Avançat de Ràdio i Pòdcast és l'assignatura més avançada en l'àmbit radiofònic i de producció de pòdcasts que s'imparteix en el grau en Comunicació Audiovisual de la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya.

En aquesta assignatura anual els estudiants posen en pràctica tots els seus coneixements relacionats amb el llenguatge radiofònic i el format de pòdcast, alhora que gestionen i creen continguts per a l'emissora digital de la Universitat, UVic Pòdcast, i desenvolupen projectes de podcàsting innovadors.

Els continguts s'elaboren amb un llenguatge respectuós amb la qüestió de gènere i s'exploren les possibilitats narratives específiques tant de la ràdio tradicional com del podcàsting per entendre les diferències i similituds entre ambdós formats.

Per poder dur a terme l'assignatura, els estudiants han de treballar en equip i portar a terme totes les tasques i habilitats requerides per al funcionament real d'un mitjà de comunicació radiofònic i per a la producció professional de pòdcasts.

### RESULTATS D'APRENTATGE

- Distingir i reconèixer les teories de la comunicació, els llenguatges comunicatius i els paradigmes i models d'anàlisi i d'interpretació
- Utilitzar coneixements i mètodes adequats per a la planificació, la producció i el desenvolupament de projectes mitjançant una gestió correcta del temps, de la presa de decisions i de la resolució de problemes.
- Integrar els fonaments teòrics, narratius i tecnològics de la comunicació, del disseny, de la infografia, de la fotografia, del vídeo i del so per poder elaborar missatges i continguts audiovisuals en aquestes disciplines amb un alt grau de correcció.
- Utilitzar de manera adequada els fonaments teòrics, narratius i tecnològics de la comunicació digital per poder-se comunicar de manera eficient a través de projectes comunicatius en les diverses plataformes digitals amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

### CONTINGUTS

- 1. El funcionament d'una emissora de ràdio i la producció de pòdcasts**
  - Organització i perfils professionals en ràdio i podcàsting
  - Tasques necessàries en ambdós formats
  - Diferències i similituds entre la ràdio tradicional i el podcàsting
  - Ecosistema actual del podcàsting: plataformes, distribució i monetització
- 2. Programes i espais radiofònics i de podcàsting**
  - Tipus de productes oferts en ràdio i podcàsting
  - Formats i gèneres específics del podcàsting
  - Narrativa sonora i *storytelling* en pòdcasts
  - Procés de producció i elaboració dels programes i pòdcasts
  - Procés d'emissió i distribució dels continguts
- 3. Tècniques avançades de producció de pòdcasts**
  - Guionització específica per a pòdcasts
  - Tècniques d'entrevista i locució per al podcàsting
  - Edició i postproducció de pòdcasts
  - Estratègies de promoció i distribució de pòdcasts

### AVALUACIÓ

Aquesta és una assignatura pràctica, que demana l'assistència de l'alumne a totes les sessions i activitats que es porten a terme. L'avaluació és contínua, de manera que es computen totes les activitats que es fan.

Al llarg de l'assignatura es porten a terme activitats de diferent grau de responsabilitat que comptabilitzen independentment i que fan mitjana per determinar la nota final.

La ponderació de les diferents activitats avaluables és la següent:

- **Programes en directe duts a terme durant el curs: 40 % de la nota final**
  - Sistema d'avaluació: defensa pública de projectes.
  - En aquest apartat cal obtenir una nota mínima de 5 sobre 10 per poder fer mitjana.
  - Aquesta part NO és recuperable a causa de la seva naturalesa pràctica i temporal.

— **Pòdcasts realitzats durant el curs: 35 % de la nota final**

- Sistema d'avaluació: realització de treballs o projectes.
- En aquest apartat cal obtenir una nota mínima de 5 sobre 10 per poder fer mitjana.
- Aquesta part NO és recuperable durant el període de recuperació establert.

— **Portafolis/memòria a final de curs: 20 % de la nota final**

- Sistema d'avaluació: informes de l'alumnat.
- Cal fer el lliurament en la data indicada per la Facultat durant el període d'avaluació del segon semestre del curs.
- En aquest apartat cal obtenir una nota mínima de 5 sobre 10 per poder fer mitjana.
- Aquesta part és recuperable durant el període de recuperació establert.

— **Seguiment de la participació en l'assignatura: 5 % de la nota final**

- Sistema d'avaluació: observació de la participació.
- Aquesta part NO és recuperable.

Per aprovar l'assignatura cal obtenir una nota final igual o superior a 5 i haver aprovat (amb un mínim de 5) els apartats de pòdcasts, programes en directe i portafolis/memòria.

## **METODOLOGIA**

---

L'assignatura aporta la base dels continguts d'UVic Pòdcast, l'emissora digital de la Universitat de Vic, amb la realització de pòdcasts de periodicitat quinzenal i programes en directe els divendres, de manera que els estudiants assumeixen totes les tasques necessàries per a la creació de continguts i la seva realització tècnica.

Els estudiants aprenen les tècniques específiques de producció de pòdcasts, des de la conceptualització i guionització fins a l'edició, postproducció i distribució en plataformes digitals. S'exploren les diferències en les narratives i tècniques entre la ràdio tradicional i el podcàsting, i es desenvolupen projectes específics en format de pòdcast.

L'assignatura es distribueix en sessions setmanals en què es gestionen les diferents funcions repartides i es creen continguts radiofònic i pòdcasts per penjar-los a UVic Pòdcast i emetre'ls en directe o distribuir-los a través de plataformes de podcàsting.

El professor responsable de l'assignatura assumeix les funcions de director del programa, mentre que els estudiants es reparteixen en grups per treballar les diferents tasques preestablertes. De manera rotatòria, els alumnes assumeixen les diferents funcions necessàries per crear els continguts convinguts i en són responsables.

## **BIBLIOGRAFIA**

---

### **Bàsica**

- Cuní, J. (1999). *La ràdio que triomfa. L'abecedari d'això que en diem magazín*. Pòrtic.
- López, N; Gómez, L. (2015). *El magazine radiofónico: La evolución de un formato híbrido de éxito en las cadenas generalistas*. Universidad de Valladolid.
- McDaniel, G. (2021). *NPR's Podcast Start Up Guide: Create, launch, and grow a podcast on any budget*. Ten Speed Press.
- Tiziano, B. (2015). *La 'segona era' del podcàsting: el podcàsting com a nou mitjà de comunicació de masses digital*. Quaderns del CAC. 2015 (.41), pp. 23-32.

### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

**Tipologia:** Optativa (OP)

**Crèdits:** 3,0

### OBJECTIUS

---

L'objectiu de l'assignatura és dotar els alumnes de les eines necessàries per editar, manipular, construir i experimentar amb el so, ja sigui per crear un producte professional des del punt de vista de la creació tècnica i estètica, com per potenciar el so i la música experimentals.

Dins del corpus de l'assignatura és fonamental que els alumnes aprenguin els fonaments del so com a part dels productes audiovisuals, especialment l'àudio digital, centrant-se en la multimèdia interactiva web *online* i/o *offline*. I que sàpiguen quins formats són els més adequats per a cada canal de distribució.

Al mateix temps, es pretén que l'alumnat aconseguixi la capacitat de crear una banda sonora per a qualsevol producció audiovisual i/o digital, combinant adequadament entorns, efectes, música i veu en off.

### RESULTATS D'APRENTATGE

---

- Reconèixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Utilitzar coneixements i mètodes adequats per a la planificació, la producció i el desenvolupament de projectes mitjançant una gestió correcta del temps, de la presa de decisions i de la resolució de problemes.
- Dominar els diversos llenguatges utilitzats per a la comunicació (oral, escrit, visual, sonor, gràfic, hipertextual i multimedial) per crear continguts audiovisuals de manera efectiva i que s'adaptin al mitjà i a l'audiència.
- Aplicar els conceptes teòrics, narratius, tècnics i tecnològics dels mitjans audiovisuals per poder desenvolupar amb eficàcia els diferents processos que integren les rutines productives del món de la comunicació audiovisual.
- Desenvolupar tasques i projectes professionals o acadèmics en entorns complexos i sota pressió mitjançant la cooperació amb equips plurals en entorns presencials o virtuals, i amb un ús eficient dels recursos i de les eines digitals.

### CONTINGUTS

---

1. Introducció
  - Introducció a l'assignatura. Programa
  - Fonaments del so. L'àudio digital
  - El món analògic-digital. Visualització del so en el domini del temps. Unitats i regles, temps, mesurador d'amplitud de dB i nivells de %
2. Edició de so
  - Processament digital del senyal
  - Procés d'amplitud. Operacions bàsiques
  - Procés de rang dinàmic. Compressors, limitadors i expandors
  - Efectes sobre la freqüència. Equalitzadors, transposició i *pitch bend*
  - Efectes basats en el retard. Reverberació, *flanger*, *phaser*, *wah-wah*, *chorus*
  - Tècniques de processament avançades. Canvi de to i canvi de temps. Reducció de soroll
3. Formats d'àudio digital
  - Codificació. Compressió. Formats. Tipus de fitxers
  - Àudio MPEG (MP3)
  - Formats de cinema i televisió
  - Formats d'alta resolució
4. Narrativa sonora i musical
  - Codis i gèneres
  - Música i so com a elements narratius. Música útil
  - La banda sonora: diàlegs, so ambiental, música i efectes sonors. Sons Foley

### AVALUACIÓ

---

Per aprovar l'assignatura cal completar amb èxit el projecte i les tasques individuals. També es valoren l'assistència i la participació activa.

- **Assistència i participació activa (5 %)**
- **Tasques individuals (4) (45 %)**
  1. Tasca d'audició: 10 %
  2. Tasca de tràiler: 10 %
  3. Tasca posterior: 20 %
  4. Tasca posterior a la presentació: 5 %

— **Projecte final (50 %)**

1. Informe: 5 %
2. Lliuraments (2): 20 %
3. Sessions guiades: 10 %
4. *Pitch* a classe: 5 %
5. Lliurament final: 10 %

## **METODOLOGIA**

---

Les classes combinen sessions teòriques i pràctiques.

Aquesta assignatura es divideix en dues parts:

1. Presentació de les bases teòriques i pràctiques
2. Sessions tutoritzades per al treball final de grup

## **BIBLIOGRAFIA**

---

### **Bàsica**

- Fries, B., Fries, M. (2005). *Audio digital práctico: Claves fundamentales para el tratamiento integral del audio y la música digital*. Anaya Multimedia. Digitales y Creatividad.
- Katz, Bob (2002). *Mastering Audio: The Art and the Science*. Focal Press.
- Phillips, Winifred (2017). *A Composer's Guide to Game Music*. MIT Press.
- Rumsey, F., McCormick, T. (2009). *Sound and Recording: An Introduction: 6a edició*. Recuperat de <http://biblioremot.uvic.cat/login?url=https://www.sciencedirect-com.biblioremot.uvic.cat/science/book/9780240521633>
- Sinclair, Jean-Luc (2020). *Principles of Game Audio and Sound Design : Sound Design and Audio Implementation for Interactive and Immersive Media*. Focal Press.

### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

**Tipologia:** Optativa (OP)

**Crèdits:** 6,0

### OBJECTIUS

Aquesta assignatura té un enfocament teòric, que es complementa amb sessions tècniques pràctiques amb l'objectiu de conrear eficaçment les competències dels estudiants en l'àmbit del documental de no ficció. El component teòric se centra a establir una base sòlida de coneixement sobre els diferents períodes històrics i moviments influents que han configurat el cinema documental. En la part pràctica els estudiants es dediquen a desenvolupar un projecte relacionat amb un dels gèneres associats al cinema documental, com ara l'assaig, el reportatge o la producció documental.

### RESULTATS D'APRENTATGE

- Reconèixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Utilitzar coneixements i mètodes adequats per a la planificació, la producció i el desenvolupament de projectes mitjançant una gestió correcta del temps, de la presa de decisions i de la resolució de problemes.
- Dominar els diversos llenguatges utilitzats per a la comunicació (oral, escrit, visual, sonor, gràfic, hipertextual i multimedial) per crear continguts audiovisuals de manera efectiva i que s'adaptin al mitjà i a l'audiència.
- Aplicar els conceptes teòrics, narratius, tècnics i tecnològics dels mitjans audiovisuals per poder desenvolupar amb eficàcia els diferents processos que integren les rutines productives del món de la comunicació audiovisual.
- Desenvolupar tasques i projectes professionals o acadèmics en entorns complexos i sota pressió mitjançant la cooperació amb equips plurals en entorns presencials o virtuals, i amb un ús eficient dels recursos i de les eines digitals.

### CONTINGUTS

#### Programa teòric del taller

##### *Història del gènere documental*

1. Fundació de les pel·lícules de no ficció i inicis del gènere documental (1820-1933). Finals del segle XIX i principis del segle XX
  - El naixement del gènere a França i als Estats Units. Louis Lumière i el cinematògraf. (Profeta)
  - L'època de les expedicions socioetnogràfiques. La finalitat antropològica en el cinema documental. Robert Flaherty i el primer documental de la història. (Explorador)
  - Les notícies documentades durant els primers anys del segle XX a Rússia. La finalitat ideològica en el cinema documental. Dziga Vertov s'avança al seu temps a partir de la innovació estilística. (Reporter)
  - Les avantguardes dels anys 20 i 30 plasmades en el documental. La finalitat estètica en el cinema documental. Ruttman, Vigo, Ivens i les simfonies de les grans ciutats. (Pintor)
2. Pel·lícules documentals que canvien el món i el gènere durant la Segona Guerra Mundial. Primera meitat del segle XX
  - El moviment documental britànic i la figura de John Grierson. La finalitat social en el cinema documental. Riefenstahl i el documental de propaganda nazi. El gènere en altres països. (Advocat)
  - El documental durant la Segona Guerra Mundial. La finalitat patriòtica i exaltadora del cinema documental. Humphrey Jennings, director de guerra. (Toc de clarinet)
  - L'època de postguerra per al documental. La finalitat probatòria i acusatòria del cinema documental. (Fiscal acusador)
  - Pel·lícules properes a l'art i al neorealisme. La finalitat artística i poètica del llenguatge documental. Les aportacions d'Arne Sucksdorf i Bert Haanstra. (Poeta)
3. El documental després de la Segona Guerra Mundial. Segona meitat del segle XX
  - L'accés als arxius històrics i la reconstrucció de la memòria: la crònica històrica posterior a la Segona Guerra Mundial. La finalitat històrica en el cinema documental. Jean Rouch. (Cronista)
  - El patrocini de les empreses industrials i comercials privades. La finalitat promotora en el cinema documental. La companyia Shell i el maccartisme. (Promotor)
  - El moviment del *free cinema* a la Gran Bretanya i el cinema directe nord-americà. La finalitat observadora del cinema documental. Robert Drew, Richard Leacock i Fred Wiseman. (Observador)
  - El moviment del *cinéma vérité* a França. La finalitat sociològica en el cinema documental. Jean Rouch, Edgar Morin i Mario Ruspoli. (Agent catalitzador)
4. El documental contemporani fins a l'actualitat. Segona meitat del segle XX i principis del segle XXI
  - Documentals politicomilitants de resistència. La finalitat reivindicadora en el cinema documental. John Alpert i la producció videogràfica. (Guerriller)
  - Tradicionalisme i experimentació: el documental contemporani i les noves tendències. (Moviment)
  - El cas d'Espanya i de Catalunya: des dels inicis fins a l'actualitat

#### Programa pràctic del taller

##### *Processos de producció / Fases*

1. Preproducció (Abans)
  - Idea
  - Guió (literari, final i *storyboard*)

- El productor: pressupost
- El realitzador: direcció artística del projecte
- 2. La producció o rodatge (Durant)
  - Fonaments del discurs visual: unitats narratives (pla, escena i seqüència), les transicions visuals (tall, encadenat, fosa...), la continuïtat o el *raccord* i l'eix d'acció
  - Fonaments del discurs sonor: les funcions del so, la visualització del so, els efectes sonors, la música, el silenci, etc.
- 3. Postproducció (Després)
  - L'edició: el muntatge i el ritme de la narració
  - La interacció multimèdia. Noves maneres de presentar els productes audiovisuals
  - La comercialització: dossiers de premsa, dossiers tècnics i festivals internacionals de cinema
  - El cas del documental multimèdia interactiu i les formes interactives de no ficció per a la xarxa

## AVALUACIÓ

---

Aquesta assignatura consta de 3 apartats diferents amb avaluació contínua:

- Història del cinema documental
- Producció d'un curtmetratge documental
- Tallers de rodatge i projeccions de cinema

Està dissenyada perquè els estudiants participin en activitats pràctiques i projeccions de pel·lícules, i es requereix la participació a classe.

S'avalua mitjançant avaluació contínua amb els criteris següents:

- **Exercicis de filmació (25 %):** Es demana als estudiants que produeixin pràctiques de filmació de curts i els entreguin cada dues o tres setmanes aproximadament.
- **Exercicis de redacció / comentari de pel·lícules (20 %):** Una part important del curs és la projecció i anàlisi de pel·lícules documentals. Cal presentar redaccions breus relacionades amb les projeccions.
- **El projecte final (45 %) [documental curt (30 %) + dossier (15 %)]:** Des del primer dia es demana als alumnes que facin grups i comencin a treballar en el projecte d'un documental breu que s'hauria de presentar al final de l'assignatura (finals de gener). Això inclou la peça audiovisual acabada, més un dossier amb: idea, sinopsi, un tractament, personatges i influències.
- **Participació a classe (10 %):** L'assistència a classe és obligatòria, i es té en compte l'actitud proactiva dels alumnes per a una valoració positiva.

En cas que l'alumnat no presenti el treball final per causes justificables (malaltia o circumstàncies imprevistes durant la producció) es fa un examen teòric el dia que marca el final del semestre que inclou els diferents temes del programa i preguntes sobre la bibliografia bàsica.

## METODOLOGIA

---

L'estructura de l'assignatura té tres blocs clarament diferenciats:

- Sessions dedicades a repassar i analitzar els períodes més significatius de la història del gènere documental i visualitzar un conjunt de casos d'exemple que serveixen per il·lustrar aquests temps i moviments. La interacció del grup és un factor clau, ja que permet el debat i la reflexió entre l'alumnat i el professor.
- Es fan sessions dedicades a un taller de creació i producció de documentals en què els alumnes poden desenvolupar les diferents parts del projecte que han escollit i comptar sempre amb el suport del professor, des de la concepció inicial de la idea i la sinopsi de la peça fins a l'edició i muntatge final. A la pràctica, cada estudiant assumeix una funció professional específica. Mitjançant l'elaboració inicial d'un projecte grupal, cada alumne desenvolupa la seva part de manera teòrica, un fet necessari per afrontar amb garanties la part de desenvolupament del projecte teòric. Al final de l'assignatura es fa una visualització conjunta de totes les peces.

També es fan pràctiques de filmació que tenen lloc fora de les sessions de classe, els resultats de les quals es projecten i revisen a classe.

L'ensenyament permet a l'alumne aprendre processos com definir, comparar, justificar i crear per poder concebre, des de la fase més inicial que sorgeix amb la idea, el projecte d'elaborar amb garanties d'èxit una peça documental. A través d'un conjunt d'apunts teòrics i pel·lícules, l'estudiant aprèn la metodologia necessària per construir el seu propi projecte original. S'utilitzen una sèrie d'eines didàctiques que inclouen guies de lectura, exercicis pràctics i visionat analític per tal que l'alumne adquireixi habilitats en els àmbits de la crítica, l'avaluació, etc.

L'assignatura inclou les metodologies següents:

- Sessions de treball en petit grup amb el professor
- Sessions de tutoria grupal amb el professor
- Sessions de treball autònom en grup
- Sessions de treball amb tot el grup classe amb el professor

## BIBLIOGRAFIA

---

### Bàsica

- Barnouw, Erik (1993). *Documentary: A history of non-fiction film* (2 ed.). Oxford University Press.
- Escudero, Nel (2002). *Las claves del documental*. IORTV.
- Nichols, Bill (2001). *Introduction to Documentary*. Indiana University Press.
- Rabiger, Michael (2004). *Directing the Documentary* (4 ed.). Elsevier.

### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Taller de Fotoperiodisme

**Tipologia:** Optativa (OP)

**Crèdits:** 3,0

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	Jordi Ribot Puntí

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

- 5. Igualtat de gènere
- 12. Consum i producció responsables
- 16. Pau, justícia i institucions sòlides

### OBJECTIUS

L'objectiu d'aquesta assignatura és obtenir els coneixements necessaris per desenvolupar un treball fotogràfic amb profunditat: preproducció, il·luminació i postproducció final de la imatge.

Per aconseguir-ho, l'alumne ha d'assolir els objectius següents:

- Dominar la càmera fotogràfica rèflex per assolir un control absolut sobre el resultat final.
- Dominar les tècniques de postproducció fotogràfica digital.
- Dominar l'instrumental d'il·luminació del plató de fotografia.
- Tenir domini fotomètric de la càmera fotogràfica.
- Conèixer els elements que intervenen a la il·luminació.
- Ser capaç d'aplicar el coneixement a la pràctica.
- Ser capaç de generar noves idees.
- Adquirir consciència crítica sobre l'imaginari fotogràfic contemporani.
- Desenvolupar la capacitat de construcció d'un discurs i planificar-lo.
- Explorar els diversos llenguatges, enfocaments i narratives que ofereix la fotografia documental en l'actualitat i els diferents canals per tenir impacte públic.

### RESULTATS D'APRENTATGE

- Reconèixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Utilitzar coneixements i mètodes adequats per a la planificació, la producció i el desenvolupament de projectes mitjançant una gestió correcta del temps, de la presa de decisions i de la resolució de problemes.
- Dominar els diversos llenguatges utilitzats per a la comunicació (oral, escrit, visual, sonor, gràfic, hipertextual i multimedial) per crear continguts audiovisuals de manera efectiva i que s'adaptin al mitjà i a l'audiència.
- Aplicar els conceptes teòrics, narratius, tècnics i tecnològics dels mitjans audiovisuals per poder desenvolupar amb eficàcia els diferents processos que integren les rutines productives del món de la comunicació audiovisual.
- Desenvolupar tasques i projectes professionals o acadèmics en entorns complexos i sota pressió mitjançant la cooperació amb equips plurals en entorns presencials o virtuals, i amb un ús eficient dels recursos i de les eines digitals.

### CONTINGUTS

- Diferències entre fotografia analògica i digital: píxel vs. pel·lícula
  - Programares informàtics i càmeres del mercat: Nikon, Canon, PhaseOn...
  - Explicació pràctica i maneig de la càmera en exteriors i a l'estudi
- Il·luminació natural i artificial, flaix, tipus de focus i complements: espots, flaix electrònic, fresnel, paraigües, viseres, finestres de llum, panells reflectants, panells d'abella, *autopole*...
  - Il·luminació bàsica
  - Funcions dels llums, il·luminació en triangle, retrat i grups
  - Modulació de la llum i modulació de l'ombra
  - Control del contrast per il·luminació
  - Efectes especials d'il·luminació
  - Explicació pràctica i maneig dels focus a l'estudi
  - Combinació de llum natural i llum artificial
- Fotometria
  - Aparells de mesurament
  - Mesurament dels diferents tipus de llum: incident, reflectant i flaix
  - El sistema de zones i l'avaluació de l'escena, càlcul del contrast...
  - Exercicis pràctics per resoldre a classe i a l'estudi
- Luminometria
  - Color i temperatura de la llum
  - Graus Kelvin, colorímetres i filtres

- Càlcul i correcció de dominants amb Photoshop i amb filtres
- 5. Resolució, qualitat i mida de la imatge. Mètodes d'impressió i calibratge del monitor
- 6. Gèneres fotogràfics
  - La fotografia de retrat
  - La fotografia de reportatge
  - La fotografia de moda
  - La fotografia publicitària: alimentació, bodegó (*packaging*), fotografia d'objectes...
  - La posada en escena
  - La fotografia d'arquitectura
- 7. Retoc i muntatge de la imatge digital amb Photoshop: eines, capes, màscares de capa, modes de fusió, efectes, correccions tonals, optimització i reparació de fotografies
- 8. Anàlisi a l'aula de fotògrafs relacionats amb els diferents gèneres fotogràfics
- 9. Construcció d'un projecte: objectius, planificació i agenda de treball (metodologies d'elaboració d'un reportatge)

## AVALUACIÓ

---

L'avaluació de l'assignatura consta de:

- Seguiment del treball dut a terme: 30 %
- Projectes individuals: 20 %
- Observació de la participació: 10 %
- Un treball final: 40 %

## METODOLOGIA

---

La metodologia que se segueix és la combinació entre classes teòriques i pràctiques. No obstant això, és una assignatura amb un enfocament pràctic.

En les classes pràctiques el professor fa una petita explicació teòrica i posa un exercici que cal desenvolupar en horari lectiu. Cada grup agafa una càmera fotogràfica del servei de préstec audiovisual de la Universitat de Vic i el material que necessiti, i fa l'exercici al carrer o al plató de fotografia.

## BIBLIOGRAFIA

---

### Bàsica

- Christian Frei (2001). *War Photographer* [DVD]. Christian Frei Filmproductions.
- Frank, Robert. (2014). *The americans* (8 ed.). Steidl.
- Helen Whitney (1996). *Darkness & Light* [DVD]. Eagle Rock Entertainment.
- Renzo Martens (2009). *Enjoy Poverty* [DVD]. Renzo Martens Menselijke Activiteiten.
- William, S.Johnson., Rice, Mark., Williams, Carla. (2010). *Historia de la fotografía de 1839 a la actualidad*. Taschen.

### Complementària

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.

## Taller de Guió Cinematogràfic

**Tipologia:** Optativa (OP)

**Crèdits:** 6,0

Grup	Llengua d'impartició	Professorat
G11, presencial, matí	català	María Francisca Forga Martel

### OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

---

- 5. Igualtat de gènere
- 16. Pau, justícia i institucions sòlides

### OBJECTIUS

---

Aquest taller ha estat dissenyat per preparar l'estudiant amb la pràctica constant de l'anàlisi i l'escriptura de guions. A partir de la tradició literària narrativa i d'eines de la tècnica d'escriptura de guions, es treballen les habilitats professionals en la ideació i preparació de guions de ficció a un nivell avançat.

Els objectius són:

- Saber generar idees i tractar-les per mantenir l'interès d'una audiència.
- Conèixer la importància dels referents i de la tradició en la creació de personatges i històries.
- Desenvolupar les habilitats d'escriptura en la creació d'històries i trames, la preparació d'escaletes i l'escriptura de diàlegs.
- Saber analitzar el guió i l'estructura d'una pel·lícula.
- Saber preparar un guió en una situació professional seguint els estàndards formals internacionals.

### RESULTATS D'APRENENTATGE

---

- Reconèixer els valors de la comunicació audiovisual, els procediments de treball, els gèneres, el llenguatge i els diferents formats del sector aprofundint en els elements teòrics, metodològics i pràctics.
- Utilitzar coneixements i mètodes adequats per a la planificació, la producció i el desenvolupament de projectes mitjançant una gestió correcta del temps, de la presa de decisions i de la resolució de problemes.
- Dominar els diversos llenguatges utilitzats per a la comunicació (oral, escrit, visual, sonor, gràfic, hipertextual i multimedial) per crear continguts audiovisuals de manera efectiva i que s'adaptin al mitjà i a l'audiència.
- Aplicar els conceptes teòrics, narratius, tècnics i tecnològics dels mitjans audiovisuals per poder desenvolupar amb eficàcia els diferents processos que integren les rutines productives del món de la comunicació audiovisual.
- Desenvolupar tasques i projectes professionals o acadèmics en entorns complexos i sota pressió mitjançant la cooperació amb equips plurals en entorns presencials o virtuals, i amb un ús eficient dels recursos i de les eines digitals.

### CONTINGUTS

---

1. Característiques formals d'un guió de ficció avalades per la indústria cinematogràfica. Plantilles i programes per l'escriptura guionitzada
2. Sinopsi: la targeta de presentació d'una història
3. Com crear personatges interessants i versemblants
4. Línies argumentals: trama i subtrames, equilibris interns...
5. L'estructura interna d'una història: l'ajut de la teoria dels tres actes i els punts de gir
6. Tractament: desenvolupament de la història. La unitat del guió: seqüència
7. Llenguatge icònic: l'espai i altres elements com a recursos narratius
8. Guió: els diàlegs. Tractament de la llengua oral
9. Com presentar un projecte en el món professional: bíblia, *pitching* audiovisual
10. Reflexió sobre gèneres i hibridacions

### AVALUACIÓ

---

L'avaluació és contínua, presencial i progressiva. La nota s'obté amb el treball presencial i amb la realització de les activitats avalables previstes. El plagi, l'ús de la IA generativa o de qualsevol intent de frau en els treballs de l'assignatura es penalitza amb un zero.

1. Activitat parcial A1. Conceptes bàsics formals: *logline*, *storyline*, *tagline*, sinopsi/tractament/guió: 15 %
2. Activitat parcial A2. Guió d'encàrrec (adaptació): 25 %
3. Activitat parcial A3. *Pitching* o presentació de projecte: 15 %
4. Activitat parcial A4. Guió lliure (bíblia o projecte): 25 %
5. Seguiment del pla de treball i assistència: 20 %

En cas que l'assignatura quedi suspesa, es pot reavaluar només un 25 % de la nota corresponent a l'activitat A4 durant el període de repesca marcat per la Facultat.

En tractar-se d'un taller, no es preveu avaluació no presencial i, per poder-se avaluar, és indispensable participar en un 80 % de les sessions.

## **METODOLOGIA**

---

El Taller de Guió Cinematogràfic es desenvolupa de manera presencial a partir de quatre activitats en les quals es despleguen els continguts de l'assignatura.

Cada activitat consta d'una part de lectura, anàlisi i assoliment de conceptes que permet posar en pràctica, de manera progressiva, les tècniques d'escriptura.

La progressió de les activitats ha de permetre l'assoliment de les habilitats indispensables per a l'escriptura de guions de ficció.

Tots els exercicis d'escriptura es preparen i s'escriuen a l'aula per parelles, i estan en revisió constant per part de la professora / editora de guió.

Els exercicis es llegeixen i es valoren en grup gran seguint les rutines de treball professionals.

Es revisa tot el que s'escriu, la qual cosa propicia la flexibilitat d'idees i la reescriptura constant.

L'activitat lectiva sempre va acompanyada de visionament, anàlisi i crítica de pel·lícules i capítols de sèries proposats per la professora i per l'alumnat.

## **BIBLIOGRAFIA**

---

### **Bàsica**

- FIELD, Syd (1995). *El manual del guionista: ejercicios e instrucciones para escribir un buen guión paso a paso*. Ediciones Plot.
- Grau Rafel, Marta (2017). *La mente narradora: La neurociencia aplicada al arte de escribir guiones*. Laertes.
- McKEE, ROBERT (2002). *El Guion*. Alba Editorial.
- SEGER, Linda (1991). *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente*. Rialp.

### **Complementària**

El professorat facilita les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria en el transcurs de l'assignatura a través del Campus Virtual.